

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT
PERCEPTION AND QUALITY OF PURCHASE DECISIONS
ON IPHONE PRODUCTS
(Study On Collaege Student in Daerah Istimewa Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**ADITYA BAGAS F
20150410346**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**