

**STRATEGI PROMOSI INDIHOME PT TELKOM WITEL  
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN  
PADA TAHUN 2017 – 2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Astari Wulan Oktavia**

**20150530058**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta**

**Tahun 2019**