

STRATEGI PROMOSI PERUSAHAAN *WOODEN CRAFT* UWITAN YOGYAKARTA

(Studi deskriptif strategi promosi *Wooden Craft* Uwitan Yogyakarta melalui media sosial
Instagram dalam rangka meningkatkan jumlah pelanggan tahun 2018)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Febrian Aris Munandar

20120530231

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**