

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan opini dari *users* atau pengguna tagar #DiaSibukKerja terhadap pemberitaan serta kicauan informasi yang disebarakan oleh pengguna tagar #2019GantiPresiden bervariasi. Adapun bentuk opini sebagai berikut;

Pertama, penerimaan informan terhadap kicauan #2019GantiPresiden sebagai bentuk persuasif dengan balutan pesan yang cenderung negatif kepada khalayak luas sehingga menimbulkan perpecahan antar pendukung, hal ini dikarenakan para informan menilai kicauan yang disebarakan mengandung kalimat tidak etis, fitnah serta tidak santun disampaikan oleh pihak oposisi yang menggunakan #2019GantiPresiden yang belum tentu kebenarannya.

Kedua, bentuk pesan yang diterima oleh informan terhadap kicauan #2019GantiPresiden bersifat persuasif karena merupakan hak politik setiap individu dalam menyampaikan pesannya kepada pemerintah, hanya saja menurut informan perlu memperhatikan data dan kritikan yang diberikan harus disertai solusi dari permasalahan yang dihadapi.

Opini informan dipengaruhi oleh persepsi dari kicauan yang disebarakan #2019GantiPresiden. Persepsi para informan menilai pemberitaan yang disebarakan tidak berdasarkan data dan fakta yang valid, seperti pemberitaan Jokowi sebagai keturunan PKI, Anti Islam, dan lain sebagainya. Hal ini dikarenakan para informan dalam menerima pemberitaan tidak langsung

menerima tetapi melakukan kroscek terhadap kebenaran kicauan atau pesan yang disebar oleh #2019GantiPresiden.

B. SARAN

Adapun saran-saran yang peneliti berikan yang nantinya sebagai bahan masukan untuk

1. Pengusung dan Pengguna Tagar #2019GantiPresiden
 - a. Dalam hal memanfaatkan media sosial *twitter* dapat memposisikan diri untuk mengajak para pengguna *twitter* dengan pesan yang lebih santun sehingga dapat meraih simpati para pengguna yang belum memutuskan pilihan politik.
 - b. Pemberitaan serta kicauan informasi tagar #2019GantiPresiden dapat memaparkan data yang sesuai fakta agar dapat mengubah atau mempengaruhi referensi politik para pengguna #DiaSibukKerja bahkan untuk khalayak di Indonesia seluruhnya. Selain itu dapat menyebarkan informasi terkait prestasi serta visi misi dari calon presiden yang di unggulkan yaitu Prabowo Subianto dan Sandiaga S. Uno.
2. Pengusung dan pengguna #Diasibukkerja

Diharapkan dapat menilai suatu pemberitaan yang tersebar dimedia sosial dengan melakukan pengecekan kebenaran pemberitaan pemberitaan.
3. Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat meneliti pengaruh kampanye sosial media di *twitter* terhadap keputusan memilih calon presiden dengan menggunakan metode kuantitatif sehingga dapat melengkapi data-data dalam penelitian ini.