

PENGARUH CITRA TOKO, VARIASI KUALITAS, *PRODUCT SIGNATURENESS* TERHADAP KUALITAS YANG DIPERSEPSIKAN DAN DAMPAKNYA PADA MINAT PEMBELIAN PRODUK MEREK PRIVAT DI INDOGROSIR YOGYAKARTA

THE EFFECT OF STORE IMAGE, PRODUCT QUALITY VARIATION, PRODUCT SIGNATURENESS TO PERCEIVED QUALITY AND PURCHASE INTEREST ON PRIVATE LABEL PRODUCTS IN SHOPPING CENTER INDOGROSIR YOGYAKARTA



SKRIPSI

Oleh:

ARIF HIDAYATULLAH

20130410119

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019