

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH SAKIT
PKU MUHAMMADIYAH GAMPING TAHUN 2018

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

ARYANDA ADIB HAIDAR ALTHAF

20120530268

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019