

Perencanaan Laba Menggunakan Perhitungan *Break Even Point*

Pada Unit Bisnis Air Minum Dalam Kemasan

Di PDAM Tirta Binangun

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian

Studi di Program Studi D3 Akuntansi



Oleh

Anggia Ayuningtyas

20163030018

PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI

PROGRAM VOKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

OKTOBER 2019

TUGAS AKHIR

**Perencanaan Laba Menggunakan Perhitungan *Break Even Point*
Pada Unit Bisnis Air Minum Dalam Kemasan
Di PDAM Tirta Binangun**

Program Studi D3 Akuntansi

Jenjang Diploma III



Oleh

Anggia Ayuningtyas

20163030018

PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI

PROGRAM VOKASI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

OKTOBER 2019

LEMBAR PENGESAHAN

**Perencanaan Laba Menggunakan Perhitungan *Break Even Point*
Pada Unit Bisnis Air Minum Dalam Kemasan
Di PDAM Tirta Binangun**

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian
Studi di Program Studi D3. Akuntansi

Oleh
Anggia Ayuningtyas
20163030018

Disetujui,

Yogyakarta, Oktober 2019

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Program Studi

Desi Susilawati, SE., M.Sc., CTA.

NIK: 19761211201210 183006

Barbara Gunawan, S.E, M.Si, Ak, CA.

NIK. 19710919199603143050

LEMBAR PERSETUJUAN

**Perencanaan Laba Menggunakan Perhitungan *Break Even Point*
Pada Unit Bisnis Air Minum Dalam Kemasan
Di PDAM Tirta Binangun**

***Profit Planning Using Break Even Point Calculation
Of Packaged Drinking Water Business Unit
In PDAM Tirta Binangun***

Diajukan oleh:

Anggia Ayuningtyas

20163030018

Tugas akhir ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi D3. Akuntansi Program Vokasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, Oktober 2019

Yang terdiri dari:

Barbara Gunawan, S.E., M.Si, Ak, CA.

NIK. 19710919199603143050

Desi Susilawati, S.E., M.Sc., CTA.

NIK. 19761211201210 183006

Parwoto, S.E., M.Sc.

NIK. 19770226201210183007

**Mengetahui,
Direktur Program Vokasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Dr. Bambang Jatmiko, S.E., M.Si.

NIK. 19650601201210143092

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:

Nama : Anggia Ayuningtyas

NIM : 201630300018

Program Studi : D3 Akuntansi

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul **“PERENCANAAN LABA MENGGUNAKAN PERHITUNGAN *BREAK EVEN POINT* PADA UNIT BISNIS AIR MINUM DALAM KEMASAN DI PDAM TIRTA BINANGUN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar diploma di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata tugas akhir dalam naskah diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, Oktober 2019

Anggia Ayuningtyas

MOTTO

**“The strongest people are not those always win, but they were still going
when they crashed”**

Orang terkuat bukan mereka yang selalu menang, melainkan mereka yang tetap
tegar ketika mereka jatuh

**“Jangan pernah cukup dalam berbuat baik, jangan pernah berhenti
memberi.”**

-Ibu-

**“PERENCANAAN LABA MENGGUNAKAN PERHITUNGAN
BREAK EVEN POINT PADA UNIT BISNIS AIR MINUM
DALAM KEMASAN DI PDAM TIRTA BINANGUN”**

Oleh :

Anggia Ayuningtyas

20163030018

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur titik impas pada unit bisnis Air Minum Dalam Kemasan di PDAM Tirta Binangun selama tahun 2016-2018 dan sebagai bahan evaluasi saat menargetkan laba pada penjualan selanjutnya. Metode yang digunakan untuk menghitung target laba pada penelitian ini menggunakan perhitungan margin kontribusi, *break even point*, perencanaan laba, dan *shut down point*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tiga unit produksi, seluruh unit dapat menutup biaya tetap menggunakan margin kontribusi, adapun unit yang kemampuan menutup biaya tetapnya kecil terdapat pada produk galon di tahun 2017. Titik impas penjualan AMDK dapat dicapai tahun 2016 dan 2017 pada penjualan unit *cup* 240 ml dan tahun 2018 pada penjualan unit *cup* 240 ml dan botol 600 ml. Sedangkan rencana pendapatan yang selama ini diterapkan oleh instansi belum dapat tercapai bahkan jauh dari perkiraan. Meskipun belum seluruhnya mencapai titik impas, penjualan AMDK tidak sampai pada titik *shut down point*, hanya ada satu produk yang melampaui *shut down point* yaitu produk galon 19 liter pada tahun 2017.

Kata kunci: *break even point*, perencanaan laba, *shut down point*

**“PROFIT PLANNING USING *BREAK EVEN POINT* CALCULATION OF
PACKAGED DRINKING WATER BUSINESS UNIT IN PDAM TIRTA
BINANGUN”**

By:

Anggia Ayuningtyas

20163030018

Abstract

This research is to estimate the break even point of packaged drinking water business unit in PDAM Tirta Binangun in 2016-2018 and is used as an evaluation while targeting the next sales profit. The method used to calculate the profit target in this research was contribution margin calculation, break even point, profit planning, and shut down point.

The result of this research shows that all three production units can cover the fixed cost using contribution margin, while the unit with low ability to cover the fixed cost is in *galon* (water container) product in 2017. The break even point of AMDK sales can be reached in 2016 and 2017 from the sales unit of 240 ml cup, and from 240 ml cup and 600 ml bottle in 2018. On the other hand, the income planning that has been applied by the institution was not achieved yet. It is even far from the estimation. Even though the break even point has not entirely been reached, AMDK sales do not reach the shut down point, and there is only one product that goes beyond the shut down point namely 19-Litre *galon* product in 2017.

Keyword: break even point, profit planning, shut down point.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikah rahmat hidayah serta inayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “PERENCANAAN LABA MENGGUNAKAN PERHITUNGAN *BREAK EVEN POINT* PADA UNIT BISNIS AIR MINUM DALAM KEMASAN DI PDAM TIRTA BINANGUN”. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada baginda nabi besar Muhammad SAW yang telah menghantarkan kita dari zaman kebodohan menuju zaman kenikmatan ilmu seperti sekarang ini.

Tugas Akhir ini disusun dan diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Akuntansi di Program Studi D3. Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyaknya kesalahan dan kekeliruan yang penulis lakukan, namun dengan adanya beberapa pihak yang membantu, memberikan bimbingan, dukungan, serta saran sehingga penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Bambang Jatmiko, SE., M.Sc., selaku Direktur Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Barbara Gunawan, SE., M.Si., Ak., C.A. selaku Ketua Program Studi D3. Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Desi Susilawati, SE., M.Sc., CTA. selaku Sekretaris Program Studi D3. Akuntansi Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
5. Bapak/Ibu Dosen, Staf, dan Karyawan Program Studi D3. Akuntansi serta Program Vokasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Keluarga Bapak Timbul Suatmadji dan Rizal Prima Nuadi Wisnu yang sangat berperan dalam memberikan dukungan moril dan materil dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Serta semua semua sahabat saya tanpa terkecuali yang telah ikut andil dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Apabila dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun supaya dijadikan acuan dalam memperbaiki penelitian berikutnya. semoga tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
A. Jenis dan Sumber Data	11
B. Metode Pengumpulan Data	11
C. Teknik Analisis Data.....	12

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
A. Profil Perusahaan	15
B. Hasil	22
C. Pembahasan.....	31
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2016	22
Tabel 4.2 Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2017	23
Tabel 4.3 Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2018	24
Tabel 4.4 Perencanaan Laba AMDK	30
Tabel 4.5 <i>Ratio Contribution Margin</i> AMDK	31
Tabel 4.6 Data Pendapatan AMDK 2016-2018	32
Tabel 4.7 <i>Break Even Point</i> AMDK	33
Tabel 4.8 <i>Shut Down Point</i> AMDK	34
Tabel 4.9 Perencanaan Laba AMDK dari PDAM	35
Tabel 4.10 Target Penjualan berdasarkan BEP	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Perizinan Penelitian.....	41
Lampiran 2	Biaya Produksi 2016.....	42
Lampiran 3	Biaya Produksi 2017.....	43
Lampiran 4	Biaya Produksi 2018.....	44
Lampiran 5	Data Produksi, Data Penjualan, dan Pendapatan AMDK.....	45
Lampiran 6	Progres AMDK.....	46
Lampiran 7	RKAP AMDK 2016	47
Lampiran 8	RKAP AMDK 2017	49
Lampiran 9	RKAP AMDK 2018	50
Lampiran 10	HPP <i>Cup</i>	51
Lampiran 11	HPP Botol.....	52
Lampiran 12	HPP Galon	53
Lampiran 13	Hasil Wawancara.....	54
Lampiran 14	Laba Rugi PDAM 2016-2017.....	56
Lampiran 15	Laga Rugi PDAM 2018-2019.....	59