

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Agung, Wahyu. 2010. *Panduan SPSS 17.0, untuk Mengolah Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gerai Ilmu.
- Ardial, Haji. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darmadi. 2017. *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Departemen Pendidikan Indonesia. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendi, Sofian, dan Tukiran. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Heryanto, Ariel. 2012. *Budaya Populer di Indonesia, Mencairnya Identitas Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hurlock, E.B. 1993. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Khodijah, Nyayu. 2014. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single Dan Multi Kamera*. Jakarta: Grasindo.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Safari. 2003. *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sarjono, Haryadi, dan Winda Julianita. 2011. *SPSS VS LISREL, Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2000. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Strinati, Dominic. 2003. *Popular Culture, Pengantar Menuju Teori Budaya Populer* (Abdul Mukhid, Penerjemah). Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Turner, Kathleen J. 1984. *Mass Media and Popular Culture*. Chicago: Science Research Associates.

Jurnal

- Lee, Sue Jin. 2011. "The Korean Wave: The Seoul of Asia". *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communication*. Vol. 2, Nomor 1, page. 85-93.

- Meidita, Aullya. 2013. "Dampak Negatif Industri *Hallyu* ke Indonesia". *E-Journal Ilmu Hubungan Internasional*. Vol. 1, Nomor 4, page. 979-992.
- Mulyasih, Rahmi. 2013. "*Dependency* Media pada Masyarakat Indonesia". *Jurnal Komunikasi*. Vol. 2, Nomor 1, Januari – April 2013, page. 1-5.
- Rafiq, Mohd. 2012. "*Dependency Theory* (Melvin L. DeFleur dan Sandra Ball Rokeach)". *Journal HIKMAH*. Vol. 6, Nomor 1 – Januari/2012, page. 2-12.
- Rahayu, Nuryani Tri. 2009. "Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya Pop". *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*. Vol. 3, Nomor 1 – Januari/2009, page. 24-36.
- Ravina, Mark. 2009. "*Introduction: Conceptualizing the Korean Wave*". *Southeast Review of Asian Studies*. Vol. 31, page. 3-9.
- Rini, Elli Mustika. 2017. "Pengaruh Terpaan Tayangan Traveling Channel di YouTube terhadap Minat Berwisata *Subscribers* di Indonesia (Studi pada *Subscribers* Traveling Channel YouTube Ponti Ramanta)". *E-Proceeding of Management*. Vol. 4, Nomor 1 April 2017, page. 939-946.
- Srihartati, Evalina dan Yusri Abdillah. 2018. "Pengaruh *Korean Wave* dan *Country of Origin* terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Image* Kosmetik Korea". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 65, Nomor 1 – Desember 2018, page. 36-45.
- Sukanti. 2011. "Penilaian Afektif dalam Pembelajaran". *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. Vol. 9, Nomor 1, page. 74-82.

Yuwono, Eric. 2013. "Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program *Variety Show 'Dahsyat'* di RCTI". *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 1, Nomor 1, page. 1-11.

Skripsi

Hidayati, Nuri. 2013. *Pengaruh Tayangan Drama Korea di Televisi terhadap Minat Mahasiswa Mempelajari Budaya dan Bahasa Korea (Studi Kasus terhadap Binusian 2013 Mahasiswa Marketing Communications)*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Komunikasi dan Multimedia, Universitas Bina Nusantara.

Izzatunihlah. 2017. *Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Pinocchio terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis (Studi Eksperimen terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016)*. Skripsi. Serang: Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Khanafi, Ibnu Adam. 2017. *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan My Trip My Adventure terhadap Minat Traveling Mahasiswa (Studi Eksplanatoris pada Mahasiswa SI FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2015)*. Skripsi. Surakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sebelas Maret.

Lacandu, Debby Juniarenata. 2013. *Pengaruh Variety Show Running Man di Kshownow.net terhadap Minat Menonton (Studi pada Anggota Group Running*

Man Kaskus di Facebook). Skripsi. Jakarta: Departemen Komunikasi Pemasaran, Universitas Bina Nusantara.

Ula, Rohmatul. 2015. *Hubungan Intelegensi Siswa dengan Minat Belajar (Studi Kasus pada Siswa MTs NU Trate Gresik)*. Skripsi. Surabaya: Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Zuhra, Aliskha. 2018. *Tayangan The East terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Seorang Broadcaster (Studi Korelasional Pengaruh Tayangan The East di NET TV terhadap Minat Mahasiswa FISIP USU Menjadi Seorang Broadcaster)*. Skripsi. Medan: Departemen Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Sumatera Utara.

Internet

<http://runnersindo.com>, diakses pada 10 November 2018 pukul 11.44.

<http://berita.dreamers.id/article/67294/episode-spesial-di-indonesia-dongkrak-perolehan-rating-running-man>, diakses pada 10 November 2018 pukul 15.02.

https://www.reddit.com/r/koreanvariety/comments/70rr3f/201709110917_monsoon_variety_show_ratings_week_37/, diakses pada 10 November 2018 pukul 15.13.

<http://www.abasinema.ac.id/mengapa-drama-korea-tidak-berjaya-di-tv-indonesia>, diakses pada 10 November 2018 pukul 15.33.

<http://kccsejong.blogspot.co.id/2017/08/kcc-sejong-akan-kerjasama-dengan-ukdw.html>, diakses pada 10 November 2018 pukul 16.20.

<http://kccsejong.blogspot.co.id/p/about.html>, diakses pada 10 November 2018 pukul 16.59.

<https://kpopchart.net/2017/07/ini-daftar-selebriiti-yang-diundang-ke-episode-spesial-ulang-tahun-ke-7-running-man.html>, diakses pada 26 Januari 2019 pukul 03.37.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20161026125757-220-168082/running-man-surut-di-korea-sukses-di-dunia>, diakses pada 26 Januari 2019 pukul 4.05.

http://running-man.stationary.web.id/id4/612-501/Running-Man_110548_running-man-stationary.html#Episode_2-5, diakses pada 26 Januari 2019 pukul 04.20.

https://www.youtube.com/watch?v=3398_Dul5y0, diakses pada 29 Januari 2019 pukul 16.08.

<https://n21.tv/running-man-episode-179-2010/>, diakses pada 29 Januari 2019 pukul 16.43.

<https://www.youtube.com/watch?v=Tax47VA3kdM>, diakses pada 29 Januari 2019 pukul 17.09.

<https://n21.tv/running-man-episode-30-2010/>, diakses pada 29 Januari 2019 pukul 17.55.

<https://n21.tv/running-man-episode-186-2010/>, diakses pada pada 29 Januari 2019 pukul 18.03.

<http://wargajogja.net/bisnis/lebih-kenal-budaya-korea-lewat-kcc-sejong.html>, diakses pada 3 Februari 2019 pukul 20.58.

<https://kccsejong.blogspot.com/2019/01/sausana-baru-di-korean-center-ukdw-ayo.html>, diakses pada 3 Februari 2019 pukul 21.29.

<https://kccsejong.blogspot.com/2019/01/sausana-baru-di-korean-center-ukdw-ayo.html>, diakses pada 3 Februari 2019 pukul 21.40.

<http://indonesia.korean.net/>, diakses pada 4 Februari 2019 pukul 19.38.

<https://kccsejong.blogspot.com/2019/01/brosur-2019-pusat-budaya-dan-bahasa.html>, diakses pada 4 Februari 2019 pukul 19.49.

<https://kccsejong.blogspot.com/2019/01/brosur-2019-pusat-budaya-dan-bahasa.html>, diakses pada 4 Februari 2019 pukul 19.55.