

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan penelitian dengan judul Manajemen Produksi Program Acara PIKNIK di ADITV, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Di manajemen produksi program acara PIKNIK ada 3 elemen penting untuk menjalankan manajemen produksi yang terdiri dari produser, kameramen, dan penulis naskah.
2. Tugas seorang produser dari pra produksi sampai pasca produksi meliputi melakukan riset, menjalankan rapat pra produksi, pembuatan jadwal produksi, mempersiapkan sarana dan pra sarana, menentukan *basecamp* saat produksi, melakukan *preview* sehabis produksi, dan melakukan evaluasi. Kemudian dari divisi kameramen yaitu mempersiapkan peralatan teknis dan alat penunjang saat produksi, menentukan pembagian *job* divisi kameramen, dan melakukan editing. Yang terakhir penulis naskah yaitu membuat naskah, melakukan *breakdown* naskah bersama produser, dan menjadi *host* saat produksi.
3. Dalam produksi program acara PIKNIK ini meliputi *double job*. Hal ini dinilai efektif dan lebih efisien. Pembagian *job* akan dilakukan kepada divisi yang memiliki korelasi seperti kameramen merangkap menjadi editor dan penulis naskah merangkap menjadi *host*.

B. Saran

Bagi tim produksi program acara PIKNIK

1. Pembuatan jadwal produksi ada baiknya dibuat jauh hari sebelum melakukan proses produksi
2. Untuk sarana dan prasarana dalam mengantisipasi cuaca buruk ada baiknya ditambah lagi untuk melindungi alat teknis
3. Dalam menentukan gambar yang akan diambil ada baiknya membuat *shot list* terlebih dahulu.
4. Kameramen yang merangkap menjadi editor juga ada baiknya dalam melakukan editing waktunya tidak terlalu jauh sehabis produksi.

Bagi peneliti

Secara keseluruhan runtutan manajemen produksi yang bersifat *outdoor* menarik untuk diteliti. Mungkin akan lebih menarik jika membandingkan dengan produksi yang bersifat *indoor* atau di dalam studio apakah akan berbeda secara keseluruhan.