

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, S. (2016). Pengaruh Reputasi Underwirter, Return On Asset, Returnn On Equity, Debt to Equit Ratio dan Ukuran Perusahaan.
- Agustin, I. J. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpring Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di BEI. *Jurnal Ilmiah WIDYA*.
- Aini, S. N. (2013). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN IPO DI BEI PERIODE 2007-2011.
- ALNI, f. F. (2013). *STATISTIKA*.
- Arman, A. (2012). PENGARUH UMUR DAN UKURAN PERUSAHAAN, REPUTASI UNDERWRITER DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Arman, A. (2012). PENGARUH UMUR DAN UKURAN PERUSAHAAN, REPUTASI UNDERWRITER DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Arman, A. (2012). Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, reputasi Underwriter dan Return on Equity terhadap Underpricing Saha di Bursa Efek Indonesia.
- Armansyah, I. d. (2010). Motif Go Public, Herding, Ukuran Perusahaan dan Underpricing Pada pasar Modal Indonesia.
- Darlis, Z. d. (2013). PENAGRUH INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI TERHADAP KECENDERUNGAN UNDERPRICING.
- Febrianty, P. S. (2016). PENGARUH ASSET TURNOVER, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TERJADINYA UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN DI PASAR PENAWARAN SAHAM PERDANA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA EKONOMI AKUNTANSI*.
- Ghozali. (2009). *APLIKASI AALISIS MULTIVARIATE SPSS*.
- Hanafi, M. m. (2008). *Analisis laporan Keuangan*.
- Harjito, M. d. (2010). *Manajemen Keuangan*.
- Hermuningsih, S. (2014). PENGARUH RASIO KEUNGAN TERHADAP INITIAL RETURN SETELAH INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA.
- Houston, B. &. (2011). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN*.

- Husnan, S. (2006). *Teori Prortofolio & Analisis Sekuritas*.
- Jogiyanto, D. (2005). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*.
- Jusriani. (2013). Pengaruh Profitabilitas, kebijakan Deviden, kebijakan Utang dan Kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
- Kritiantari, I. D. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI* .
- Kurniawan, L. (2014). INFORMASI AKUNTANSI DAN NON AKUNTANSI PADA FENOMENA UNDERPRICING YANG TERJADI SAAT PENAWARNA UMUM SAHAM PERDANA PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL AKUNTANSI*.
- Lautania, P. S. (2016). Pengaruh Asset Turnover, Current ratio, debt to equity ratio dan ukuran perusahaan terhadap terjadinya underpricing saham pada perusahaan di Pasar Penawaran saham Perdana yang Terdaftar di Bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*.
- Linazah, N. L. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing pada perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* .
- Maya, R. (2013). Pengaruh kondisi pasar, Presentase Saham yang ditawarkan, Financial Leverage dan profitabilitas terhdap Underpricing saha yang IPO.
- Meckling, J. d. (1976). *Theory of the firm : Managerial behavior, agency cost and ownership structure*.
- Modliaglani, d. M. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance and The Theory of Invesment*.
- Munawir. (2002). *Analisa Laporan keuangan*. Yogyakarta.
- Murtini, U. (2015). PENAGARUH REPUTASI UNDERWRITER, SIZE DAN USIA PERUSAHAAN PADA PENENTUAN HARGA IPO.
- Nuryasinta, A. (2017). Analisis faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial return pada Perusahaan Non Keuangan Yang melakukan Initial Public Offering.
- Pahlevi, R. W. (2014). ANALISIS FAKTO-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWRAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Putra, M. A. (2013). PENGARUH SIZE, RETURN ON ASSET DAN FINANCIAL LEVERAGE PADA TINGKAT UNDERORICING PENAWARAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA. *E-JURNAL AKUNTANSI UNIVERSITAS UDUYANA*.

- Putra, W. (2012). PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, ROA, EPS DAN PERSENTASE SAHAM TERHADAP UNDERPRICING SAHAM DI BEI TAHUN 2006-2010.
- Ratnasari, A. (2013). ANALISIS PENGARUH INFORMASI KEUANGAN, NON KEUANGAN SERTA EKONOMI MAKRO TERHADAP UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN KETIKA IPO. *JURNAL BULETIN STUDI EKONOMI*.
- Retnowati, E. (2013). PENYEBAB UNDERPRICING PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI INDONESIA. *ACCOUNTING ANALYSIS JOURNAL*.
- Retnowati, E. (2013). PENYEBAB UNDERPRICING PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI INDONESIA. *ACCOUNTING ANALYSIS JOURNAL*.
- Risqi, I. A. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING KETIKA INITIAL OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Risqi, I. A. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING KETIKA INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*.
- Riyadi, R. (2014). PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA (IPO) DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Rosyidah, L. (2014). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, REPUTASI UNDERWRITER DAN REPUTASI AUDITOR TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING. *JURNAL ILMU MANAJEMEN*.
- Saputra, A. c. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Financial Leverage pada underpricing penawaran umum perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Uduyana*.
- Sartono, A. (2001). *Teori dan Aplikasi, Edisi 3*. Yogyakarta: BBFE.
- Sehartian, T. A. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, FINANCIAL LEVERAGE DAN REPUTASI UDERWRITER TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING KETIKA PERUSAHAAN MELAKUKAN IPO.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian*.
- Sumarni. (2004). *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*.
- Trueman, T. d. (1986). INFORMATION QUALITY AND THE VALUATION OF NEW ISSUES. *JOURNAL OF ACCOUNTING AND ECONOMICS*.

- Wahyusari, A. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM SAAT IPO DI BEL. *JURNAL AKUNTANSI*.
- Wulandari, A. (2011). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Underpricing pada penawaran umum perdana (IPO).
- Yuliana, V. (2013). ANALISIS PENGARUH VARIABEL KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP INITIAL RETURN DANA RETURN SETELAH IPO.
- Yustisia, N. (2012). FFAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING SAHAM PERDANA PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN GO PUBLIC.