

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* TERHADAP  
*E-SATISFACTION* PADA PENYEDIA JASA TRANSPORTASI ONLINE  
(Studi pada Pengguna Aplikasi Gojek)**

***THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY AND E-TRUST ON  
E-SATISFACTION ON TRANSPORT SERVICE ONLINE PROVIDERS  
(Study on Gojek Application User)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**HILZA IVA ANGGRAINI SYAWIE  
20150410015**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**