

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A. 2015. Indeks Reproduksi Sebagai Faktor Penentu Efisiensi Reproduksi Sapi Perah: Fokus Kajian Pada Sapi Bos Taurus. Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas 2020. Bogor. 61-74. [23 September 2015].
- Badan Pusat Statistik, *Kebumen Dalam Angka*, <https://kebumenkab.bps.go.id/>, diakses pada 20 Januari 2019, jam 09.13
- Dixon J. A and M. M. Hufschmidt (eds) (1986) “*Economics valuation techniques for the environment: A Case Study Workbook*” (Baltimore, Md: Johns Hopkins University Press).
- Djijono. 2002. Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Taman Wisata Hutan di Taman Wan Abdul Rachman, Propinsi Lampung. Makalah Pengantar Falsafah Sains. Program Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Fauzi A. 2010. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. Teori dan Aplikasi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, Edisi 2, Cetakan 2*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, Akhmad. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati dan Porter. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hutabarat, R. V. (1992). "Pengaruh Pengembangan Pariwisata pada Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM". *Disertasi*, Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Irawan, Koko. 2010. *Potensi Obyek Wisata Sebagai Daya Tarik Wisata Djuanda dengan Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method*.
- Irmadi. 2004. *Konsep Valuasi Ekonomi Sumberdaya Alam*, konsep valuasi ekonomi sumberdaya alam. Diakses 25 Maret 2013
- Kalitouw, Winda Desitha. 2015. “*Valuasi Ekonomi Hutan Mangrove di Desa Tiwoho Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara*”

- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pendit, N. (1999). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Putri, W , D. (2015). *Pariwisata Berada di Urutan ke Lima Penyumbang Devisa Negara*.
- Rahardjo, Achmad. 2002. Menaksir Nilai Ekonomi Taman Wisata Tawangmangu: Aplikasi *Individual Travel Cost Method*, Manusia dan Lingkungan, *Volume IX Nomer 2 Juli 2002, UGM, Yogyakarta*.
- Sahlan. 2008. “Valuasi Ekonomi Wisata Alam Otak Kokok Gading Dengan Pendekatan Biaya Perjalanan (Travel Cost) (Studi Kasus di Desa Montong Betok Kecamatan Montong Gading Kabupaten Lombok Timur).” *Skripsi*. Jurusan Ilmu Studi Pembangunan Universitas Mataram.
- Samuelson, P.A dan William D.N. 1998. *Mikro-Ekonomi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sasmi, N. A. 2016. “ Faktor-faktor yang Mempengaruhi Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Obyek Wisata Pantai Goa Cemara Menggunakan Contingent Valuation Method”. *Skripsi*. Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Smith, Stephen L.S. 1998. *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. England: Longman Group
- Spillane J.J,1987. *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta, Kanisius,150 halaman.
- Suparmoko, 2009. *Penilaian Ekonomi: Sumerdaya Alam & Lingkungan*. BPFE UGM.
- Suwantoro. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Zikmund, W.G. (1991). *Exploring Marketing Research*. Chicago, USA: Dryden Press.