

**JARINGAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PADA INDUSTRI
KULIT DI YOGYAKARTA**

***SUPPLY CHAIN MANAGEMENT NETWORK OF LEATHER INDUSTRY
IN YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**TITING NIRA SARI
20150410294**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Titing Nira Sari

Nomor mahasiswa : 20150410294

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“JARINGAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN PADA INDUSTRI KULIT DI YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 Februari 2019



Titing Nira Sari

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al-Insyirah: 6)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(QS Al-Baqarah: 216)

“Don't compare yourself with anyone in this world.

If you do so, you are insulting yourself.”

(Bill Gates)

“Hidup itu bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tapi akan selalu berakhir indah, bagi yang pantang menyerah.”

(Alit Susanto)

“The minute you think of giving up, think of the reason why you held on so long.”

(Natsu Dragneel, Fairy Tail)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala puji bagi Allah yang senantiasa selalu melimpahkan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat diberi kelancaran menyelesaikan skripsi ini yang saya persembahkan untuk:

1. Diriku sendiri, Titing Nira Sari. Selamat telah berhasil melawan rasa malas dan rasa ingin main terus. Skripsimu selesai, kamu hebat! *Congratulation!*
2. Bapak dan Ibu saya yang telah memberikan doa yang tak pernah terhenti, kasih sayang, motivasi serta semangat sehingga putrinya dapat sampai pada tahap ini.
3. Kakak yang kusayangi, Yanu Nira, Febpi Nira, dan Novia Nira yang selalu memberi dukungan dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Partner terbaikku Reza Okto Kurnia yang telah sabar mendengarkan keluh kesahku, membantu dan selalu memberikan semangat, doa serta motivasi.
5. *My fams*, Ohoyyyyyy! Nawi, Simen, Hilmi, Dipta, Irin, Widya, Alve terimakasih untuk selalu ada dan saling *support*, berbagi tawa, dan mau aku repotin untuk nemenin ngerjain skripsi.
6. Sobat semasa putih abu-abu Sekar, Anggit dan khususnya Isna yang sering aku repotin dan setiap aku ngajakin main bawel nyuruh aku selesaiin skripsi dulu tapi tetap main juga akhirnya. Terimakasih untuk bantuannya.
7. Sobat tersayang Winda, Tifa, Savitri terimakasih sudah menjadi teman seperjuangan dari awal perkuliahan sampai saat ini. Terimakasih untuk motivasi, semangat dan bantuannya selama ini.

8. Teman *like family* selama dibangku perkuliahan, Adit, Reza, Fickrul, Fikri, Yusuf, Rifky, Sasa, Tifa, terimakasih telah mengisi masa-masa perkuliahanku dengan menyenangkan.
9. Semua teman-teman seperjuangan Manajemen Operasi 2015, Reza, Deris, Miftah, Faiz, Andre, Mas Adam, Jeje, Hilsya, Galuh, Putri, Azizah, Ullifah, Ayu, Rahma yang saling memotivasi dan telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan studi dan semua teman-teman Manajemen 2015. Terimakasih dan sukses selalu untuk kita semua.
10. Kawan KKN 029, Euis, Avi, Ica, Bintang, Ridho, Rafi, Aan, Philip, dan Aldy terimakasih sudah menjadi sobat satu atap selama satu bulan.
11. Mas Adhi sebagai pembimbing selama magang, dan selalu memberikan kita semangat dalam menyelesaikan skripsi. Sukses selalu ya mas buat kita.
12. Untuk seluruh orang-orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu di lembar ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan desain jaringan rantai pasokan, mendeskripsikan peran pihak-pihak yang menjadi *stakeholders*, mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh setiap *stakeholders* dan serta solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Subyek penelitian ini adalah *supplier*, perusahaan penyamakan kulit, pembuat produk jadi, dan konsumen. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian adalah dengan teknik *purposive sampling* yang masuk dengan kriteria yang mengetahui tentang rantai pasokan industri kulit dengan wawancara kepada 10 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis konten dan analisis *fishbone*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jaringan rantai pasokan pada industri kulit di Yogyakarta dimulai dari pemotongan hewan ternak yang menjual kulit mentah kepada sub-sub *supplier*, sub-*supplier* menjual kulit mentah kepada *supplier*. *Supplier* menjual kulit mentah tersebut kepada perusahaan penyamakan kulit. Perusahaan penyamakan mengolah kulit dan mendistribusikan kulit kepada pembuat produk jadi. Pembuat produk jadi menjual produknya kepada konsumen. Peran *stakeholders* pada rantai pasokan industri kulit adalah bagaimana memperhatikan *sustainability* proses produksi kulit mentah hingga menjadi kulit yang siap dipasarkan sesuai dengan kriteria dan standar kualitas. Dalam penelitian ini juga diperoleh identifikasi masalah dan solusi yang dihadapi oleh setiap *stakeholders*.

Kata kunci: Rantai Pasokan, *Stakeholders*, Industri Kulit

ABSTRACT

This study aims to describe the design of supply chain networks, describing the role of stakeholders, identify problems faced by each stakeholders and solution to solve the problem. The subjects of this research are supplier, leather tanning companies, finished product makers, and consumers. The sampling technique in this research by purposive sampling technique with knowing criteria about leather industry supply chain by interviewing 10 respondents. The data analysis technique in this study uses content analysis and fishbone analysis.

The result of this study indicate that the supply chain network in the leather industry in Yogyakarta starts from slaughterhouses that sell animal raw leather to sub-suppliers, sub-supplier sells the animal raw leather to suppliers. The supplier sells the raw animal skin to the leather tanning company. The tanning company processes the leather and distributes the leather to the makers of finished products. Finished product makers sell their products to consumers. The role of stakeholders in the leather industry supply chain is how to pay attention to the sustainability of the production process of raw leather to become leather that is ready to be marketed in accordance with the criteria and quality standards. In this study also obtained identification of problems and solutions faced by each stakeholder.

Keyword: Supply Chain, Stakeholders. Leather Industry

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmatnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., AK., CA. yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menyusun skripsi ini.
2. Ibu Fauziyah, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu yang tiada hentinya memberikan doa, dorongan, semangat dan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai akhir kata, penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan skripsi selanjutnya sangat diperlukan.

Yogyakarta, 21 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Rantai Pasokan.....	9
2. Manajemen Rantai Pasokan.....	10
3. Desain Jaringan.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Objek dan Subjek Penelitian	20
B. Jenis data	20
C. Metode pengumpulan data	20
D. Populasi dan sampel	21
E. Teknik pengambilan sampel.....	22
F. Uji Kualitas Penelitian Kualitatif	22

G. Analisis Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum	27
B. Status Jumlah Responden	29
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	30
1. Hasil Model Desain Jaringan Rantai Pasokan Kulit	31
2. Peran pihak <i>stakeholders</i> pada rantai pasokan kulit	35
3. Masalah yang dihadapi oleh setiap <i>stakeholders</i>	38
4. Solusi untuk mengatasi masalah <i>stakeholders</i>	49
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN MASALAH	56
A. Simpulan	56
B. Saran	62
C. Keterbatasan Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Ekspor Ekonomi Kreatif.....	2
Tabel 1.2	Perkembangan Ekspor Kulit dan Barang Dari Kkulit.....	3
Tabel 4.1	Status <i>Stakeholders</i>	28
Tabel 4.2	Status Jumlah Responden.....	29
Tabel 4.3	Kriteria Kualitas Kulit Mentah Untuk Pabrik	36
Tabel 4.4	Masalah <i>Stakeholder</i> Supplier Dalam Rantai Pasokan	39
Tabel 4.5	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Perusahaan Penyamakan Kulit.....	42
Tabel 4.6	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Pembuat Produk Jadi.....	46
Tabel 4.7	Masalah Setiap <i>Stakeholders</i> Konsumen Dalam Rantai Pasokan....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 <i>Fishbone Diagram</i>	26
Gambar 4.1 Model Desain Jaringan Rantai Pasokan Kulit.....	31
Gambar 4.2 Aliran Rantai Pasokan Supplier	33
Gambar 4.3 Aliran Rantai Pasokan Perusahaan Penyamakan Kulit	34
Gambar 4.4 Aliran Rantai Pasokan Pembuat Produk Jadi.....	34
Gambar 4.5 Diagram <i>Fishbone</i>	39
Gambar 4.6 Diagram <i>Fishbone</i>	42
Gambar 4.7 Diagram <i>Fishbone</i>	47
Gambar 5.1 Desain Jaringan Rantai Pasokan Kulit	56