

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Barker, Chris. 2007. *Cultural Studies. Teori & Praktik*. Penerjemah: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi Di Balik Media (Pengantar Kepada Kajian Media)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dermatoto, A. 2010. *Seks, Gender, dan Seksualitas Lesbian*. Solo: Universitas Negeri Solo.
- Durianto, Darmadi dkk. 2003. *Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia.
- Freddy, Rangkuti. 2002. *The Power Of Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hall, Stuart. 2003. *The work of representation: "Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Culture, Media and Identities series)*. Ed Stuart Hall Sage publication.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Prasetyo, Eko. 2011. *Pengolahan Citra Digital dan Aplikasinya Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Sastryani, S. 2007. *Glosarium, Seks dan Gender*. Yogyakarta: Carasuati Books.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stokes, Jane. 2003. *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Penerjemah. Tri Wibowo BS. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal :

- Al fajri, Iqbal., Irfansyah, & Isdianto, Budi. 2014. *Analisis Web Series Terhadap Film Pendek (studi kasus web series "malam minggu miko" episode Nissa)*. Jurnal Komunikasi Visual dan Multimedia.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Buckingham: Open University Press.
- Herliani, Lia. 2015. *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, Vol 3. No. 4

- Kurnia, Novi. 2004. Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* Vol. 8 No. 1 Juli 2004. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Tasin, David Christian. 2017. *Maskulinitas Dalam Iklan Axe Black (Analisis Semiotika Iklan Axe Black Versi Chicco Jerikho "Jadilah Tenang")*. *Jurnal. Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*.
- Tiger, Lionel. 2005. *Men In Groups*. New Jersey: Transaction Publishers.
- Annisa dkk. 2016. Jurnal penerimaan audiens terhadap maskulinitas dalam iklan rokok. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Syar'an, Nasir. 2007. *Maskulinitas dalam Iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas Iklan Gudang Garam*. Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM, Yogyakarta.
- Mukti, Galih Arum Sri Gelar. 2014. *Pemaknaan Khalayak Terhadap Adegan Axe Effect Dalam Iklan Televisi Axe*. *Jurnal. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro*.
- Ramadani, Aminullah. 2015. *Resepsi Ibu Rumah Tangga Tentang Iklan Axe Di RT 51 Kelurahan Sempaja Selatan Samarinda*. *Jurnal. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Mulawarman*.

Internet :

- Demartoto, Argyo. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. [Online]. Diakses dari <http://http://http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf> diakses pada tanggal 4 Januari 2019.
- <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2016/AXElerate-The-Series-Movie-Premiere-Cowo-Indonesia-Progresif.html> diakses pada tanggal 25 Desember 2018.
- https://www.unilever.co.id/id/Images/para-pembicara-pada-media-gathering-Axelerate-the-series-movie-premiere_tcm1310-495253_1_w400.jpg diakses pada tanggal 25 Desember 2018.
- <https://mix.co.id/marcomm/brand-communication/digital-brand-communication/jurus-jitu-unilever-menciptakan-viral-pada-kampanye-Axelerate>Diakses pada tanggal 3 Januari 2019.
- Trigiani, Kathleen. 2008. *Masculinity-feminity: Society's Different Devidend*.http://web2.iadfw.net/ktrig9246/out_ouf_cave/mf.html diakses pada tanggal 4 Januari 2019.