

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pengumpulan data dan hasil penelitian mengenai segala hal yang berhubungan dengan strategi promosi yang dilakukan oleh Uwitan melalui media sosial Instagram prosesnya yaitu perencanaan dan dilanjutkan dengan pelaksanaan promosi lalu melakukan evaluasi. Tahapan perencanaan yang dilakukan Uwitan masih kurang maksimal. Hal tersebut dikarenakan Uwitan belum menyediakan Admin khusus Instagram agar tidak terdapat *double job desk* antara *marketing communication* dan Admin.

Strategi Promosi yang dilakukan oleh Uwitan melalui Instagram bertujuan untuk memberikan informasi kepada *target audiens* khususnya anak muda dan pekerja kantoran mengenai produk-produk yang ditawarkan dan kegiatan lain yang dilakukan melalui Instagram agar meningkatkan jumlah pelanggan dan menaikkan *omzet* perusahaan.

Dalam pelaksanaan Strategi Promosi yang digunakan oleh Uwitan melalui media sosial Instagram antara lain dengan memberikan kegiatan melalui Instagram seperti *giveaway*, dan diskon. Melalui Instagram juga memanfaatkan publisitas dengan memanfaatkan testimoni yang diberikan oleh konsumen dalam menarik pelanggan baru. Dalam hal promosi penjualan, yaitu dengan memberikan potongan harga dan diunggah melalui Instagram. Media Instagram

ini dipilih karena sesuai dengan *target audiens* yang dituju dan fitur-fitur dapat mendukung kegiatan pemasaran yang dilaksanakan.

## **B. Saran**

Perusahaan *wooden craft* Uwitan perlu menyediakan Admin khusus Instagram dalam proses promosinya melalui media sosial Instagram. Hal tersebut agar postingan lebih rapi dan menarik agar banyak yang melihat sehingga selain lebih mudah lagi dalam memberikan informasi tentang produk dan *brand* Uwitan juga tidak ada *double job desk* antara *marketing communication* dan Admin.

Dalam mengukur hasil promosi dari kegiatan promosi yang dilakukan melalui Instagram sebaiknya dengan, membuat kuesioner yang diajukan pada pelanggan mengenai konten kepuasan pelanggan yang diinfokan melalui Instagram atau secara langsung kepada pelanggan sehingga dapat mengetahui kekurangan yang dilakukan oleh Uwitan.