

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta). Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan menggunakan *Software SPSS versi 25* diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih banyak terdapat keterbatasan, sehingga penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini :

1. Penelitian ini hanya memiliki 3 variabel yaitu citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk.

2. Penelitian ini hanya mengambil sampel pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga penelitian ini hanya berskala kecil. Sedangkan konsumen dari produk iphone tersebar dari semua .

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakuakn, saran dan masukan dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian atau melanjutkan penelitian ini, disarankan untuk menambah variable lain yang yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengambil sempel yang lebih luas lagi.