

BAB II

GAMBARAN UMUM ADITV DAN PROGRAM ACARA

A. Sejarah ADITV

Stasiun ADITV didirikan oleh persyarikatan Muhammadiyah yang merupakan amanah Mukhtar Muhammadiyah ke-43 di Banda Aceh tahun 1995 dan hasil Musyawarah Muhammadiyah Wilayah DIY. Yogyakarta sebagai kota kelahiran Muhammadiyah yang juga pernah menjadi ibu kota Negara Indonesia, Yogyakarta dikenal pula sebagai kota pendidikan, pusat kegiatan intelektual, kebudayaan, politik dan sosial. Dalam perkembangannya, situasi dan kondisi tersebut juga menyebar ke daerah lain dan sekitarnya. ADITV melihat hal itu sebagai kekayaan yang harus dipertahankan dan dikembangkan melalui mata acara yang bervariasi.

Sebagai televisi yang sebelumnya berkembang sebagai TV komunitas di kampus UAD, ADITV terlahir dari beragam pemikiran dan masukan dari berbagai kalangan baik internal Muhammadiyah maupun tokoh masyarakat Yogyakarta. Dengan slogan televisi pencerahan bagi semua, ADITV telah mampu mewarnai berbagai tayangan TV yang saat ini jauh dari nuansa pendidikan dan religiusitas. Dengan luas daerah jangkauan tidak hanya di DIY, tapi juga sampai ke daerah Wonosobo, Purwokerto, Klaten, Solo, dan Boyolali, ADITV menjadi televisi lokal yang mampu menjadi wadah ekspresi masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya dengan menekankan pada muatan hiburan, informasi, pendidikan, dan budaya.

Secara kelembagaan, televisi yang sebelumnya bernama Ahmad Dahlan TV (ADITV) ini dijalankan secara professional dengan diberi nama PT. Arah Dunia Televisi (ADITV). Hal ini dimaksudkan agar keberadaan televisi yang menjadi citacita bersama warga Muhammadiyah sebagaimana yang dimandatkan dalam Mukhtamar Muhammadiyah di Nangro Aceh Darussalam pada Mukhtamar ke-43 tahun 1995, lebih dapat diterima di kalangan masyarakat secara umum. ADITV awalnya beralamat di jalan Kapas Kompleks Kampus UAD dan sekarang pindah ke lokasi yang baru di jalan raya Tajem Yogyakarta.

B. Visi dan Misi

1. Visi

- a. Visi dari ADITV adalah Menjadi TV Lokal Utama dan Unggulan di Yogyakarta yang menayangkan program-program mendidik dan menarik bagi keluarga, khususnya Anak dan Ibu (A-DI)

2. Misi

- a. Pencerahan bagi semua. ADITV ada untuk menjadi Rahmatan lil alamin. Menyajikan tayangan televisi yang tidak hanya sekedar tontonan tetapi juga menjadi tuntunan.
- b. Mensiarkan program TV dengan jiwa, nafas, dan nuansa Islam dan kemuhammadiyahahan.
- c. Menjadi alternative utama tayangan televisi bagi masyarakat
- d. Menjalankan unit usaha mandiri yang berorientasi manfaat dan profesionalisme.

- e. Semangat perjuangan dakwah modern untuk mencerahkan seluruh masyarakat.

C. Logo

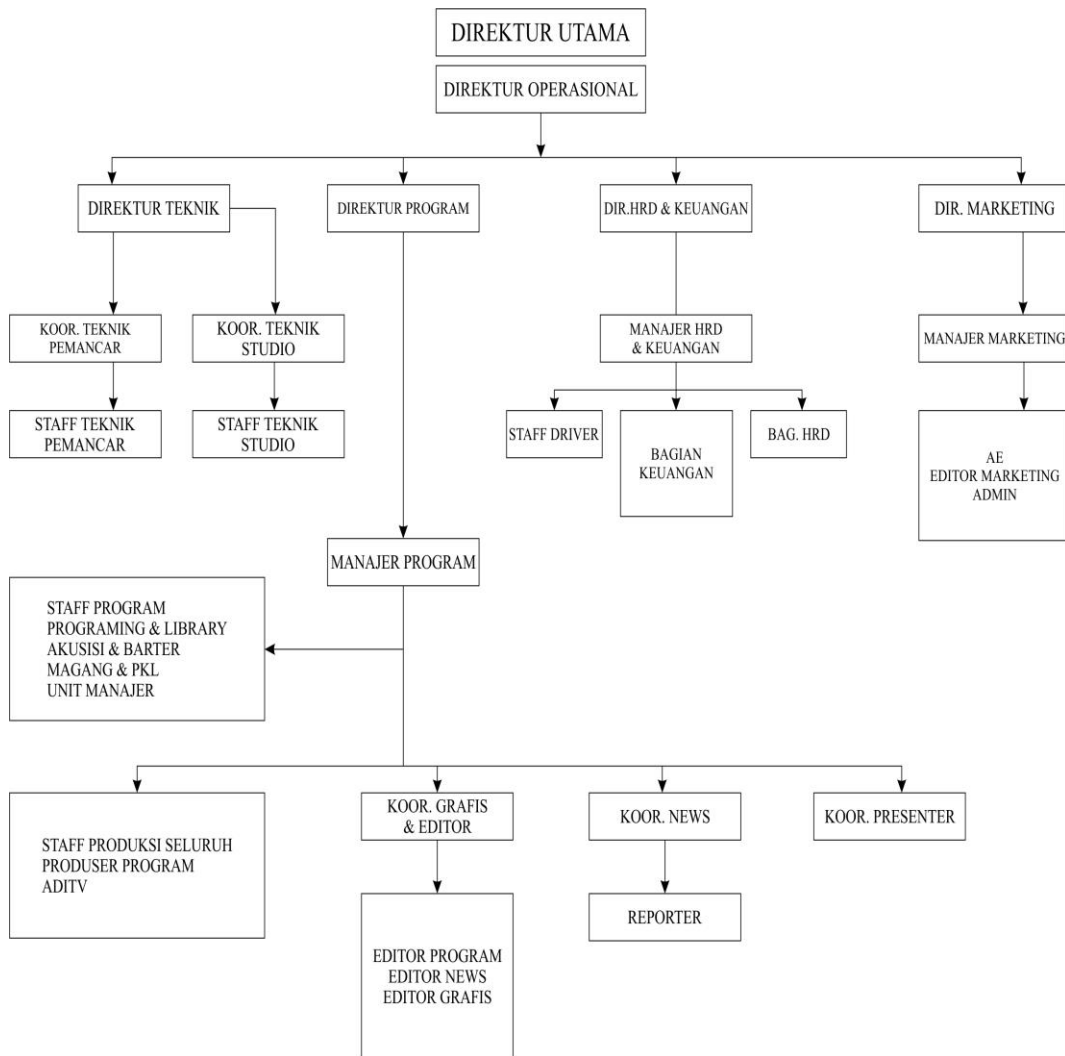


Gambar 2.1. Logo ADITV.

(Sumber: wawancara)

- Warna *orange* mewakili warna emas yang melambangkan kejayaan atau *glory*.
- Warna biru mewakili langit sebagai symbol Allah SWT. Semua itu melambangkan bahwa setiap langkah ADITV akan senantiasa bersama, dilindungi dan dinaungi ALLAH SWT.
- Symbol matahari diatas huruf "i" mewakili visi ADITV yaitu "Pencerahan Bagi Semua"

D. Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi ADITV.

(Sumber: wawancara)

E. Deskripsi Program Acara

PIKNIK

- Format : *News Documentary*
- Durasi : 30 menit
- Lokasi : Wisata alam (*Outdoor*)
- Format *on air* : *Taping* (rekaman)
- Target *audience* : Semua Umur (SU)

Program acara PIKNIK pertama kali tayang di televisi pada tanggal 1 november 2015 hari minggu jam 18.30. PIKNIK merupakan program *traveling* yang akan menyibak eksotika keindahan panorama alam serta mengeksplor hal-hal unik dan *amazing* di seriap perjalanan. Mulai dari pantai, eloknya ketinggian, dunia bawah air serta wisata yang kekinian.