

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah. 2008. Press Relation. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anditha, Sari. 2017. Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik. Yogyakarta: Deepublish
- Effendi, Onong Uchjana. 1992. Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Herdiansyah, Haris. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Salemba Humanika
- Kasali, Rhenald. 2003. Manajemen Public Relations. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kurniawan. 2001. Semiologi Roland Barthes. Magelang: Yayasan Indonesia Tera
- Moleong, J. Lexy. 2013. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. Teori Individu Hingga Massa. Jakarta: Prenanada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2009. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhtadi, Asep Saeful. 2016. Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nawawi dan Martini. 1994. Penelitian Terapan. Yogyakarta. Gadjah Mada Univ Press
- Nimmo. 2001. Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Olli, Hellena. 2007. Opini Publik. Jakarta: PT Indeks
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sastropoetro. 1990. Komunikasi Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sunarjo, S. Djoenaesih. 1997. Opini Publik. Yogyakarta: Liberty

Susanto, S. Astrid. 1975. *Pendapat Umum*. Bandung: Binacipta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Widjaja H.A.W (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Jurnal :

Christiany Juditha, *Opini Publik terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter*, 2014, *Jurnal Pekommas Vol 17 No 2*

Xiong, Fei dan Liu, Y. (2014). *How Twitter Shapes Public Opinion*. *Journal Chaos*. AIP. *Cahaos An Interdisciplinary Journal of Nonlinier Science*. <http://www.aip.org/publishing/journal-highlights/how-twitter-shapes-public-opinion>, akses 16 Juli 2014

Syarief, Fauzi. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Pembentukan Opini Publik (Analisa Wacana Twitter SBY)*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8 No.3. Hal. 261-266

Hasfi dan Usman. 2017. *Representasi Kepemimpinan Calon Presiden di Twitter*. *Jurnal Aspikom Vol. 3. No. 2*. Hal. 270-284.

Wulansari, Ica. 2014. *Artikulasi Komunikasi Politik Ridwan Kamil dalam Media Sosial Twitter*. *Jurnal Komunikasi*. Vol 6. No. 2. Hal 20-40

Sumber:

<http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/ZkeQJ8Ok-pengguna-twitter-naik-4-juta-orang>

<https://www.viva.co.id/berita/politik/1072363-mahfud-gerakan-2019-ganti-presiden-tidak-langgar-hukum>