

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh variabel-variabel yang digunakan yaitu insentif, motivasi dan kinerja di Gojek Yogyakarta, maka dapat ditarik kesimpulan berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan di Gojek Yogyakarta, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel insentif terhadap kinerja karyawan.
2. Dari hasil penelitian yang dilakukan di Gojek Yogyakarta, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel motivasi terhadap kinerja.
3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, insenti dan motivasi berpengaruh terhadap kinerja dapat menjelaskan faktor -faktor yang dapat mempengaruhi kinerja sebesar 65,4 % dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 34,6%.

B. Keterbatasan dan Saran

Peneliti merasa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini. Adapun keterbatasan dari penelitian ini adalah

kurangnya informasi yang didapat oleh peneliti karena ada beberapa informasi yang bersifat rahasia dan tidak dapat dipublikasikan oleh pihak perusahaan kepada peneliti dan hanya menggunakan self report (penilaian pribadi) dalam pengumpulan data sehingga menimbulkan bias.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang akan ditemukan oleh peneliti, sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atau acuan untuk mengenai penelitian yang sama diharapkan mampu menambah penggunaan konfirmasi terhadap sesama karyawan guna memperkuat jawaban pada saat pengumpulan data.

C. Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan dari hasil ini, saran-saran yang mungkin dapat diberikan peneliti yang sekiranya dapat berguna bagi Gojek Yogyakarta diantaranya:

1. Mitra Gojek Yogyakarta harus dapat mempertahankan hubungan baik dengan atasan maupun antar mitra dan dapat melaksanakan tugasnya dengan baik serta penuh tanggung jawab baik karena adanya dorongan dari luar maupun dari dalam diri mitra.
2. Gojek Yogyakarta harus mampu menciptakan mitra-mitra yang memiliki komitmen yang kuat terhadap perusahaan agar dapat meningkatkan keberhasilan perusahaan.