

**ANALISIS *TRAVEL COST METHOD* PADA OBJEK WISATA PANTAI
LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
PEMASARAN**

(Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kebumen, Jawa Tengah)

***TRAVEL COST METHOD ANALYSIS OF LAGUNA LEMBUPURWO
BEACH OBJECT USING THE MARKETING APPROACH***

(Case Study: Laguna Lembupurwo Beach in Kebumen, Central Java)



Disusun Oleh

ARIFIN SURYO PUTRANTO

20150430069

ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

**ANALISIS TRAVEL COST METHOD PADA OBJEK WISATA PANTAI
LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
PEMASARAN**

(Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kebumen, Jawa Tengah)

**TRAVEL COST METHOD ANALYSIS OF LAGUNA LEMBUPURWO
BEACH OBJECT USING THE MARKETING APPROACH**

(Case Study: Laguna Lembupurwo Beach in Kebumen, Central Java)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

ARIFIN SURYOPUTRANTO

201504300069

PRODI ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

SKRIPSI

**ANALISIS TRAVEL COST METHOD PADA OBJEK WISATA PANTAI
LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
PEMASARAN**

(Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kebumen, Jawa Tengah)

**TRAVEL COST METHOD ANALYSIS OF LAGUNA LEMBUPURWO
BEACH OBJECT USING THE MARKETING APPROACH**

(Case Study: Laguna Lembupurwo Beach in Kebumen, Central Java)



**Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing**

Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph. D

NIK: 19821026201304 143 096

Tanggal 25 Maret 2019

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Arifin Suryo Putranto**

NIM : **20150430069**

Judul : **"ANALISIS TRAVEL COST METHOD PADA OBJEK WISATA PANTAI LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN PEMASARAN" (Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kebumen, Jawa Tengah).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Yang _____ an



Arifin Suryo Putranto

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Arifin Suryo Putranto**

NIM : **20150430069**

Judul : **"ANALISIS *TRAVEL COST METHOD* PADA OBJEK WISATA PANTAI LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN PEMASARAN" (Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kebumen, Jawa Tengah).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Maret 2019

Yang membuat pernyataan

Arifin Suryo Putranto

MOTTO

Berjalan tak seperti rencana adalah hal yang sudah biasa, dan jalan satu-satunya adalah jalani sebaik yang kamu bisa. Gas !

-Farid Stevi Asta-

Bekerjalah dengan apa yang kita suka, dengan begitu kehidupanlah yang akan mengikutimu.

-Arifin Suryo-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan niat dan ketulusan

Saya persembahkan skripsi ini kepada

Kedua orang tua saya

Bapak Purwanto dan Ibu Tri Rina Cahyani

Serta seluruh keluarga, adik dan sahabat

Dan seseorang yang dipertemukan menjadi kekasih saya.

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang mempengaruhi jumlah kunjungan ke objek wisata Pantai Laguna Lembupurwo Kebumen dengan menggunakan pendekatan *pemasaran (jumlah kunjungan)*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa kuesioner. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah kunjungan wisata, biaya perjalanan, pendapatan, jarak tempuh, pendidikan, dan fasilitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa variabel pendapatan, fasilitas, dan biaya perjalanan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel jumlah kunjungan wisata. Variabel jarak tempuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah kunjungan wisata, sedangkan variabel pendidikan tidak berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisata. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa jumlah kunjungan wisata sangat berpengaruh terhadap biaya perjalanan ke tempat wisata (0,001*), pendapatan yang dimiliki (0,003*), jarak yang ditempuh dengan objek wisata (0,000**), serta fasilitas yang ada pada objek wisata (0,016*).

Kata kunci : *Travel Cost Method*, Jumlah Kunjungan Wisata, Biaya Perjalanan, Pendapatan, Jarak Tempuh, Pendidikan, Fasilitas.

ABSTRACT

This study aims to identify any factors that influence the number of visits to Kebumen Laguna Lemburpurwo Beach attractions using a marketing approach (tourist visits). The type of data used in this study is primary data in the form of a questionnaire. The variables used in this study are the number of tourist visits, travel costs, income, distance traveled, education, and facilities. The sample used in this study amounted to 100 respondents. Based on the results of the study, it was found that the variables of income, facilities, and travel costs had a negative and significant effect on the variable number of tourist visits. The variable mileage has a positive and significant effect on the number of tourist visits, while the education variable does not affect the number of tourist visits. From the results of the study it can be concluded that the number of tourist visits is very influential on the cost of travel to tourist attractions (0,001), income owned (0,003*), distance traveled by attractions (0,000**), and facilities available at tourist attractions (0,016*).*

Keywords: *Travel Cost Method, Number of Tourism Visits, Travel Costs, Income, Mileage, Education, Facilities.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah Swt yang telah memberikan kemudahan, karunia rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi saya dengan judul : **“ANALISIS *TRAVEL COST METHOD* PADA OBJEK WISATA PANTAI LAGUNA LEMBUPURWO DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN PEMASARAN (Studi Kasus : Pantai Laguna Lembupurwo di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah)”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan duungan berbagai piha, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang tidak pernah berhenti mendoakan penulis dan memberikan dukungan dengan tulus dan penuh cinta sehingga penulis bisa menyelesaikan studi ini.
2. Ibu Diah Setyawati Dewanti, S.E., M.Sc., Ph.D., yang telah membantu memberikan masukan dan bimbingan dengan penuh ketulusan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Imammudin Yuliadi, S.E., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah membimbing dan memotivasi dan memberikan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu urusan administrasi selama masa studi penulis.
7. Adik saya Alfian Agung Putranto dan Candra Adi Putranto serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dengan tulus kepada penulis.
8. Wiesya Anandya Putri yang tidak pernah puas memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis disaat penulis berada di titik jenuh. Terima kasih atas temu dan hadirnya yang selalu ada di titik jenuh maupun berbahagia.
9. Seluruh kerabat Ilmu Ekonomi 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah menemani dari awal kuliah hingga akhir masa studi ini. Selamat memperjuangkan apa yang harus diperjuangkan untuk saat ini.

10. Kerabat “Admin Lambe Turah” terima kasih sudah membantu dan memberikan masukan. Kalian tau apa yang harus kalian perjuangkan sekarang ini. Kejarlah !
11. Penghuni Kos Bapak Mukimin yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih sudah memberikan semangat dan membantu penulis disaat menulis karya tulis ini.
12. Rekan Manajemen : Ray, Andre, Viras yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh responden yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 24 Maret 2019

Arifin Suryo Putranto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Hipotesis Penelitian.....	36
D. Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Subjek/Objek Penelitian.....	38
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
C. Jenis Data.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Definisi Operasional Variabel/Instrumen Penelitian.....	42

F. Metode Analisis Data.....	43
G. Analisis Regresi Linear.....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM KEADAAN Pantai Laguna Lemburpurwo	
A. Letak dan Keadaan Geografis Kabupaten Kebumen.....	53
B. Latar Belakang Pantai Laguna Lemburpurwo	55
C. Karakteristik Responden.....	56
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	64
B. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	65
C. Uji Asumsi Klasik.....	67
D. Uji Statistik.....	69
E. Pembahasan.....	79
BAB VI KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	88
C. Keterbatasan Penelitian.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengunjung Wisata Kabupaten Kebumen.....	3
Tabel 1.2 Daftar Pantai yang Berbatasan dengan Kab.Purworejo.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Variabel Penelitian.....	30
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
Tabel 4.1 18 Besar Identifikasi Jarak Lokasi.....	58
Tabel 5.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 5.2 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 5.3 Deskriptif Statistik Variabel.....	65
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 5.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 5.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 5.7 Hasil Uji-t.....	70
Tabel 5.8 Hasil Uji F-statistik.....	77
Tabel 5.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Kabupaten Kebumen.....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan.....	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Kunjungan.....	60
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	61
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	93
Lampiran 2 Data Penelitian Kuesioner Pantai Lemburpurwo Kebumen.....	97
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif Statistik Variabel.....	102
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	102
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	103
Lampiran 7 Hasil Uji-t.....	104
Lampiran 8 Hasil Uji F.....	104
Lampiran 9 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	105
Lampiran 10 Foto-foto Objek Wisata Pantai Laguna Lemburpurwo	106