

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PEDAGANG MEMILIH UNTUK BERDAGANG DI PASAR IMOIRI  
KABUPATEN BANTUL**

***THE DETERMINANT OF MERCHANTS CHOICE TO TRADE AT IMOIRI  
TRADITIONAL MARKET IN BANTUL DISTRICT***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**NIKEN AYU PRATIWI**

**(20140430043)**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**