

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK
TERHADAP KEPERCAYAAN ELEKTRONIK DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN ELEKTRONIK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Aplikasi Traveloka pada Mahasiswa S1 di Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**

*THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY TOWARD E-TRUST WITH E-
CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE
(Study on Traveloka Application on Bachelor Students of Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)*



oleh:

AYU SHAFIRA PUTRI SHARIETTA

20150410226

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019