

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN
DAN KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
SITUS *E-COMMERCE* TRAVELOKA**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION, SERVICE
QUALITY, AND EASY OF PURCHASE INTENTION WITH CONSUMER
SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE ON THE TRAVELOKA
E-COMMERCE SITE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

CELINE INDAH SAFIRA

20160410225

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019