

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
PERCEPTION AND QUALITY OF PURCHASE DECISIONS
ON IPHONE PRODUCTS
(Study On Collaege Student in Daerah Istimewa Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**ADITYA BAGAS F
20150410346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

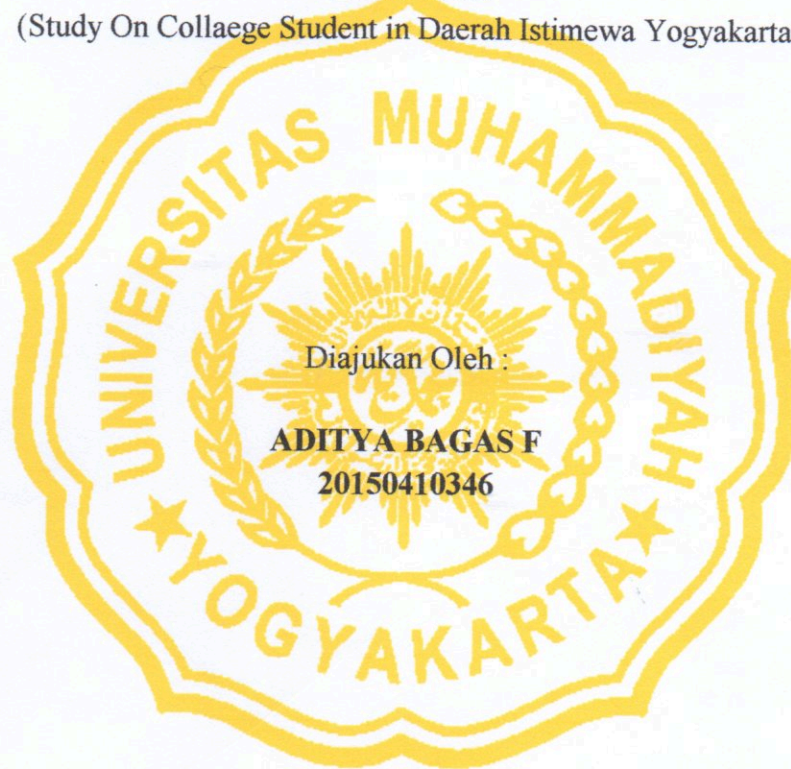
SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSPEKSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK IPHONE**

(Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)

*ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
PERCEPTION AND QUALITY OF PURCHASE DECISIONS ON IPHONE
PRODUCTS*

(Study On Collaege Student in Daerah Istimewa Yogyakarta)



Diajukan Oleh :

**ADITYA BAGAS F
20150410346**

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing



Hasnah Rimiati, Dra, M.Si

NIK : 19621015198904 143 006

Yogyakarta, 14 Oktober 2019

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSPEKSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHDAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK IPHONE**

(Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)

*ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
PERCEPTION AND QUALITY OF PURCHASE DECISIONS ON IPHONE
PRODUCTS*

(Study On Collaege Student in Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan Oleh :

**ADITYA BAGAS F
20150410346**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 14 Oktober 2019

Yang terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.
NIK 19690816199303 143 029

Hasnah Rimiwati, Dra., M.Si.
NIK 19621015198904 143 006

Sutrisno Wibowo, SE., M.Si.
NIK 19690801199303 143 030

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Retno Widowati PA., M.Si., Ph. D
NIK 196304071991 032 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aditya Bagas F

NIM : 20150410346

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSPESI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHDAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK IPHONE (Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 24 September 2019
Yang Membuat Pernyataan



Aditya Bagas F

MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT dari hati yang terdalam, skripsi ini kupersembahkan untuk

1. Keluarga tercinta, kedua orang tua saya Bapak Achmad Arif S dan Ibu Peni Sulistyowati, Adek saya 'Aisyah Fadia H.S. Terimakasih atas segala doa, dukungan, semangat dan kasih sayang dari kalian yang tiada putus-putusnya hingga saat ini.
2. Semua guru semasa hidup saya, tanpa mereka saya tidak akan pernah sadar akan pentingnya sebuah ilmu untuk menjalani kehidupan.
3. Teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya. Terimakasih kepada kalian yang telah menjadi tempat berbagi suka, duka, dan cerita.
4. Dan untuk Titi Dwi Yuni Lestari terima kasih sudah menjadi pendengar keluh kesah dan salalu memberikan semangat saya untuk mengerjakan skripsi ini.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kulaitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian, citra merek terhadap keputusan pembelian, persepsi harga terhadap keputusan pembelian, dan kulaitas produk terhadap keputusan pembelian.

Subjek penelitian ini pada mahasiswa S1 aktif di Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian dan menggunakan produk iphone minimal selama 1 tahun dengan jumlah sampel 100 responden dengan teknik *purposive sampling* dengan *Software SPSS 25.0 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, persepsi harga, dan kulaitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand image, price perception, and product quality simultaneously on purchasing decisions, brand image on purchasing decisions, price perceptions of purchasing decisions, and product quality on purchasing decisions.

The subject of this research is active S1 students in the Special Region of Yogyakarta who have made purchases and used iphone products for a minimum of 1 year with a sample of 100 respondents with a purposive sampling technique with SPSS 25.0 for Windows Software.

The results of this study indicate that brand image, price perception, and product quality simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, price perception has a positive and significant effect on purchasing decisions, and product quality has a positive and significant impact on purchasing decisions.

Keywords: *Brand Image, Price Perception, Product Quality and Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kesulitan dan kendala, tetapi Alhamdulillah dapat terselesaikan juga.. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulisan menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen khususnya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang diberikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta 24 September 2019

Aditya Bagas F

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Kajian Teori	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Penurunan Hipotesis	21
D. Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	27
B. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
C. Jenis Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Kualitas Instrumen.....	30
G. Alat Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Objek dan Subjek Penelitian	33
B. Analisis Diskriptif Statistik.....	34
C. Uji Kualitas Instrumen	36
D. Analisis Data dan Uji Hipotesis	38
E. Pembahasan.....	41
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	46
A. Simpulan	46
B. Keterbatasan Penelitian.....	46
C. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Daftar Riset Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1	Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2	Definisi Operasional Variable Bebas.....	29
Tabel 4. 1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4. 2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	34
Tabel 4. 3	Distribusi Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	35
Tabel 4. 4	Distribusi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	36
Tabel 4. 5	Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4. 6	Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian	37
Tabel 4. 7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pangsa pasar smartphone Q2 2018 Indonesia menurut IDC. (Foto: IDC Indonesia)	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Output Kualitas Instrument

Lampiran 4 Uji Regresi Berganda