

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, REPUTASI
UNDERWRITER, CURRENT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP UNDERPRICING**

(Studi Pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017)

**THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE, UNDERWRITER
REPUTATION, CURRENT RATIO AND FIRM SIZE TO
UNDERPRICING**

(Study of Go Public Companies in the Indonesia Stock Exchange 2012-2017)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

AZHAR FITRIYANI

20150410072

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019