

DAFTAR PUSTAKA

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*,
Jakarta : Penerbit Kencana.

Chandra, Gregorios. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*. Salemba Empat, Jakarta.

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis Edisi Ke Empat Jilid 2*. Jakarta : Erlangga

Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelivisian Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta

Halim, Cipta. 2010. *Tips Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Kennedy, John E, R. Darmawan, Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer

Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip. AB Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 2.*

Jakarta: PT. Salemba empat

Kotler, Philip. 1986. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 2.* Jakarta: PT Intermedia

Kotler, Philip. 1987. *Manajemen pemasaran. Edisi Indonesia.* Jakarta: PT Erlangga

Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: PT Salemba Empat

Lupiyoadi, Rambat. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi.* Jakarta : Salemba Empat

Miles, B. Mathew. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang metode-metode Baru.* Jakarta: UIP

Mulyana, Deddy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru, Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya,* Jakarta: CV. Rosda

Nawawi, Hadari. 1993. *Metode Penelitian Sosial.* Yogyakarta : Gajah Mada University Press

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Rakhmat, Jalaluddin. 2004 . *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Salim, Joko. 2010. *Step by Step Promotion Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Saladin, Djaslim. 2003. *Intasari Pemasaran dan Unsur – unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta : CAPS

Sutisna . 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-7 Jilid 2. Jakarta: PT Erlangga

Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*, Bandung: Alfabeta

Triadi, Dendy dan Bhrata, Sukma Addy. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Website

- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/06/07/200535826/pelanggan-indihome-tembus-4-juta-orang>
- <http://www.konfrontasi.com/content/teknologi/minat-internet-pelajar-di-yogyakarta-tertinggi-di-indonesia>
- <https://www.indihome.co.id>
- <https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/Indo/tkahomepage/halaman-telkom-indonesia.html>

- Jurnal

Abdul Mujib. (2016). Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. Jurnal Perbankan Syariah Vol. 1 No. 1. Universitas Muhammadiyah Surabaya

Adwitya Handono. (2015). Strategi Promosi Garuda Indonesia Surakarta Dalam Memenangkan Persaingan Antar Maskapai. Jurnal Vol.VII, No. 1. Dari Program Studi Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Arie Wibowo. (2015). Strategi Promosi Event Namaste Festival, Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 14, No. 2, 180-191. Dari fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Asriyani Sagiyanto. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu *Event* JAKCLOTH SUMMER FESTIVAL 2014 “Heroes of Our Time”, Jurnal Komunikator, Vol. 3, No. 2, 170. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hedyanata, Livia Marcelina & Wirawan E.D Radianto. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan *Luscious Potato Snack*, Performa: Jurnal Manajemen dan Start up Bisnis, Vol 1. No. 1. Dari jurusan Manajemen, Universitas Ciputra

Indah Dian Sari. (2017). Strategi Promosi dan Store Interior Pada Industri Ritel, Jurnal Ecodemica, Vol. 1, No. 2, 185. Dari Perpustakaan Nasional Republik Indonesia

Khairunnisa, Kansa. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian dan Pelanggan (Survei pada Mahasiswa BINUS *University* yang menggunakan jasa Gojek). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 46 No.2. Dari Jurusan Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya

Surya Dharmawansyah (2014). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. Jurnal Komunikasi KAREBA. Jurnal Vol. 3, No 4. Dari Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasannuddin

Widodo A. Setianto. (2008). Konvergensi Media Periklanan dalam Kontelasi Perkembangan Teknologi Media, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 12, No. 2, 238. Dari Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Gadjah Mada

Trivienna Ovtaviana Pondang. (2016). Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan Terhadap Keunggulan Pada PT. AstraGraphia, TBK Cabang Manado. Jurnal Vol.4 No. 2. Dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado