

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik lokasi pasar yang menjadi pertimbangan pedagang untuk memilih tempat untuk berdagang di pasar Imogiri. Dengan menggunakan metode kuota sampling, jumlah responden dalam penelitian ini adalah 94 responden. Dalam penelitian ini responden merupakan pedagang pasar di pasar Imogiri yang terdapat di kecamatan Imogiri kabupaten Bantul. Data yang diperoleh merupakan data primer yaitu dengan mengajukan pertanyaan dan pernyataan menggunakan kuesioner. Dan analisis data adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lokasi pasar, biaya sewa, fasilitas pasar dan desain pasar berpengaruh secara signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang di pasar Imogiri. Sedangkan variabel keamanan dan kenyamanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat pedagang memilih untuk berdagang pasar Imogiri.

**Kata Kunci** : Memilih lokasi berdagang, biaya sewa, fasilitas pasar, keamanan dan kenyamanan, desain pasar.

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the characteristic of the stall that chosen by the traders at Imogiri traditional market. This research uses 94 respondent those were selected by quota sampling methods. The primary data were obtained by using questionnaire that analyzed by multiple linier regression analysis. The results indicated that the stall location, rental cost, market facilities, and market design are significantly influence the traders choice to trade in Imogiri traditional market. Meanwhile the safety and comfortable are not significantly influence their willing at all.

**Keywords:** Choose a trading location, rental costs, market facilities, security and comfort, market design.