

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Novitasari (20130530057)

Representasi Tubuh Ideal dalam *Musik Video Girl Group Korea Selatan Girls Generation*

Tahun Skripsi: 2019 + 98 Halaman

Daftar Kepustakaan: 32 Buku + 21 Jurnal + 3 Referensi Online

Penelitian ini menganalisis representasi tubuh ideal dalam musik video *Girl Group Korea Selatan Girls Generation*. Penelitian ini bertujuan untuk menelaah representasi tubuh ideal yang ditampilkan sebuah group *Girls Generation* dalam musik video yang diunggah melalui YouTube. Teori yang digunakan sebagai kerangka teori dalam penelitian ini adalah musik video sebagai media representasi, budaya populer dalam musik video, dan Tubuh Ideal dalam media. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode semiotik dengan teknis analisis data yaitu semiotika Roland Barthes yang mengacu dua tingkatan pertandaan (*staggered system*), yang memungkinkan untuk dihasilkannya makna yang juga bertingkat-tingkat, yaitu tingkat denotasi (*denotation*) dan tingkat konotasi (*connotation*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Girls Generation* sebagai produk Hallyu merepresntasikan tubuh ideal kedalam dua konsep besar yaitu performativitas tubuh ideal Korea Selatan yang dipengaruhi oleh konfusian tradisional dan tubuh yang dibentuk atas imperialisme Barat. Pada tubuh ideal yang dipengaruhi oleh konfusian tradisional, adanya standarisasi atas tubuh perempuan dan penciptaan karakter feminim yang berlebihan pada perempuan tidak lain adalah sebagai bentuk tindakan atau dorongan untuk mendukung munculnya citra maskulin pada laki-laki mereka. Sementara pada tubuh yang dibentuk atas pengaruh Barat, tubuh merupakan medium yang menciptakan pemaknaan berbeda atas perempuan Asia.

Kata Kunci: Representasi, Tubuh Ideal, Girls Generation, Musik Video, K-pop

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Departement of Communication Science

Broadcasting Concentration

Novitasari (20130530057)

Representation of Ideal Body on South Korea Girl Group Girls Generation

Music Video

Year of Undergraduate Thesis: 2019 + 98 Pages

Bibliography: 32 Books + 21 Journal + 3 Online Reference Source

This study analyzes the representation of ideal body on South Korea Girl Group Girls Generation through their music video. This study aims to examine the representation of ideal body that presented by South Korea girl group Girls Generation in their music video that uploaded on YouTube. The theory that used as theoretical framework in this study is music video as medium of representation, popular culture on music video, and ideal body on the media. The research methods that used in this study is semiotic methods with data analysis techniques from Roland Barthes that referring to two staggered system, which allows to get the multilevel on the production of meanings, called as denotation and connotation.

The results of this study indicate that Girls Generation as product of Hallyu represents the ideal body into two major concepts, the first one is the performativity of ideal body on South Korea that influenced by traditional Confucianism and the second one is, body formed by Western imperialism. The first concept found that the standardization of women's bodies and the creation of excessive feminine characters in women is nothing but as a form of action or encouragement to support the emergence of masculine images in their men. On the second concept, this study found that the body is a medium that creates a different meaning for Asian women in Western Gaze.

Kata Kunci: Representation, Ideal Body, Girls Generation, Music Video, K-pop