

BAB V

SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menemukan bukti empiris mengenai variabel independen yaitu *return on asset*, *debt equity ratio*, reputasi underwriter, *current ratio*, ukuran perusahaan, terhadap underpricing pada penawaran umum perdana pada seluruh perusahaan yang IPO pada priode 2012-2017. Penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 99 data perusahaan selama 6 tahun masa penelitian. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab IV, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas yang diproyeksikan dengan *return on asset* memiliki pengaruh yang negatif terhadap underpricing sehingga hipotesis pertama diterima.
2. Variabel *leverage* yang diproyeksikan dengan *debt equity ratio* memiliki pengaruh yang positif terhadap underpricing sehingga hipotesis kedua diterima.
3. Variabel reputasi underwriter yang dilihat dari pemeringkatan penjamin emisi tidak memiliki pengaruh yang negatif terhadap underpricing sehingga hipotesis ketiga ditolak.

4. Variabel *likuiditas* yang diproyeksikan dengan *current ratio* tidak memiliki pengaruh yang negatif terhadap *underpricing* sehingga hipotesis keempat ditolak.
5. Variabel ukuran perusahaan yang dilihat dari total aset memiliki pengaruh yang negatif terhadap *underpricing* sehingga hipotesis kelima diterima.

B. Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel-variabel lain sebagai variabel independen yang mempengaruhi tingkat *underpricing* karena berdasarkan analisis koefisien determinasi menunjukkan masih besarnya kontribusi dari variabel lain yang tidak ikut diteliti.
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian untuk menambah jumlah sampel, sehingga dapat diperoleh distribusi data yang lebih baik.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang harus diperbaiki pada penelitian berikutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini difokuskan pada selama tahun pengamatan perusahaan yang IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2017.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini tergolong sedikit. Peneliti hanya menggunakan 99 sampel perusahaan setelah melalui proses pemilihan sampel dengan *purposive sampling* sedikitnya sampel yang digunakan dikarenakan sampel yang digunakan untuk variabel kinerja perusahaan adalah satu tahun sebelum perusahaan melakukan penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia, yang terkadang data tersebut tidak tersedia.