

**STRATEGI PROMOSI *DIRECT MARKETING* AEROTRAVEL  
DALAM ACARA GARUDA INDONESIA TRAVEL FAIR (GATF)  
UNTUK MENGINDUKSI PENINGKATAN PENJUALAN  
PERIODE OKTOBER 2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**HIKMANIATI SARI**

**20150530049**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**