

LAMPIRAN

A. Transkrip Wawancara

Narasumber : Masykur Afandy

Jabatan : Produser

Hari/Tanggal : Rabu/9 Januari 2019

1. Bagaimana proses pelaksanaan rapat pra produksi pada program acara PIKNIK?

J : kalau untuk proses pelaksanaan rapat di program acara PIKNIK sendiri biasanya kumpul, dengan tim, tim PIKNIK ya di sini ada 5 orang, 2 kameramen, 1 *host*, 1 produser dan 1 *driver*. Tapi yang pokok itu 4 sih yang *driver* sebagai pelengkap gitu. Dan untuk prosesnya biasanya kita riset dulu. Setelah aku mateng, udah deal dengan narasumber atau mungkin udah oke dengan tempatnya baru aku diskusiin bareng tim gitu. Dan aku diskusiin bareng tim itu juga lebih ke gimana nanti proses liputannya, konsepnya mau dibikin gimana, leih ngomongin ke konsep sama persiapan yang harus dilakuin pada saat liputan gitu.

2. Seperti apa riset yang dilakukan?

J : kalau untuk risetnya sih 3 hari pertama riset *online*, yang kedua kalau tempatnya memungkinkan untuk dikunjungi, aku kunjungin tempatnya terus lihat langsung dulu, terus yang ketiga baru obrolin sama tim. Kalau jauh apalagi luar kota kita riset sekarang kan teknologi udah canggih, jadi bisa riset *online* lewat internet, blog, dan lain-lain gitu jadi gak perlu ke tempatnya. Paling nanti kalo bisa cari kontak narasumbernya kita caranya lewat *online* terus kita hubungin untuk melobi tempatnya.

3. Berapa lama proses pelaksanaan rapat pra produksi program acara PIKNIK?

J : Jadi aku sebelumnya udah *list* destinasi wisata mana aja yang mau di datengin. Mungkin aku referensinya dari insstagram atau mungkin internet yang lagi *update* tuh wisata apa sih. Aku *list* dulu beberapa kalo udah baru aku bikin jadwal. Nah pastinya kalo aku *list* dulu kalo ada narasumbernya aku hubungin dulu narasumbernya. Kalo dari *list* lokasinya ga ada narasumbernya karena bersifat alam liar nanti biasanya kita langsung pancal aja, Cuma halangannya biasanya kondisi alamnya sering hujan atau apa gitu. Kalo buat jadwalnya sebulan sebelumnya, jadi misal liputan bulan depan, bulan ini tuh aku udah nge *list* karena kita kan paling engga seminggu itu satu kali liputan PIKNIK makanya aku udah *list* buat bulan depan. Dan sebulan itu bisa liputan empat kali karena kita kan kejar tayang gitu modelnya.

4. Apa saja sarana dan prasarana yang digunakan untuk menunjang produksi program acara PIKNIK?

J : Pastinya alat-alat teknis ya seperti kamere, tripod, clip on juga terus habis itu kameranya juga kita ada beberapa ada DSLR, *handcamp*, NX juga dan ada kamera poket buat jaga-jaga baterai habis dan pastinya memori gak Cuma satu tapi banyak karena kita kan gatau di lapangan kayak gimana dan *Headlamp*. *Headlamp* itu penting banget karena kan kalau tempatna gelap bisa pake *Headlamp*.

5. Bagaimana pengembangan ide program acara PIKNIK pada setiap episodenya?

J : Kalau untuk pengembangan idenya biasanya kita mengikut destinasi wisata yang lagi hits di Yogyakarta dan sekitarnya, khususnya sih sebenarnya kita utamain yang di Yogyakarta terlebih dahulu karena memang kan kita televisi lokal jadinya kita kayak lebih *explore* destinasi wisata yang ada di Jogja.

6. Bagaimana proses realisasi ide menjadisuatuperencanaanproduksi pada program acara PIKNIK?

J : biasanya kita kontak dulu narasumbernya. Habis kontak narasumbernya kan biasanya aku ngobrol dulu sama narasumbernya, minta ketemu oke. Kita obrolin dulu masalah destinasi wisatanya terus habis itu kalo udah ketemu kita kan jadi punya gambaran tentang tempat itu. Ohh jadi kita punya konsep nih bagusnya dibikin kayak gimana untuk segmen-segmennya, baru habis itu kita rapat sama tim.

7. Bagaimana pembagian *job description* pada masing-masing *crew* program acara PIKNIK?

J : kalau untuk pembagian *job* nya di PIKNIK itu sendiri kameramennya di sini ada 2 kameramen, yang satu kamera utama. Kamera utama itu kamera yang selalu mengikuti *host*. yang satu lagi ada kamera dua, itu kamera khusus *establish* dan stok gambar. Jadi biar engga buang-buang waktu jadi kamera pertama ngikutin *host* dan kamera dua itu kan keliling sendiri untuk mengambil *establish* dan stok gambar. Tapi nanti pas wawancara kita pake dua kamera biar engga ngebosenin karena kalau wawancara kan durasinya panjang. Jadinya ada *angle* dari depan dan ada *angle* dari samping juga jadi kita pake dua kamera. Disini kameramennya juga merangkap jadi editor juga. Yang jadi editor adalah kamera utama, kenapa kamera utama karena di yang lebih ngerti *host* nya itu ngomong apa dan juga otomatis dia yang lebih nguasain *explore* nya dimana aja, jadi lebih nguasain gitu. Terus ada juga produser yang lebih mengarahkan *host* saat produksi. Dan yang terakhir ada penulis naskah yang merangkap juga sebagai *host*.

8. Bagaimana runtutan proses produksi program acara PIKNIK yang dilakukan?

J : saat kita semua udah di lokasi untuk produksi biasanya kita persiapan dulu. Pertama kita ketemu dulu denga narasumber atau penanggung

jawabnya untuk koordinasi tempat buat dijadiin *basecamp* alat-alat kita gitu. Tapi kalo misalnya tempatnya lebih di alam liar gitu dan engga ada tempat buat dijadiin *basecamp*, karena kita bawa mobil jadi kita mobilnya itu yang kita jadiin tempat buat nyimpen alat-alat kita. Kita *take* itu kan sifatnya fleksibel ya jadi biasanya kita menentukan mana dulu spot yang bisa di *shoot* duluan. Contohnya lokasi di hutan pinus gitu ya, kan biasanya mulai dari ujung ke ujung, tapi kalo misalnya spot tertentu engga bisa buat *take* karena masi banyak pengunjung kita pilih spot yang lebih sepi dan bisa buat *take* gitu. Emang awalnya kita udah nentuin segmen mana yang akan diambil duluan, tapi buat runtutannya kita garap yang bisa digarap dulu dari pada nunggu lama nanti lebih ke editingnya buat benerin urutannya gitu.

9. Berapa lama produksi satu episode di program acara PIKNIK?

J : sebenarnya tergantung destinasi wisatanya ya. Biasanya satu destinasi wisata itu bisa setengah hari, bisa lima jam, bisa seharian juga. Tapi kalo kita sih biasaya setengah hari atau enam jam. Enam jam itu kita *explore* beberapa spot yang ada di situ kenapa karena kita kan biasanya *take* ulang dan kalo spot dari destinasinya itu banyak kan tambah lama lagi. Paling lama itu ya satu hari dan paling cepet enam jam. Itu belum termasuk perjalanannya ya paling enam jam itu mulai dari *start opening* sampai *closing*.

10. Apa saja kendala yang biasanya ditemui saat produksi program acara PIKNIK? dan bagaimana mengatasinya?

J : kalo kendala itu pastinya karena kita di alam liar ya pastinya kita engga bisa memprediksi alam. Cuaca buruk biasanya salah satu kendala yang kayak paling krusial banget di PIKNIK karena kita kan harus punya *plan B* buat ngatasinnya. Nah kalo ngatasinnya misalnya ada cuaca buruk kalo destinasinya itu bersifat alam, kalo kita udah fix sama narasumbernya hari ini kan kita engga enak juga buat batalin gitu aja, biasanya kita dateng dan tungguin hujannya reda. Tapi kalo destinasinya itu engga pake narasumber

biasanya kita pake *plan B*. *Plan B* itu kita cari dari *list wisata indoor* jadi kita *on the spot* gitu misalnya ke museum yang benar-bener jauh dari cuaca buruk. Dan kendalanya lebih ke *track* gitu. Tapi sebelumnya kalo untuk *track* dan lain-lain kita udah riset jadi udah ada persiapan dan tahu wajahnya sih.

11. Bagaimana tugas dan pengawasan seorang produser saat melakukan produksi program acara PIKNIK?

J : jadi kalo tugas dan pengawasan untuk seorang produser saat melakukan produksi itu pasti ya ngawasin memang dan produser juga memikirkan konsep juga sih sebenarnya enakunya *host* mau ngomong di depan kamera di spot yang mana. Engga Cuma ngawasin aja tapi juga ngarahin kameramen. Ngarahin kameramen itu lebih kayak “itu ada spot yang bagus diambil ya” kayak gitu.

12. Kapan proses pelaksanaan evaluasi program acara PIKNIK dilakukan?

J : biasanya evaluasi kita lakuin habis *shooting* di tempat itu juga. Kita cek apakah ada gambar yang kurang, apakah ada audio yang hilang. Kadang-kadang kan kalo masalah teknis kita *shooting* di tempat yang jauh kalo misalnya kita evaluasi di kantor dan kita lihat ternyata ada gambar yang audionya engga ada, kan kita dateng kesana laginya memeng. Jadinya biasanya kita cek dulu habis liputan aman engga gambarnya, audionya gimana, ada gambar yang kurang engga. Habis liputan kan biasanya kita *break* buat cek alat lagi nah sekalian buat evaluasi juga saat itu. Tapi kalo evaluasi yang sifatnya rapat yang tim gitu bisa dilakuin di kantor misalnya “ini besok kameramennya harus gini ya”. Jadi kayak evaluasi hasilnya nanti di kantor bisa. Tapi untuk evaluasi eksekusi hasil dari liputannya di tempat itu juga.

13. Kapan crew yang bertugas mengedit video hasil dari produksi program acara PIKNIK?

J : kita kan biasanya PIKNIK tayangnya seminggu sekali itu kan hari Minggu, jadi kita modelnya habis dari liputan itu kita *backup* data dan langsung di edit. Jadi kita itu modelnya bukan minggu ini liputan minggu ini tayang. Misal minggu ini liputan, dan tayangan dari liputan minggu ini itu untuk beberapa minggu kedepan. Intinya kita bikin stok gitu loh biar engga terburu-buru juga buat ngedit.

Narasumber : **Rismanto**

Jabatan : **Kameramen**

Hari/Tanggal : **Rabu/9 Januari 2019**

1. Bagaimana persiapan kameramen saat pra produksi?

J : Alat – alat harus di *charger* penting banget. Karena itu krusial kalo kita batrenya engga *full* di lapangan, tiba-tiba kehabisan dan di lapangan engga ada cas-casan. Kita harus nyiapin beberapa kamera dan batre cadangan dan memory, tripod, *headlamp*, *clip on*.

2. Bagaimana proses pembuatan treatment dan shot list yang diperlukan pada program acara PIKNIK?

J : Kalau secara praktek kita engga terlalu formal yang ada *treatment* dan *shot list*. Kita langsung di lapangan atau improvisasi.

3. Adakah pembagian *job desc* saat produksi?

J : Ada 2 kamera pertama kamera utama yang kedua kamera khusus *establish shot* yang khusus untuk *stock* gambar.

4. Kamera dan peralatan apa saja yang digunakan saat produksi?

J : Kita pake DSLR, NX, handycamp, kamera poket, clip on, tripod. Kamera 1 DSLR, kamera 2 NX.

5. Apa saja kendala yang biasanya ditemui saat produksi?

J : Kendala biasanya gelap dan kurang penerangan. Batre cepat habis, kekurangan memory. Untuk memory kita bawa laptop untuk *backup* data. Sama suara *host* yang harus lebih keras karena situasi yang berisik sih di lokasi.

Narasumber : Dissy Aulia

Jabatan : Penulis Naskah

Hari/Tanggal : Rabu/9 Januari 2019

1. Bagaimana cara penulisan naskah yang kreatif agar menghasilkan naskah yang bagus?

J : naskah di sini yang buat juga *host* nya karena *host* kan juga yang ngerti di lapangan kayak gimana jadi pastinya lebih nguasain juga. Untuk naskah satu episode itu 30 menit dan dibagi jadi 3 segemen segmen 1 ada iklan segmen 2 ada iklan dan sampai segmen terakhir. Biasanya ada naskah awal kayak teaser gitu buat ngasih gambaran umumnya, setelah itu baru masuk ke bagian *opening host*, untuk penulisan naskah sama kayak lainnya kita tonjolin yang menarik dulu, yang *eye catching* dulu kenapa karena kalo misal dari awal kita ngasih yang wow gitu jadi engga ngeboringin. Untuk naskah yang menarik itu kita pake bahasa yang engga formal sih sebenarnya, leboh ke bahasa yang asik sih biar pas di *dubbing* juga engga kaku dan enak di denger. Bahasanya tetap bahasa Indonesia tapi biasanya diselingin juga pake bahasa gaul.

2. Apa saja perencanaan yang dilakukan penulis naskah sendiri?

J : kalo perencanaan kita lebih ke menentukan segmen. Jadi kita harus bisa ngelompokin segmen. Misalnya kita liputan satu destinasi wisata terus kita mengemas itu dalam satu episode, jadi kita harus bisa ngerencanakan nih enak nya segmen 1 yang menarik dan *eye catching*, segemen 2 yang

biasa aja, dan segmen 3 kita masukin yang intinya dan wow karena sebagai penutup.

3. Apakah menulis naskah memiliki banyak kendala?

J : lebih ke ide sih, karena mentok dan idenya. Biasanya kayak bingung menentukan segmennya. Kayak misalkan satu destinasi yang padet baget spotnya nah mengelompokkannya itu sih yang susah juga. Kekurangan gambar juga, misal aku mau di narasi ini ada gambar ini tapi gambarnya yang engga ada, gitu.

4. Apakah ada evaluasi saat editing untuk penulisan naskah?

J : ada revisian. Jadi nanti setelah aku selesai bikin naskah lalu ada produser aku yang ngedit dan ngebenerin naskah itu. Kalo udah baru deh dibikin *dubbing*. Kalo revisiannya biasanya kayak ada kalimat atau kata yang kurang atau kurang cocok aja.