

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, REPUTASI
UNDERWRITER, CURRENT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP UNDERPRICING**

(Studi Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017)

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, UNDERWRITER
REPUTATION, CURRENT RATIO AND FIRM SIZE TO
UNDERPRICING**

(Study of Go Public Companies in the Indonesia Stock Exchange 2012-2017)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AZHAR FITRIYANI

20150410072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, REPUTASI
UNDERWRITER, CURRENT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP UNDERPRICING**

(Studi Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017)

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, UNDERWRITER
REPUTATION, CURRENT RATIO AND FIRM SIZE TO
UNDERPRICING**

(Study of Go Public Companies in the Indonesia Stock Exchange 2012-2017)



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Rita Kusumawati, SE.,M.Si
NIK: 197100727199702143059

Tanggal, 28 Februari 2019

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, REPUTASI
UNDERWRITER, CURRENT RATIO TERHADAP UNDERPRICING
(Studi Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017)**

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, UNDERWRITER
REPUTATION, CURRENT RATIO AND FIRM SIZE TO
UNDERPRICING**

(Study of Go Public Companies in the Indonesia Stock Exchange 2012-2017)

Diajukan Oleh

AZHAR FITRIYANI

20150410072

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 16 Maret 2019

Yang Terdiri Dari

Lela Hinasah, SE., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Rita Kusumawati, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Drs. Wihandaru SP., Drs., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA.
NIK. 19731218199904143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Azhar Fitriyani

NIM : 20150410072

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, REPUTASI *UNDERWRITER*, *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *UNDERPRICING* (Studi pada Perusahaan *Go Publik* yang di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017)” tidak terdapat karya yang diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 Februari 2019

Azhar Fitriyani

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat. Kecuali bagi orang-orang yang khusyu”.

(Qs. Al-Baqarah: 45)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-rang yang diberi ilmu pengetahuan bebrapa derajat”.

(Qs. Al-Mujadallah: 11)

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

“If you want to live a happy life, tie it to a goal, not to people or objects”.

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya. Dengan kerendahan hati, Tuhan segala umat yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.

Terima kasih Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang dan pengorbanannya selama ini.

Terima kasih buat saudara-saudaraku, keluargaku di Jayapura yang telah memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada seluruh dosen Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala ilmu-ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan kepada saya.

Terima kasih buat sahabat-sahabatku, Risa Dippika M., Dwi Roro A, Andelia Putri A yang selalu membantu, memberikan keceriaan, semangat, berbagi suka dan duka selama kuliah. Terima kasih banyak “Loving You All As Always”

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, reputasi *underwriter*, *current ratio* dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing*. Objek penelitian adalah perusahaan *go* publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2017. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sebagai Teknik pengambilan sampel dengan total sampel yang digunakan yaitu 99 sampel. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan program spss 23.

Hasil dari penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, *leverage* berpengaruh positif terhadap *underpricing*, reputasi *underwriter* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, *current ratio* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *underpricing*.

Kata kunci : profitabilitas, *leverage*, reputasi *underwriter*, *current ratio*, ukuran perusahaan, *underpricing*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of profitability, leverage, underwriter reputation, current ratio and firm size on underpricing. The object of research is go public companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2012-2017. This study used a purposive sampling method as a sampling technique with a total sample of 99 samples. The analytical tool used in this study is multiple linear regression with SPSS 23 program.

The results of this study are that profitability has a significant negative effect on underpricing, leverage has a significant positive effect on underpricing, underwriter reputation has no effect on underpricing, current ratio has no effect on underpricing and firm size has significant negative on underpricing.

Keywords: profitability, leverage, underwriter reputation, current ratio, company size, underpricing

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “ Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Reputasi *Underwriter*, *Current Ratio* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Undpricing* (Studi Pada Perusahaan Go Public Yang Di BEI Periode 2012-2017)”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Topik yang diambil penulis diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam halnya meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak.,CA. Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Rita Kusumawati, SE., MSi. sebagai dosen pembimbing dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini

4. Bapak, Mama, Syafiah, Zakiah dan seluruh keluarga di Jayapura yang selalu memberi semangat, dan motivasi serta dukungan dan doa demi kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan di UMY, Risa, Roro, Andel serta teman-teman bimbingan skripsi.

Terakhir penulis sadar akan masih banyaknya kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 28 Februari 2019

Azhar Fitriyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Batasan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Kajian Empiris.....	21
C. Hipotesis.....	27
D. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Obyek Penelitian	37
B. Teknik Sampling	37
C. Data	37
D. Definisi Operasional.....	38
E. Alat Analisis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PERSEMBAHAN	48
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48

B. Analisis Statistik Deskriptif	49
C. Uji Asumsi Klasik.	51
1. Uji Normalitas.....	51
2. Uji Multikolinieritas	52
3. Uji Heteroskedastisitas	52
4. Uji Autokorelasi	53
D. Pengujian Hipotesis	54
E. Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R square</i>).....	57
F. Pembahasan.....	58
BAB V	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	66
C. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Komogorov Smirnov	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.6 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel	73
Lampiran 2 Hasil Pengukuran Variabel	76
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif	95
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	95
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinealitas	96
Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	96
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi	97
Lampiran 8 Hasil Uji t.....	97
Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	98