

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariwibowo, A., 2018. *Pasar Imogiri Bantul Raih Sertifikat SNI Setelah Jalani Audit*. [Online]  
Available at: [m.antaranews.com](http://m.antaranews.com)
- Arofah, H. N., 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Batik Di Pasar Beringharjo D.I. Yogyakarta*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Asprilla, D. V., 2018. Kajian Tentang Kondisi Sosial Ekonomi Penyebab Pedagang Memilih Tetap Berdagang Di Pasar Kedungrejo Kecamatan Waru Kabupaten Siduarjo (Studi Kasus Tentang Dampak Relokasi Pedagang Pasar Kedungrejo). *Jurnal Swara Bhumi*, 5(6), pp. 46-54.
- Badan Pusat Statistik, 2018. *Kabupaten Bantul Dalam Angka Tahun 2018*. Kabupaten Bantul: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul.
- Badan Pusat Statistik, 2018. *Kecamatan Imogiri Dalam Angka Tahun 2018*. Kabupaten Bantul: Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul.
- Basuki, A. T. & Prawoto, N., 2014. *Pengantar Teori Ekonomi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Mandiri.
- Basuki, A. T. & Prawoto, N., 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T. & Yuliadi, I., 2017. *Pengolahan Data Elektronik: SPSS 15 dan Eviews 7*. Sleman: Danisa Media.
- Bungin, M. B., 2015. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Chowdhry, B. & Nanda, V., 1991. Multimarket Trading and Market Liquidity. *Journal The Review of Financial Studies*, 4(3), pp. 483-511.
- Dinas Perdagangan Kabupaten Bantul, 2018. *Profil Pasar Rakyat Di Kabupaten Bantul*. Bantul: s.n.
- Firdausa, R. A. & Arianti, F., 2012. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*, Semarang: Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis (Universitas Diponegoro Semarang).

- Fu'ad, E. N., 2015. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Pada Usaha Berskala Mikro/ Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), pp. 56-67.
- Javaraza, D. C. & Chitando, P., 2013. The Role of Store Location in Influencing Customers STore Choice. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Science (JETEMS)*, 4(3), pp. 302-307.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Indeks.
- Lesmana, F. S. & Azhad, M. N., 2002. Analisis Keputusan Pedagang Dalam Memilih Stan Penjualan Di Pujasera Jember. *Jurnal From UMJ Fakultas Ekonomi*, pp. 1-10.
- Maryanto, Matsum, J. H. & Khomas, Y., 2013. Analisis Perilaku Pedagang Yang Berjualan Pakaian di Pasar Dahlia Pontianak. *Jurnal Pendidikan Ekonomi FKIP Untan*, 2(11).
- Maulidiyah, F. D. A. & Idajati, H., 2016. Faktor Yang Mempengaruhi Kriteria Lokasi Berdagang Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Teknik ITS*, 5(2), pp. C145-C150.
- Prabowo, F. S. & Rahadi, R. A., 2015. David vs. Goliath: Uncovering The Future of Traditional Markets in Indonesia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5), pp. 28-36.
- Pratiwi, A. & Kamal, M., 2010. *Analisis Faktor-Faaktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa (Studi PAda Usaaha Jasa Mikro-Kecil di Sekitas Kampus UNDIP Pleburan)*, Semarang: Manajemen Fakultas Ekonomi (Universitas Diponegoro).
- Rahardja, P. & Manuru, M., 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi)*. 3 ed. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Septiari, E. D. & Kusuma, G. H., 2016. Understanding the Perception of Millennial Generation toward Traditional Market (A Study In Yogyakarta). *Journal Review of Integrative Business and Economics Research*, 5(1), pp. 30-43.
- Sihwi, S. W., Anggrianingsih, R. & P, N. E., 2014. Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Lokasi Usaha Dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *ITSMART : Jurnal Teknologi daan Informasi* , 3(1), pp. 41-46.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Utami, Z. N., 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tradisional Wates)*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Walsh, J., 2010. The Street Vendors of Bangkok: Alternatives to Indoor Retailers at a Time of Economic Crisis. *American Journal of Economics and Business Administration*, 2(2), pp. 185-188.
- Warmaliya, F. & Wirawan, I. G. P. N., 2014. Perbandingan Faktor-Faktor yang Menentukan Pemilihan Lokasi Pedagang Perak dan Emas di Pasar Seni Celuk dan Ubud.. *E-Jurnal ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(6), pp. 227-236.
- Widodo, A., 2000. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus : Kota Semarang)*, Semarang: Universitas Diponegoro.