

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arifin, Ali. 2003. *Viral Marketing - Konsep Baru Berinvestasi Dan Berwirausaha*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Azwar, Saifuddin. 2009. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Drs. Sunyoto, Danang. 2012 *Dasar dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kenedy, Jhon E & Soemanegara Dermawan R. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. BUANA ILMU POPULER.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke sembilan jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran M. M. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis, Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2008. *Manajemen public relations: strategi menjadi humas professional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, 2010. *Periklanan (Terjemahan)*. Jakarta: Prenada Media.

- Nasrullah, Rully, 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rossen, Emanuel. 2000. *The anatomy of buzz: how to create Word Of Mouth Marketing*. Newyork: Doubleday, Random house. Inc.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 1995. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

## **Jurnal**

- Arief, Millianyani. (2015). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*. E-Proceeding of Management. Vol.2 No. 3
- Eva Melia Fitri. (2015). *Dampak online shop di instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic disamarinda*. E-journal ilmu komunikasi Fisip-UNMUL. 1(3). Hal.117-128.
- Harjadi, Didik & Fatmawati Dewi. 2008. “*Word Of Marketing (WOM) Communication Sebagai Alternatif Kreatif Dalam Komunikasi Pemasaran*”. *JURNAL EQUILIBRIUM*. Vol.4, No.8, Juli-Desember 2008; 72-78.
- Issabell, Goyette. “*Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context*”. *Jurnal Word of Mouth*. Dalam Dimensi *Word of Mouth*.
- Jamilah B, Najua 2012. *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Cokelat Roso di Depok, Sleman, Yogyakarta)*. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Jogiyanto 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jarwo. 2016. *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Online Generasi 3.0 Melalui Aplikasi Instagram*. *Jurnal Cyber-Tech / Volume 11, nomor 01*. 2016
- Lestiana, Nurian. 2016, ‘*Aktivitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktivitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram*

@kulinersolo di Kota Solo). *Jurnalkommas*. Diakses pada 25 september 2018, 14.19 WIB.

Livia, Marceline dan Radianto. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious *Chocholate Potato Snack*. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis / Volume 1, Nomor 1, April 2016*.

Maoyan et al. (2014). “*Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*”. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 5 No.10

Miller, K.D., Fabian, F. & Lin, S.J. 2009. Strategies for online communities. *Strategic Management Journal*, 30(3), 305-322.

Pudjihardjo, Wijaya. (2015). *Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran di Media Sosial*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Bisnis*. Vol.3 No.2

Purwidiatoro, Kristanto, dan Hadi. (2016). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. *Jurnal EKA CIDA* Vol. 1 No. 1

Rosid, Andiana 2009. Pengaruh Komunikasi *Word Of Mouth Communication* (WOM) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pencuci Muka/Facial Foam Pond’s Pada Santri Putra Pondok Pesantren Ali Maksu Krapyak Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

### **Website**

<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia> Diakses pada 20 Juni 2018, pukul 13.04 WIB.

<https://tekno.tempo.co/read/869993/sentuh-700-juta-pengguna-pertumbuhan-instagram-makin-cepat> Diakses pada 20 Juni 2018, pukul 13.010 WIB.

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3757615/soal-fitur-baru-instagram-stories-highlights-dan-stories-archive> Diakses pada 23 Juni 2018, pukul 11.03 WIB.

<http://www.tribunnews.com/techno/2018/06/27/tak-hanya-igtv-saja-kini-instagram-tambah-fitur-video-call-lho-begini-cara-pakainya>. Diakses pada 23 Juni 2018, pukul 15.08 WIB.

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3565100/apa-itu-igtv-layanan-baru-instagram>. Diakses pada 23 Juni 2018, pukul 15.32 WIB

<http://miner8.com/id/14310> Diakses pada 31 Juli 2018, pukul 10.10 WIB

<http://sigmanews.us>, diakses tanggal 9 September 2018.

<http://nandonurhadi.wordpress.com>, diakses tanggal 9 September 2018.

<http://www.ihubmedia.com>, diakses tanggal 9 September 2018.

<http://www.the-marketeers.com>, diakses tanggal 9 September 2018.

<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/4478>, diakses tanggal 24 Oktober 2018.