

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**
(Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE SERVICE QUALITY AND BRAND
IMAGE TOWARD LOYALTY THROUGH SATISFACTION
AS MEDIATION VARIABLE***
(Study on Faculty of Economic and Business, University of Muhammadiyah
Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MARDIANA

20150410127

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019