

# **STRATEGI PROMOSI PERUSAHAAN *WOODEN CRAFT* UWITAN YOGYAKARTA**

(Studi deskriptif strategi promosi *Wooden Craft* Uwitan Yogyakarta melalui media sosial  
Instagram dalam rangka meningkatkan jumlah pelanggan tahun 2018)

## **SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Febrian Aris Munandar

20120530231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda dibawah ini:

Nama : Febrian Aris Munandar

NIM : 20120530321

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Juli 2019

Penyusun

(Febrian Aris Munandar)

## **MOTTO**

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia (yang lain)”

*(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan shalawat Nabi Muhammad SAW, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang dengan sabar memberiku semangat tanpa henti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih untuk dosen pembimbingku Bapak Zuhdan Aziz, S, IP, S, Sn, M, Sn yang telah membimbing saya.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan saranya agar menyempurnakan skripsi ini.
4. Semua yang telah membantu dan memberi motivasi saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kajian Teori .....	10
1. Strategi Promosi .....	10
2. Bauran Promosi .....	13
3. Instagram .....	16
F. Metode Penelitian .....	35
1. Jenis Penelitian .....	35
2. Objek Penelitian .....	36
3. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
5. Teknik Analisis Data.....	38
6. Validitas Data.....	39
G. Penelitian Terdahulu .....	40

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN <i>WOODEN CRAFT UWITAN</i> .....	42
A. Objek Penelitian .....	42
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	42
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	44
3. Lokasi Uwitan .....	45
4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	46
5. Deskripsi Tugas .....	47
6. Sistem Penjualan .....	52
7. Sumber Penggunaan Dana .....	52
8. Logo Perusahaan .....	53
9. Segmentasi .....	53
B. Gambaran Umum akun Instagram Uwitan .....	54
1. Profil Akun Instagram Uwitan .....	54
2. Produk Uwitan .....	55
3. Postingan akun Uwitan .....	61
 BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	 63
A. Sajian Data .....	63
B. Analisis .....	81
 BAB IV PENUTUP .....	 100
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman akun Instagram Uwitan .....	4
Gambar 1.2 Salah satu postingan dari Instagram Uwitan .....	7
Gambar 1.3 Informasi promo di akun Instagram Uwitan .....	8
Gambar 1.4 Empat Pembauran pemasaran .....	15
Gambar 1.5 Alur Promosi Melalui Media Instagram.....	26
Gambar 2.1 Salah satu bagian <i>display</i> toko Uwitan .....	44
Gambar 2.2 Denah lokasi Uwitan pada Google Maps .....	45
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Uwitan.....	46
Gambar 2.4 Logo Uwitan.....	53
Gambar 2.5 Halaman akun Instagram Uwitan.....	54
Gambar 2.6 Rak Dinding Uwitan.....	55
Gambar 2.7 Classic Bed Uwitan .....	58
Gambar 2.8 Dining Table Set Uwitan.....	69
Gambar 2.9 Alana Sofa 1 Seater Uwitan .....	60
Gambar 2.10 Storage Tray .....	61
Gambar 2.11 Halaman postingan Uwitan .....	62
Gambar 3.1 Contoh display di Warehouse Uwitan.....	70

Gambar 3.2 Tampilan program clearance sale Uwitan.....	73
Gambar 3.3 Tampilan program sale drawer Uwitan.....	74
Gambar 3.4 Tampilan program giveaway Uwitan.....	75
Gambar 3.5 Testimoni pelanggan Uwitan .....	76
Gambar 3.6 Endorse yang dilakukan oleh Uwitan.....	78



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Perbandingan jumlah pengikut Instagram perusahaan <i>wooden craft</i> .....	5
--------------------------------------------------------------------------------------	---