

BAB VI

KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis dan juga pembahasan yang telah dilakukan pada faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri dengan menggunakan variabel independen yaitu lokasi pasar, biaya sewa, fasilitas pasar, keamanan dan kenyamanan serta desain pasar, maka telah diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan nilai dari uji t pada hasil analisis regresi linier berganda, menjelaskan variabel lokasi pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri, dengan nilai signifikansinya sebesar $0,003 < 0,05$. Maka dari itu hipotesis yang telah diajukan sebelumnya, sudah terbukti bahwa variabel lokasi pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri. Variabel lokasi pasar memiliki nilai t tabel yang paling besar dari pada variabel yang lainnya yaitu 3,049 sehingga pengaruh lokasi pasar memiliki pengaruh paling besar terhadap minat pedagang memilih pasar Imogiri.
2. Berdasarkan nilai dari uji t pada hasil analisis regresi linier berganda, menjelaskan variabel biaya sewa memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri, dengan nilai signifikansi nya sebesar $0,006 < 0,05$. Maka dari itu

hipotesis yang telah diajukan sebelumnya, sudah terbukti bahwa variabel biaya sewa memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri.

3. Berdasarkan nilai dari uji t pada hasil analisis regresi linier berganda, menjelaskan variabel fasilitas pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri, dengan nilai signifikansi nya sebesar $0,033 < 0,05$. Maka dari itu hipotesis yang telah diajukan sebelumnya, sudah terbukti bahwa variabel fasilitas pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri.
4. Berdasarkan nilai dari uji t pada hasil analisis regresi linier berganda, menjelaskan variabel keamanan dan kenyamanan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri, dengan nilai signifikansi nya sebesar $0,074 > 0,05$. Maka dari itu hipotesis yang telah diajukan sebelumnya tersebut tidak terbukti bahwa variabel keamanan dan kenyamanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri.
5. Berdasarkan nilai dari uji t pada hasil analisis regresi linier berganda, menjelaskan variabel desain pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri, dengan nilai signifikansi nya sebesar $0,007 < 0,05$. Maka dari itu hipotesis yang telah diajukan sebelumnya, sudah terbukti bahwa

variabel desain pasar memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri.

6. Berdasarkan hasil Uji Koefisien Determinasi, telah diperoleh nilai Adjusted R Square yaitu 0,651. Yang artinya variabel independen (lokasi pasar, biaya sewa, fasilitas pasar, keamanan dan kenyamanan, dan desain pasar) pada penelitian ini dapat menjelaskan pengaruh terhadap variabel minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri sebanyak 65.1%. Sehingga sisanya yaitu 34.9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari variabel independen pada penelitian ini.
7. Berdasarkan hasil uji F, telah diperoleh nilai signifikansi nya yaitu 0,000. Yang dimana $0,000 < 0,05$ sehingga menjelaskan bahwa lokasi pasar, biaya sewa, fasilitas pasar, keamanan dan kenyamanan, dan desain pasar secara bersama-sama dapat berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat berdagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian dan menganalisis hasil penelitian serta menguraikan pembahasannya, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut, antara lain :

1. Bagi Pemerintah: Diketahui dari hasil penelitian ini, terdapat empat variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di Pasar Imogiri, yaitu lokasi pasar, biaya

sewa, fasilitas pasar dan desain pasar. Diharapkan pemerintah dapat memberikan peningkatan lagi agar dapat mempertahankan eksistensi Pasar Imogiri terlebih sebagai satu-satunya pasar bertaraf SNI di Daerah Istimewa Yogyakarta.

2. Bagi Pengelola Pasar: Diharapkan pengelola pasar meningkatkan lagi sistem keamanan yang ada didalam pasar sehingga dapat meningkatkan kenyamanan para pedagang dan pengunjung pasar dalam aktivitasnya di area dalam pasar Imogiri.
3. Bagi Pedagang: Diharapkan para pedagang dapat selalu menjaga dan menciptakan kebersihan, keamanan, ketertiban dan ketentraman didalam pasar sehingga dapat merasakan kenyamanan dalam mengelola dan mengembangkan usaha berdagangnya.
4. Bagi Pembaca: Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi manfaat dan pengetahuan bagi pembaca. Dan juga dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang yang diteliti oleh peneliti itu berpengaruh sebesar 65%, sehingga terdapat 35% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Maka dari itu diharapkan peneliti selanjutnya dapat menjelaskan dan meneliti faktor-faktor tambahan lainnya.

C. Keterbatasan

1. Lokasi penelitian yang berjarak 12 KM dengan tempat tinggal peneliti serta area pasar yang sangat luas yaitu dengan luas 48.000 m² menjadikan peneliti melakukan survey sebanyak 3 kali dan melakukan penelitian lebih kurang 4 hari dan juga menyesuaikan waktu senggang yang dimiliki oleh pedagang, maka terdapat keterbatasan waktu ketika melakukan wawancara dengan pedagang. Serta tidak luput dengan keterbatasan tenaga dan biaya dalam penelitian. Sehingga pada waktu penelitian itu saja peneliti dapat memperoleh kesimpulan dari hasil penelitian.