

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN
KELUARGA BERENCANA (DPPKB) KOTA YOGYAKARTA DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM VASEKTOMI PADA TAHUN 2018**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIPOL)

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

TRIANA AMELYA

20150530008

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 22 Mei 2019
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

Penguji I

Penguji II


Aly Aulia, Lc, M.Hum


Dr. Suciati, S.Sos, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Triana Amelya
NIM : 20150530008
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Advertising*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Triana Amelya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama perkuliahan hingga disusunnya skripsi ini kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran dan telah mengabulkan segala do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sehingga semua Muslim berbondong-bondong mengikuti jejakmu.
3. Mama dan Daddy yang dari kejauhan selalu menyayangiku, menyemangatiku tiada henti, dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materi serta do'a. Tiada do'a yang paling khusyuk selain do'a yang terucap dari orang tua.
4. Kedua kakakku tersayang, Mbak Nana dan Mbak Rini, terima kasih atas do'a dan dukungannya.
5. Keluarga besarku yang dari jauh selalu memberikan dukungan dan semangatnya.
6. Teman-teman seperjuangan skripsiku Nisput, Heldi, Esti, Dhira dan Eci yang sudah saling berbagi ilmu dan pengetahuan dalam pengerjaan skripsi.
7. Teman-teman KKN 259 yang gak tau udah dimana, pokoknya sukses terus kalian!

8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 kelas A, semoga kita semua sukses selalu dan jangan pernah melupakan satu sama lain.
9. Dosen dan Staff karyawan Ilmu Komunikasi terima kasih atas semua ilmu, pengalaman, bantuan, dukungan, motivasi, dan semuanya. Terima kasih banyak sebanyak-banyaknya.
10. Seluruh karyawan DPPKB Kota Yogyakarta terutama Bu Herristanti dan Bu Dyah yang sudah memperbolehkan peneliti mewawancarai.
11. PLKB Kecamatan Gondomanan dan Kecamatan Umbulharjo. Bu Daryati, Bu Wuri, dan Pak Eko yang sudah dengan senang hati dan sangat baik mau diwawancarai dan direpotkan.
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penelitian ini sampai penyelesaian, terima kasih banyak teman-teman, bapak, ibu, dan karyawan, serta orang-orang baik diluar sana yang tidak bisa tersebut namanya, terima kasih banyak.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiin yaa Robbal Alamin

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, puji dan syukur senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi Tahun 2018” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2019.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak dapat terwujud. Pencapaian besar ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S,IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus pembimbing yang selama ini sudah sangat baik membantu, mendukung, menyemangati, serta bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, dan masukan kepada penulis. Terima kasih banyak Pak.

3. Bapak Aly Aulia, Lc, M.Hum, Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M. Si, dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan, arahan, serta saran-sarannya.
4. Pak Jono yang selalu ada di TU Ilmu Komunikasi, terima kasih atas kebaikan-kebaikannya pak.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan bekal kepada penulis.
6. Seluruh staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mempermudah dalam hal mengakses informasi.
7. Kepada semua yang terlibat di dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Maka kritik dan saran sangat diharapkan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amiin.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Triana Amelya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	18
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	18
E. Kajian Teori	20
1. Strategi Komunikasi	20
2. Perencanaan Komunikasi	27

F. Metodologi Penelitian

1. Jenis Penelitian	31
2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	32
3. Informan Penelitian	32
4. Teknik Pengumpulan Data	35
5. Analisis Data	37
6. Uji Validitas Data	39

BAB II GAMBARAN UMUM DPPKB KOTA YOGYAKARTA

A. DPPKB Kota Yogyakarta

1. Dasar Hukum	46
2. Lokasi.....	46
3. Visi dan Misi.....	46
4. Tugas dan Fungsi	47
5. Struktur Organisasi	51
6. Unit Kerja dan Jabatan.....	51
7. Program dan Kegiatan.....	52

B. Program Keluarga Berencana

C. Standar Operasional Prosedur Vasektomi (SOP)

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data

1.1. Perencanaan Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	60
1. Analisis Data	62
2. Menentukan Komunikator	64
3. Menentukan Khalayak	66
4. Menentukan Tujuan	67
5. Menentukan Pesan	69
6. Menentukan Saluran Komunikasi	71
1.2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	74
1. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018.....	75
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	87
1.3 Evaluasi Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	95

B. Pembahasan

2.1.Perencanaan Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	98
2.2.Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	109
1. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	110
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	115
2.3.Evaluasi Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi di Kota Yogyakarta Tahun 2018	123

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRA

DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Pencapaian Jumlah Peserta KB Aktif di Provinsi Yogyakarta	3
1.2. Tabel Pencapaian Jumlah Peserta KB Baru di Provinsi Yogyakarta	3
1.3. Tabel Pencapaian Jumlah Peserta Aktif KB Jawa-Bali Tahun 2018	9
1.4. Tabel Jumlah Peserta Aktif B di Provinsi DIY s/d Desember 2018	10
1.5. Tabel Jumlah Peserta KB Aktif Pria di Kota Yogyakarta	13
1.6. Tabel Jumlah Peserta KB Baru Pria di Kota Yogyakarta	14
3.1. Pencapaian Terhadap PPM Peserta KB Aktif	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mitos dan Fakta Vasektomi	5
Gambar 1.2 Cara Kerja Vasektomi	7
Gambar 1.3 Langkah Analisis Data Kualitatif Miles dan Huberman	38
Gambar 2.1 Struktur Organisasi DPPKB Kota Yogyakarta	51
Gambar 3.1 Kegiatan Sosialisasi <i>Door to Door</i>	80
Gambar 3.2 Sosialisasi Program Vasektomi di Kecamatan Umbulharjo	84
Gambar 3.3 Sosialisasi dengan FAPSEDU Kelompok Agama Budha.....	87
Gambar 3.4 Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Vasektomi	89
Gambar 3.5 CD Film Mengenai KB Vasektomi	91
Gambar 3.6 Lembar Balik yang Digunakan Saat Sosialisasi	92
Gambar 3.7 Brosur Metode Kontrasepsi	94
Gambar 3.8 Brosur Metode Alat Kontrasepsi	94

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*

Nama :Triana Amelya

Judul Skripsi :Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Program Vasektomi Tahun 2018

Tahun Skripsi 2018. 126 halaman, 41 lampiran, 12 buku, 10 Jurnal, 3 media *online*.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi DPPKB Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan program vasektomi di Kota Yogyakarta. Belum membudayanya penggunaan vasektomi sebagai program kontrasepsi disebabkan antara lain karena kondisi lingkungan sosial, budaya, masyarakat dan keluarga yang masih menganggap partisipasi pria belum atau tidak penting dilakukan, pengetahuan dan kesadaran pria dan keluarganya dalam ber-KB masih rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk medeskripsikan strategi komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kota Yogyakarta dalam mensosialisasikan program vasektomi di Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik validitas data dilakukan dengan teknik triangulasi data dan triangulasi sumber. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis model interaktif Miles dan Huberman yaitu mulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa DPPKB Kota Yogyakarta telah melaksanakan beberapa langkah dalam merumuskan strategi komunikasi sosialisasi program KB vasektomi, mulai dengan menentukan tujuan pesan komunikasi, mengenal khalak/sasaran, menentukan komunikator, menyusun pesan, memilih saluran komunikasi, serta melakukan evaluasi. Dalam hal analisis perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program vasektomi sudah dilaksanakan dengan baik oleh DPPKB Kota Yogyakarta, namun masih ditemukan kendala dalam mensosialisasikan program vasektomi, diantaranya kurangnya kegiatan sosialisasi yang dilakukan DPPKB Kota Yogyakarta baik yang bersifat bermedia. Media yang digunakan masih sangat kurang sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui program vasektomi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Program Vasektomi, Keluarga Berencana

ABSTRACT

***Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political
Departement of Communication Study
Advertising Concertration***

*Name :Triana Amelya (20150530008)
Title Thesis :Communication Strategi of Dinas Pengendalian Penduduk dan
Keluarga Berencana (DPPKB) Yogyakarta City How to Socialization
the Program of Vasectomy in 2018*

Thesis years 2019. 126 pages. 41 attachments. 10 books. 10 journals. 2 online media.

This research mainly discuss about how the communication strategy of DPPKB Kota Yogyakarta socializes the program of vasectomy in Yogyakarta City. Yet unsupported use of vasectomy as a contraceptive program is because of the social environment, culture, society and family are still considered male participation has not been or is not important, knowledge and awareness of men and their families in family planning still low. The purpose of this program are describe communication strategy Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Yogyakarta City to socialize vasectomy program In Yogyakarta City. The research uses the descriptive method. Collecting data technique is done by interactive analysis. Data was collected by interviews and documentation. The technique of data validity is done by data triangulation and source triangulation technique. Data analysis techniques in this study using interactive analysis Miles and Huberman model which starts from data collection, data reduction, data presentation, and conclusion. The research result indicates that the Family Planning Agency of Yogyakarta City has performed several steps in formulating the communication strategy of the vasectomy family planning program counseling, starting from determining the communication message objective, recognizing the public/target, determining the communicators, arranging the messages, selecting the communication channels, carrying out the evaluation. Analysis result of planning, implementation, and evaluation of program vasectomy have been implemented well by DPPKB Yogyakarta Citi, but still encountered obstacles in informs on vasectomy program, including like lack of the media socialization. Media is use to lack fot rhis vasectomy program, so to much society didn't know about this program.

Keywords: Communication Strategy, Vasectomy Program, Family Planning