

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan dengan hasil sebagai berikut:

1. Kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lazada.
2. Kepercayaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di Lazada.
3. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lazada.
4. Kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lazada.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu:

1. Peneliti masih meneliti ruang lingkup populasi yang masih sangat sempit yaitu hanya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Objek penelitian hanya di *e-commerce* Lazada sedangkan *e-commerce* di Indonesia ada banyak.

3. Peneliti hanya meneliti empat variabel yaitu kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan keputusan pembelian.

C. Saran

Dalam penelitian ini terdapat saran dari peneliti untuk peneliti selanjutnya agar bisa mendapatkan hasil yang lebih baik, yaitu:

1. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas populasi sehingga tidak sebatas lingkup Mahasiswa saja.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk menganalisis variabel bebas lainnya agar dapat diketahui variabel apa saja yang mempengaruhi variabel keputusan pembelian.
3. Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti penelitian ini pada objek dan subjek yang berbeda.