

**PENGARUH TERPAAN MENONTON *VARIETY SHOW* KOREA  
*RUNNING MAN* DI MEDIA ONLINE TERHADAP MINAT BELAJAR  
BUDAYA KOREA PADA PESERTA KURSUS DI *KOREAN CULTURE &  
LANGUAGE CENTER SEJONG* YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

ELSI YULIYANTI

20150530117

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 20 Mei 2019  
Tempat : Ruang Negosiasi IK  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



**Dr. Suciati, S.Sos. M.Si**

Penguji I

Penguji II



**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**



**Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si**

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi  
Tanggal 20 Mei 2019

Mengesahkan,



**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsi Yuliyanti

NIM : 20150530117

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis,

Elsi Yuliyanti

## HALAMAN MOTTO

*“Enjoy this moment while it lasts, ‘cause people always say the past is better.”*

\*\*\*

يُحِبُّ اللَّهُ الْعَامِلَ إِذَا عَمِلَ أَنْ تَحْسِنَ. رواه الطز ان نى

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik.”

(HR. Thabrani)

\*\*\*

*“You can’t go back and change the beginning, but you can start where you are and change the ending.”*

(C.S. Lewis)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Dasta dan Ibu Anengsih, yang tidak pernah berhenti mengupayakan yang terbaik demi pendidikan saya. Berkat dukungan, do'a, dan kegigihan kalian, saya bisa berdiri di titik ini. Terimakasih telah mengantarkan dan menemani saya sepanjang perjalanan, terimakasih telah menjadi pondasi yang sangat kuat dalam hidup saya, dan terimakasih telah memberikan kepercayaan terhadap cita-cita saya.
2. Adik saya satu-satunya, Muhammad Fajri. Terimakasih Dek, atas semangat dan lelahnya, teteh ada disini berkat kerja kerasmu membantu Bapak dan Mamah. Terutama, terimakasih karena sudah tumbuh dengan sehat dan menjadi sosok yang bisa diandalkan.
3. Nenek saya, Ibu Dasri, yang do'anya tak pernah putus untuk kelancaran studi saya. Terimakasih Nek, sudah menjadi sosok nenek paling ideal di muka bumi, yang telah membesarkan saya dengan limpahan kasih sayang.
4. Sahabat tercinta, Luthfi Latifah Sholihah dan Rosania Ayu Ningtyas, yang tidak pernah pergi walau tahu sifat buruk saya. Terimakasih sudah menjadi tempat untuk bercerita, berdiskusi, bergosip, bercanda, hingga menangis bersama. Tanpa kalian, saya tidak akan tahu apa itu arti pertemanan. Terimakasih atas semua kebaikan-kebaikan kalian.

5. Teruntuk teman-teman saya, Ana, Diensa, Kemala, Ratdiani, Meutia, Azizah, Enci, Teh Ita, Amel, rekan-rekan Kelas C Ilmu Komunikasi 2015, dan keluarga KKN 251 saya ucapkan terimakasih sudah membantu saya berproses di hampir 4 tahun ini dan memberikan rupa-rupa bantuan selama pengerjaan tugas akhir skripsi saya.
6. Teman-teman Lembaga Penerbitan dan Pers Mahasiswa (LPPM) Nuansa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih untuk kesempatan bergabung dalam keluarga ini. Dalam 2 tahun, saya banyak belajar baik itu meningkatkan *skill* jurnalistik maupun belajar berorganisasi. Bertemu orang-orang kritis yang selalu memperbaharui diri dengan konsumsi isu-isu terkini, penuh gagasan, dan terampil dalam menyajikan informasi, merupakan pengalaman berharga yang akan sulit didapatkan di tempat lain dan menjadi motivasi tersendiri untuk terus mengasah kemampuan diri. Terimakasih untuk setiap pemikiran positif yang kalian tularkan.
7. Bapak Aris, Bapak Pamuji, Mbak Tiara, Mas Topan, Ibu Yayuk, Mbak Niken, Mbak Ika, Pita, Ayu, Iis, dan Ami, relasi yang saya kenal ketika menjalankan program magang di BKKBN Perwakilan Yogyakarta. Terimakasih sudah membantu saya berkembang dengan pengalaman yang menyenangkan. Mari tetap jaga komunikasi yang baik seperti saat ini, ya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “PENGARUH TERPAAN MENONTON *VARIETY SHOW* RUNNING MAN DI MEDIA ONLINE TERHADAP MINAT BELAJAR BUDAYA KOREA PADA PESERTA KURSUS DI *KOREAN CULTURE & LANGUAGE CENTER SEJONG* YOGYAKARTA” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMY.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran, serta dorongan yang sangat berarti kepada penulis selama mengerjakan tugas akhir skripsi ini.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji Skripsi.
4. Mr. Park Gihong, M.A., selaku Direktur sekaligus Pengajar di *Korean Culture & Language Center Sejong* Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
5. Seluruh *staff* pengajar dan karyawan di KCC Sejong yang telah membantu penulis selama pengumpulan data penelitian.
6. Bapak/ Ibu Dosen program studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmunya kepada penulis.

7. Orang tua tercinta yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis baik secara moril mau pun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan tanggung jawab ini dengan baik.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015, terima kasih atas kebaikan-kebaikan dan kerja samanya selama ini.
9. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta yang terus memberikan semangat dan pengertiannya dalam membantu proses dan beberapa hal selama pengerjaan tugas akhir skripsi.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini dalam bentuk apapun yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memiliki manfaat bagi pembacanya dan juga menjadi referensi untuk mahasiswa/i yang akan menyusun tugas akhir skripsi di tahun-tahun berikutnya.

Yogyakarta, Mei 2018

Penulis,

Elsi Yuliyanti



## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Elsi Yuliyanti

Pengaruh Terpaan Menonton *Variety Show* Korea Running Man terhadap Minat Belajar Budaya Korea pada Peserta Kursus di *Korean Culture & Language Center Sejong* Yogyakarta  
Tahun Skripsi: 2019 + 133 halaman

Daftar Pustaka: 23 buku + 10 jurnal + 6 skripsi + 20 sumber internet

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh terpaan menonton *variety show* Korea Running Man terhadap minat belajar budaya Korea pada peserta kursus di *Korean Culture & Language Center Sejong* Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan total sampling atau sampling sensus, yaitu semua anggota populasi diambil sebagai anggota sampel, yakni sebanyak 56 orang berdasarkan kriteria inklusi pernah menonton *variety show* Running Man. Sementara teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner berupa pertanyaan yang diberikan kepada responden secara langsung. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis penelitian ini adalah regresi linier sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan menonton *variety show* Korea Running Man terhadap minat belajar budaya Korea pada peserta kursus di KCC Sejong Yogyakarta. Berdasarkan tabel hasil penghitungan regresi linier sederhana, diperoleh konstanta sebesar 46,699 yang mengandung arti bahwa nilai konsistensi minat belajar adalah 46,699. Sementara koefisien regresi X sebesar 0,817 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai terpaan menonton, maka nilai minat belajar bertambah sebesar 0,817. Dari hasil uji regresi linier sederhana, ditemukan bahwa terpaan menonton memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan nilai t hitung sebesar  $3,754 > t$  tabel yaitu 2,005. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis Terdapat Pengaruh Terpaan Menonton *Variety Show* Korea *Running Man* di Media Online terhadap Minat Belajar Budaya Korea pada Peserta Kursus di *Korean Culture & Language Center Sejong* Yogyakarta diterima. Selain itu, diperoleh  $R = 0,455$  yang menunjukkan hubungan yang cukup berarti antara dua variabel yang diteliti. Sedangkan besar kekuatan pengaruh antara terpaan menonton *variety show* Korea Running Man di media online terhadap minat belajar budaya Korea pada peserta kursus di KCC Sejong Yogyakarta diperoleh sebesar 0,207 atau 20,7% sedangkan sisanya sebesar 79,3% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

**Kata Kunci:** Terpaan Menonton, *Variety Show*, Minat Belajar, Budaya Korea

## ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Sciences  
Department of Communication Studies  
Concentration of Public Relations  
Elsi Yuliyanti

The Exposure Effect of Watching Korean Variety Show Running Man in Online Media toward Course Participant Interest in Learning Korean Culture in Korean Culture & Language Center Sejong Yogyakarta

Undergraduate Thesis Year: 2019 + 133 pages

References: 23 books + 10 journals + 6 undergraduate thesis + 20 internet sources

This research aimed to test the exposure effect of watching Korean variety show Running Man toward participant interest in learning Korean culture in Korean Culture & Language Center Sejong Yogyakarta. Type of research used in this research was explanative quantitative. The technique of taking samples used total sampling or census sampling, which was all population member taken as sample. There were 56 people based on inclusion criteria, who ever watched variety show Running Man. Whereas technique of collecting data used questionnaire of questions given to respondents directly. Technique of data analysis used to answer research hypothesis was simple linear regression.

The result of research showed that there was an effect between exposure of watching Korean variety show Running Man toward course participant interest in learning Korean culture in KCC Sejong Yogyakarta. Based on the table of simple linear regression measurement result, it was obtain that constant of 46.699 meant that consistency value of learning interest was 46.699. Whereas regression coefficient X was 0.817, it revealed that each addition of 1% of watching exposure value, learning interest value increased 0.817. From the result of simple linear regression test, it was found that watching exposure had significance value of  $0.000 < 0.05$  with t value of  $3.754 > t$  table of 2.005. Therefore, it can be concluded, hypothesis that there was an effect of exposure of watching Korean variety show Running Man in online media toward course participant interest in learning Korean culture in Korean Culture & Language Center Sejong was accepted. Beside, it was obtained  $R = 0.455$  showing significant relation between two variables. Whereas the significance between exposure of watching Korean variety show Running Man in online media toward course participant in learning Korean culture in KCC Sejong was 0.207 or 20.7% whereas the rest was 79.3% explained by other factor excluded in this research.

**Key Words:** Watching Exposure, Variety Show, Learning Interest, Korean Culture

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10

D.	Manfaat Penelitian.....	10
	1. Manfaat Teoritis.....	10
	2. Manfaat Praktis.....	11
E.	Kerangka Teori.....	11
	1. Budaya Korea sebagai Budaya Populer.....	11
	2. Teori Terpaan Media ( <i>Media Exposure Theory</i> ).....	14
	3. Teori S-O-R ( <i>Stimulus, Organism, Response</i> ).....	16
	4. Teori Minat.....	19
F.	Penelitian Terdahulu.....	21
G.	Hipotesis.....	28
H.	Kerangka Pikir.....	32
I.	Definisi Variabel.....	31
	1. Definisi Konseptual.....	31
	2. Definisi Operasional.....	33
J.	Metodologi Penelitian.....	36
	1. Jenis Penelitian.....	36
	2. Jenis Sumber Data.....	37
	3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	4. Teknik Pemberian Skor.....	39
	5. Teknik Sampling.....	41
	6. Uji Validitas.....	41
	7. Uji Reliabilitas.....	43
	8. Teknik Analisis Data.....	45

<b>BAB II DESKRIPSI <i>VARIETY SHOW</i> RUNNING MAN DAN <i>KOREAN CULTURE &amp; LANGUAGE CENTER SEJONG</i>.....</b>	<b>49</b>
A.    Gambaran Umum <i>Variety Show</i> Running Man.....	49
1.    Sejarah Singkat <i>Variety Show</i> Running Man.....	49
2.    Profil <i>Variety Show</i> Running Man.....	53
3.    Pemain <i>Variety Show</i> Running Man.....	56
4.    Budaya Korea dalam Tayangan <i>Variety Show</i> Running Man.....	57
B.    Gambaran Umum <i>Korean Culture &amp; Language Center Sejong</i> .....	60
1.    Profil <i>Korean Culture &amp; Language Center Sejong</i> .....	60
2.    Program <i>Korean Culture &amp; Language Center Sejong</i> .....	62
 <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A.    Pengujian Instrumen (Non Responden).....	66
1.    Uji Validitas (Non Responden).....	66
2.    Uji Reliabilitas (Non Responden).....	69
B.    Identifikasi Responden.....	70
1.    Jenis Kelamin Responden.....	70
2.    Usia Responden.....	72
3.    Status/ Pekerjaan Responden.....	73
4.    Kelas Kursus Responden.....	75
5.    Situs <i>Streaming</i> yang Diakses Responden.....	76

C.	Deskripsi Data.....	78
	1. Deskripsi Data Variabel Terpaan Menonton.....	78
	2. Deskripsi Data Variabel Minat Belajar.....	84
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	101
	1. Uji Validitas.....	101
	2. Uji Reliabilitas.....	103
E.	Pengujian Hipotesis.....	104
F.	Uji Asumsi Klasik.....	105
	1. Uji Normalitas.....	105
	2. Uji Linieritas.....	106
G.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	107
H.	Analisis Koefisien Determinasi.....	109
I.	Pembahasan.....	110
	<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>121</b>
A.	Kesimpulan.....	121
B.	Saran.....	123
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>127</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Rating Running Man Minggu Kesatu – Ketiga Bulan September.....	5
Gambar 2	KCC Sejong Kerjasama dengan UKDW dan Namseoul University.....	8
Gambar 3	Poster <i>Variety Show</i> Running Man.....	50
Gambar 4	Budaya Bahasa pada Episode 17.....	57
Gambar 5	Budaya Makanan pada Episode 179.....	58
Gambar 6	Pakaian Tradisional Hanbok pada Episode Spesial Imlek.....	58
Gambar 7	Alat Musik Korea pada Episode 30.....	59
Gambar 8	Situs Budaya Korea pada Episode 186.....	59
Gambar 9	Salah Satu Ruangan Kursus Bahasa Korea.....	61
Gambar 10	Koleksi Pakaian Tradisional Hanbok dan Modul Bahasa Korea.....	61
Gambar 11	Brosur Program <i>Korean Culture &amp; Language Center Sejong</i> .....	64
Gambar 12	Brosur Program Kursus Bahasa Korea.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi Operasional Terpaan Menonton.....	34
Tabel 2	Definisi Operasional Minat Belajar.....	35
Tabel 3	Tingkat Reliabilitas.....	45
Tabel 4	Profil <i>Variety Show</i> Running Man.....	53
Tabel 5	Pemain <i>Variety Show</i> Running Man.....	54
Tabel 6	Hasil Uji Validitas Non Responden.....	67
Tabel 7	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden.....	69
Tabel 8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 9	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 10	Karakteristik Responden Berdasarkan Status/ Pekerjaan.....	73
Tabel 11	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas Kursus.....	75
Tabel 12	Karakteristik Responden Berdasarkan Situs Streaming.....	76
Tabel 13	Kategorisasi Seberapa Sering Menonton Tayangan <i>Variety Show</i> Running Man.....	78
Tabel 14	Kategorisasi Seberapa Lama Menonton Tayangan <i>Variety Show</i> Running Man.....	79
Tabel 15	Kategorisasi Aktivitas Lain Saat Menonton Tayangan <i>Variety Show</i> Running Man.....	80
Tabel 16	Kategorisasi Seberapa Paham terhadap Isi Pesan dalam Tayangan <i>Variety Show</i> Running Man.....	81
Tabel 17	Kategorisasi Seberapa Banyak Informasi Kebudayaan Korea yang Diserap dalam Tayangan <i>Variety Show</i> Running Man.....	82



Tabel 18	Kategorisasi Seberapa Tertarik pada Tema/ Konsep Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	83
Tabel 19	Kategorisasi Ketertarikan terhadap Bahasa Korea dalam tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	85
Tabel 20	Kategorisasi Ketertarikan terhadap Makanan/ Masakan Korea dalam tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	86
Tabel 21	Kategorisasi Ketertarikan terhadap Pakaian Tradisional Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	87
Tabel 22	Kategorisasi Ketertarikan terhadap Alat Musik Tradisional Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	88
Tabel 23	Kategorisasi Ketertarikan terhadap Situs Budaya Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	89
Tabel 24	Kategorisasi Perasaan Suka terhadap Bahasa Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	90
Tabel 25	Kategorisasi Perasaan Suka terhadap Makanan/ Masakan Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	91
Tabel 26	Kategorisasi Perasaan Suka terhadap Pakaian Tradisional Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	92
Tabel 27	Kategorisasi Perasaan Suka terhadap Alat Musik Tradisional Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	93
Tabel 28	Kategorisasi Perasaan Suka terhadap Situs Budaya Korea dalam Tayangan <i>Variety Show Running Man</i> .....	94
Tabel 29	Kategorisasi Keinginan Belajar Bahasa Korea.....	95
Tabel 30	Kategorisasi Keinginan Belajar Resep Makanan/ Masakan Korea.....	96
Tabel 31	Kategorisasi Keinginan Belajar dan Mengenakan Pakaian Tradisional	

	Korea.....	97
Tabel 32	Kategorisasi Keinginan Belajar Alat Musik Tradisional Korea.....	98
Tabel 33	Kategorisasi Keinginan Belajar Sejarah Situs Budaya Korea.....	99
Tabel 34	Kategorisasi Keinginan Mencari Tahu Lembaga Kursus untuk Belajar Bahasa dan Budaya Korea.....	100
Tabel 35	Hasil Uji Validitas.....	101
Tabel 36	Hasil Uji Reliabilitas.....	103
Tabel 37	Uji Normalitas.....	105
Tabel 38	Uji Linieritas.....	106
Tabel 39	Koefisien Regresi Sederhana X terhadap Y.....	107
Tabel 40	Nilai Signifikansi Uji F pada Output ANOVA.....	109
Tabel 41	Koefisien Hasil Uji Determinasi Pengaruh Terpaan Menonton Variety Show Running Man terhadap Minat Belajar Budaya Korea.....	110

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Diagram 2	Persentase Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Diagram 3	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Status/ Pekerjaan.....	74
Diagram 4	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas Kursus.....	75
Diagram 5	Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Situs <i>Streaming</i> .....	77

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1	Kerangka Berpikir.....	30
Bagan 2	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	120