

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Eriyanto. 2011. Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.

Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia) Cetakan ketiga - September 2007

Kasali, Rhenald. 2007. Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol : Edisi Sebelas. Alih bahasa, Hendra Teguh. Jakarta : Penerbit PT. Prenhallindo.

Kriyantono, Rachmat. 2012. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenda Media Group.

Machfoedz, Mahmud. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Morissan. 2014. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta : Kencana.

Muktaf, Muffarih, Zein. 2015. Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Singarimbun, Masri (2010). Metode Penelitian Survei. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Susanto. 2006. Metode Penelitian Sosial. Surakarta : UNS Press.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Ashri, Isnina. 2017. Iklan “Diskon Magic Bukalapak.com” Berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia. e-Proceeding of Management. Vol.4 No.1 hlm 299-306

- Nurhablisyah. 2010. Etika Periklanan, Ada dan Tiada. Studi Pustaka Mengenai Etika Periklanan Indonesia dan Pelanggaran Periklanan Televisi di Indonesia pada tahun 2009-2010. *Jurnal Deiksis* Vol .02. No. 04 hlm 248-263
- Umboh, H. Richard. 2014. Proses Penyelesaian Pelanggaran Dalam Kegiatan Penyiaran Iklan Niaga. *Jurnal Lex Crimen*. Vol.3 No. 1 hlm 79-88
- Meliala, R. Muntaha. 2018. Analisis Model Super “A” Pada Iklan Promosi Kampus di Televisi. *Jurnal Ikraith-Humaniora* Vol.1 No.2 hlm 20-29
- Meliala R. Muntaha. 2017. Tingkat Kesesuaian Isi Iklan Promosi Perguruan Tinggi di Youtube Berdasarkan Etika Pariwisata Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. Vol 2. No.1 hlm 15-26.
- Yusnaldi. 2018. Analisis Penggunaan Unsur Sensualitas Sebagai Bentuk Pelanggaran Etika Periklanan Studi Kasus Pada Iklan Televisi Pompa Air Shimizu. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*. Vol.2 No.1 hlm 15-26
- Ulfa, Astia. 2017. Pelanggaran Pedoman Periklanan Obat Tradisional Menteri Kesehatan Oleh Media Cetak Di Aceh (Studi Kasus Media Cetak Harian Serambi Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP (JIM) Unsyiah*. Vol 1 No. 1. hlm 1-15