

BAB II

DESKRIPSI PERUSAHAAN *WOODEN CRAFT* UWITAN

A. Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat Perusahaan

Uwitan adalah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan furnitur berbahan dasar kayu. Tujuan dari perusahaan ini untuk menjual furnitur berkualitas, yang kemudian dapat mampu menyerap tenaga kerja, dan pada akhirnya dapat membantu menguatkan perekonomian penduduk di sekitar perusahaan. Kegiatan perusahaan ini dimulai oleh Aji Akbar Titimangsa dengan penjualan furnitur kayu untuk perabot rumah tangga. Sejak berjalan pada awal tahun 2015 Uwitan cukup lancar melayani penjualan, kemudian berkembang relasi dan pelanggannya. Mereka merasa puas memperoleh barang yang kualitasnya baik dengan harga relatif.

Pada permulaan berdirinya Aji Akbar Titimangsa hanya dibantu oleh beberapa orang tenaga kerja untuk menjalankan perusahaan Uwitan. Perusahaan tersebut pada awal produksinya hanya menggunakan alat-alat yang sederhana yaitu menggunakan gergaji tangan, bor, ampelas dan alat-alat manual lainnya, mampu memproduksi almari dan meja dalam jumlah terbatas. Karena berkat kualitas produk yang semakin meningkat maka perusahaan tersebut semakin berkembang. Dengan adanya kemampuan *marketing* yang baik dari Uwitan, maka perkembangan setahap demi setahap dengan semakin besar minat konsumen akan barang mebel di

Indonesia dan di Luar Negeri, maka keadaan ini membawa efek positif bagi perusahaan Uwitan. Sehingga perusahaan dituntut untuk meningkatkan hasil produksinya dan untuk meningkatkan mutu produk yang dilihat dari segi kuantitas maupun kualitas, maka perusahaan yang dahulu mempergunakan alat-alat manual sekarang sudah diganti dengan alat yang semi otomatis maupun otomatis

Uwitan adalah sebuah UMKM yang bergerak di bidang furnitur yang dalam praktik usahanya Uwitan melakukan kegiatan produksi berdasarkan atas pesanan yang diterima dari konsumen. Dalam menjalankan kegiatan usahanya Uwitan selalu berusaha mengutamakan kepuasan konsumen dengan memberikan kualitas produk yang baik dan tepat waktu sesuai keinginan konsumen.

Kegiatan produksi dimulai dari penerimaan pesanan secara langsung oleh manajer *marketing*. Setelah adanya kesepakatan harga dan perjanjian antara kedua belah pihak, pemilik akan melakukan pembelian bahan baku ke *supplier* yang sudah menjadi langganan Uwitan. Selanjutnya dimulailah proses produksi atas pesanan konsumen tersebut yang dilakukan di gudang produksi.

Berkat adanya perkembangan tersebut serta ditunjang dengan pengalaman dan keahlian yang telah dimiliki perusahaan maupun karyawan, sehingga semakin terbuka peluang untuk mengembangkan perusahaan dan hasil produksinya ke luar negeri seperti di antaranya

Colorado (Amerika Serikat), Denmark (Eropa), Singapura dan Hongkong (Asia).

Gambar 2.1 Salah satu bagian *display* toko Uwitan



Sumber: (<https://www.instagram.com/p/BhbiyqnBG7t/> diakses tanggal 20 November 2018)

2. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi perusahaan

Uwitan memiliki visi sebagai mitra/partner strategis yang sanggup memberikan kepuasan dan kenyamanan, bagi *Personal Customer* ataupun *Corporate Customer*. Sehingga terwujudnya industri furnitur yang berdaya saing kuat, berkelanjutan dan berwawasan lingkungan.

b. Misi Perusahaan

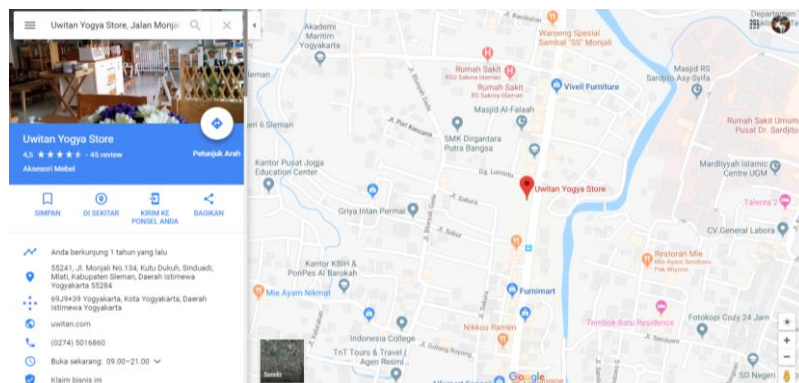
Misi Uwitan sebagai dasar kebijakan, yaitu:

- 1) Menjual furnitur dengan jaminan mutu bahan yang sangat baik.
- 2) Mengembangkan usaha sehingga dapat bersaing dipasar domestik.
- 3) Mencapai sukses dan mengutamakan kepuasan konsumen.

3. Lokasi Uwitan

Uwitan juga memiliki toko fisik yang berlokasi di Jl. Monjali No.134, Kutu Dukuh, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Alamat Uwitan dapat ditemukan dengan bantuan dari aplikasi Google Maps dengan *keyword* “Uwitan”.

Gambar 2.2 Denah lokasi Uwitan pada Google Maps



Sumber: ([https://www.google.com/maps/place/Uwitan/@-](https://www.google.com/maps/place/Uwitan/@-7.7698462,110.3662645,17z)

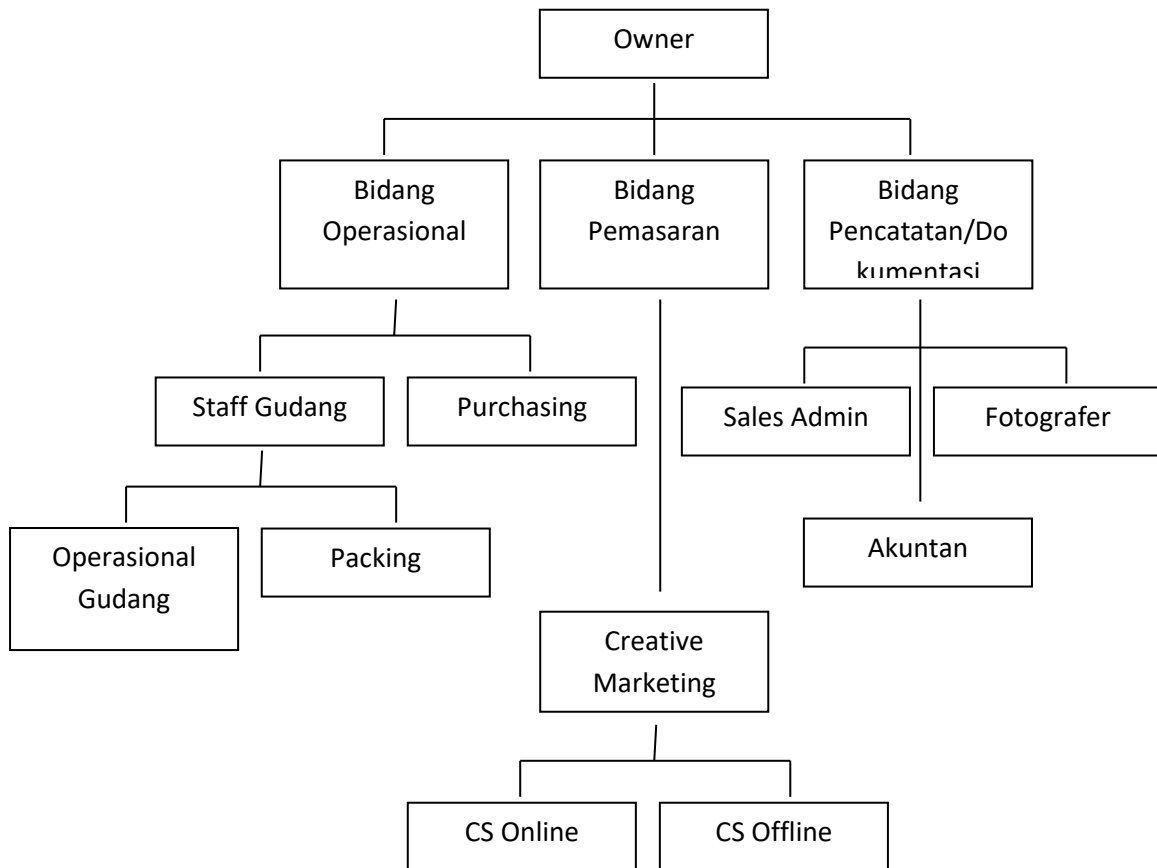
[7.7698462,110.3662645,17z](https://www.google.com/maps/place/Uwitan/@-7.7698462,110.3662645,17z) diakses tanggal 20 November

2018)

4. Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi dari Uwitan adalah sebagai berikut:

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Uwitan



Sumber: (Uwitan)

5. Deskripsi Tugas

Dari bagan struktur organisasi pada gambar 2.3 maka dapat dijelaskan mengenai Tugas Pokok dan Fungsi setiap bagan antara lain sebagai berikut:

a. Owner

- 1) Melakukan pemeriksaan pendapatan laba/rugi pada Uwitan.
- 2) Melakukan pemeriksaan laporan penjualan/transaksi yang terjadi di Uwitan setiap hari.
- 3) Mengawasi bagian penjualan dalam melayani konsumen.
- 4) Memutuskan kapan pembelian stok barang.

b. Bidang Operasioanl

- 1) Merencanakan, melaksanakan dan mengawasi seluruh pelaksanaan operasional perusahaan.
- 2) Membuat standar perusahaan mengenai semua proses operasional, produksi, proyek dan kualitas hasil produksi.
- 3) Membuat strategi dalam pemenuhan target perusahaan dan cara mencapai target tersebut.
- 4) Membantu tugas-tugas direktur utama.
- 5) Mengecek, mengawasi dan menentukan semua kebutuhan dalam proses operasional perusahaan.
- 6) Merencanakan, menentukan, mengawasi, mengambil keputusan dan mengkoordinasi dalam hal keuangan untuk kebutuhan operasional perusahaan.

- 7) Mengawasi seluruh karyawan apakah tugas yang dilakukan sesuai dengan standar operasional perusahaan.
- 8) Bertanggung jawab pada pengembangan kualitas produk ataupun karyawan.
- 9) Membuat laporan kegiatan untuk diberikan kepada direktur utama.
- 10) Bertanggung jawab pada proses operasional, produksi, proyek dan kualitas hasil produksi.

c. Bidang Pencatatan/Dokumentasi

- 1) Melaksanakan korespondensi (menerima dan mengirim surat, termasuk telepon dan telegram).
- 2) Menyimpan arsip-arsip yang dinilai penting.
- 3) Menyiapkan bahan-bahan keterangan kepada pimpinan sesuai dengan kebutuhan pimpinan dalam rapat maupun kegiatan lainnya.

d. Staff Gudang

- 1) Melakukan pemeriksaan stok Uwitan.
- 2) Mencatat tanggal laporan keluar/masuk Uwitan.
- 3) Memperbaharui data stok furnitur yang sudah siap dijual untuk diberikan kepada bagian penjualan.
- 4) Memeriksa keadaan barang cacat atau tidaknya barang tersebut sebelum dikirim.

e. Purchasing

- 1) Pemilihan Pemasok.
- 2) Melakukan Pemesanan.
- 3) Menindaklanjuti dan memantau perkembangan Pesanan.
- 4) Penerimaan Barang dan Pemeriksaan.
- 5) Pembayaran Faktur.
- 6) Pemeliharaan Dokumen Pembelian.
- 7) Memelihara dan Menjaga hubungan dengan Pemasok.

f. Bidang Creative Marketing

- 1) Menentukan harga dari sebuah produk.
- 2) Menentukan target pasar.
- 3) Membuat *landing pages* dan deskripsi produk.
- 4) Media sosial.

g. Operasional Gudang

- 1) Melengkapi pengiriman dan penyimpanan barang melalui pengolahan dan perintah pemuatan.
- 2) Mengontrol dan bertanggung jawab atas penyimpanan barang dari kehilangan, pencurian, kebakaran dan keusangan.
- 3) Bertanggung jawab atas pelaksanaan bongkar muat barang di gudang dan ikut menandatangani surat penerimaan barang dan surat jalan.
- 4) Bertanggungjawab atas kebersihan dan kerapian di dalam area gudang barang.

5) Bertanggungjawab atas ketepatan laporan gudang

h. Packing

- 1) Melakukan pengepakan barang untuk dikirim.
- 2) Membuat daftar stok opname persediaan.
- 3) Melakukan penataan persediaan di gudang.

i. CS Online

- 1) Membangun hubungan baik dengan pelanggan secara daring
- 2) Sebagai komunikator daring

j. CS Offline

- 1) Membangun hubungan baik dengan pelanggan secara daring
- 2) Sebagai komunikator daring
- 3) Menerima tamu.

k. Sales Admin

- 1) Menangani permintaan pelanggan.
- 2) Mengejar harga jual.
- 3) Menekan target penjualan harian.
- 4) Mempertahankan hubungan pelanggan yang baik.
- 5) Menjawab permintaan pelanggan melalui telepon.
- 6) Memproduksi laporan.
- 7) Menumbuhkan bisnis.
- 8) Mempertahankan catatan klien.
- 9) Mendukung perwakilan penjualan saat mereka berada di lapangan.

- 10) Menangani panggilan masuk dan korespondensi,
- 11) Memperbarui repetisi status pesanan dan perinci pengiriman sehingga mereka dapat terus menginformasikan pelanggan
- 12) Mengatur janji temu untuk tim penjualan dan menyediakan informasi presentasi atau produk apa pun yang dibutuhkan oleh perwakilan untuk pertemuan.

l. Fotografer

- 1) Memotret dan mengedit foto untuk semua kebutuhan perusahaan.
- 2) Mendesain *layout* kebutuhan media sosial.

m. Akuntan

- 1) Membuat Pembukuan Keuangan Kantor.
- 2) Melakukan posting jurnal operasional.
- 3) Membuat Laporan keuangan.
- 4) Meng-*input* data jurnal akuntansi ke dalam sistem yang dimiliki perusahaan.
- 5) Penyesuaian data finansial.

n. Bidang Pemasaran

- 1) Merencanakan dan merumuskan kebijakan strategis yang menyangkut pemasaran.
- 2) Memonitor dan mengarahkan proses-proses di seluruh divisi direktorat pemasaran.
- 3) Melakukan koordinasi strategis antar direktorat

- 4) Memberikan masukan pada direktur utama dalam memutuskan hal-hal yang berkaitan dengan pemasaran.

o. Bagian Penjualan

- 1) Membuat laporan penjualan dalam satu bulan dari transaksi yang terjadi.
- 2) Bertanggung jawab dalam menangani transaksi kepada konsumen.
- 3) Memberikan informasi tentang stok furnitur.
- 4) Melayani serta mengawasi konsumen yang berkunjung.
- 5) Melakukan pengiriman barang ke konsumen yang melakukan pembelian.

6. Sistem Penjualan

Sistem penjualan yang dilakukan oleh Uwitan dilakukan dengan menggunakan sistem order untuk *custom* furnitur dan pembelian langsung untuk yang *ready stock*. Konsumen dapat melakukan pemesanan sesuai dengan selera yang diinginkan dan kemudian diproduksi dalam bentuk perabot yang diinginkan atau bentuk lainnya yang tersedia di Uwitan.

7. Sumber Penggunaan Dana

Sumber dana yang diperoleh Uwitan berasal dari modal sendiri dan digunakan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan seperti:

- a. Pembelian bahan baku
- b. Peralatan mesin
- c. Pembayaran gaji karyawan

- d. Biaya promosi
- e. Ekspansi perusahaan

8. Logo Perusahaan

Gambar 2.4 Logo Uwitan



Sumber: (uwitan.com)

Logo Uwitan dasarnya berwarna putih dengan tulisan berwarna hijau dan kuning, yang mewakili warna bumi dan pohon. Sedangkan untuk ikon pengganti huruf A menggunakan bentuk segitiga dari pohon yang sedang tumbuh.

9. Segmentasi

Segmentasi merupakan salah satu hal terpenting bagi Uwitan yang dapat digunakan untuk membagi pasar dalam kelompok-kelompok sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen yang berbeda-beda yang terdiri dari beberapa variabel yaitu geografis, demografis, *psikografis*.

- a. Secara geografis target market Uwitan terletak di Yogyakarta.
- b. Secara demografis, segmentasi pasar yang dibagi oleh Uwitan yaitu keluarga pasangan muda yang ingin memiliki interior minimalis.

B. Gambaran Umum akun Instagram Uwitan

1. Profil Akun Instagram Uwitan

Akun Instagram Uwitan menggunakan *username* @uwitan. Akun ini dibuat dengan tujuan sebagai salah satu strategi promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Akun ini mulai dibuat pada tahun 2014.

Gambar 2.5 Halaman akun Instagram Uwitan



Sumber: (<https://www.instagram.com/uwitan/> diakses tanggal 20 November 2018)

2. Produk Uwitan

a. Rak Dinding

Gambar 2.6 Rak Dinding Uwitan



Sumber: (<https://www.instagram.com/p/BiwdIYdh-Ue/> diakses tanggal 20 November 2018)

Rak dinding merupakan salah satu komponen yang cukup penting untuk rumah-rumah minimalis seperti sekarang ini. Beberapa waktu terakhir ini, produk furnitur seperti rak dinding cukup banyak diminati karena fungsinya yang dapat membantu si pemilik rumah untuk menaruh hiasan-hiasan dinding agar rumah terlihat lebih cantik dan *eye catching*. Berikut ini adalah macam-macam desain rak dinding minimalis ala Uwitan.

1) Rak Dinding Rumah (Awining Shelf)

Rak dinding dengan Desain yang menyerupai rumah, terdapat atap yang berbentuk seperti genteng dan memiliki 5 *hook* di bagian bawah yang dapat difungsikan sebagai alat untuk menggantung hiasan dinding rumah. Produk ini menjadi salah satu produk yang

cukup diminati oleh individu yang suka dengan desain minimalis. Selain desainnya yang unik dan minimalis, rak dinding ini juga dapat berfungsi sebagai *storage* untuk barang – barang kecil kamu yang ada di rumah.

2) Rak Dinding Panel (Panel Shelf)

Rak Dinding Panel (Panel Shelf). Rak dinding ini memiliki ukuran yang tidak jauh berbeda dengan Rak Dinding Rumah (Awining Shelf). Desainnya yang lebih simpel, membuat produk ini pantas untuk di letakan di berbagai sudut ruangan rumah kamu, seperti kamar tidur, ruang tamu, ruang keluarga atau bahkan di dapur. Beberapa *customer* Uwitan memfungsikan produk ini sebagai tempat penyimpanan bumbu-bumbu dapur seperti, stoples garam, stoples gula, stoples kopi dan lain-lain. Jadi, sekarang kamu tidak perlu bingung mencari produk yang cocok untuk menghias dapurmu sekaligus menjadi tempat penyimpanan yang aman untuk bumbu dapurmu.

3) Rak Dinding Laci (Drawer Shelf)

Rak Dinding Laci (Drawer Shelf), secara bentuk atau desain produk ini bisa dibilang sebagai salah satu produk rak dinding dari Uwitan yang cukup berbeda dari produk sejenis lainnya. Terdapat tiga buah laci yang membuat produk ini bersifat multifungsi. Selain berfungsi sebagai tempat untuk meletakkan hiasan dinding rumah, produk ini juga memiliki fungsi sebagai tempat untuk menyimpan beberapa

barang kecil kamu di rumah yang mudah hilang ketika ditaruh di sembarang tempat, seperti gunting kuku, kunci motor atau mobil, kunci rumah dan beberapa barang kecil lainnya. Rak dinding ini biasanya di tempel pada bagian dinding rumah yang mudah di jangkau oleh kamu, mengingat fungsinya sebagai tempat menaruh barang kecil kamu yang cukup sering digunakan sehari-hari.

4) Rak Dinding Slide

Rak dinding *slide*, rak dinding yang terbagi atas ruang berbentuk kotak-kotak dan dilengkapi dengan pintu *sliding*. Produk ini sangat cocok untuk kamu yang suka dengan tatanan perabot rumah yang rapi. Ruang kotak-kotak yang terdapat pada produk ini dapat membantu kamu menata hiasan dinding rumah dengan sangat rapi dan teratur. Kemudian, terdapat dua buah laci yang terletak di sudut bawah sebelah kanan dan kiri dengan model *sliding*. Laci tersebut memiliki fungsi yang sama dengan laci yang terdapat pada produk Rak Dinding Laci (Drawer Shelf), yaitu sebagai tempat menaruh barang kecil kamu yang cukup sering digunakan sehari-hari.

b. Classic Bed

Gambar 2.7 Classic Bed Uwitan



Sumber: (https://www.instagram.com/p/BhQWTy_hF0T/ diakses tanggal 20 November 2018)

Tempat tidur desain minimalis dengan bahan kayu pinus solid. Dengan ukuran 160cm x 200cm x 37cm dan Warna natural yang memberikan kesan eksklusif.

c. Dining Table Set

Gambar 2.8 Dining Table Set Uwitan



Sumber: (<https://www.instagram.com/p/BoQFVdhHIQG/> diakses tanggal 20 November 2018)

Meja makan minimalis yang cocok untuk ruang makan. Baik dari bahan baku utama sampai cat sudah bersertifikat bebas racun dan bau, sehingga aman bagi kesehatan.

d. Alana Sofa 1 Seater

Gambar 2.9 Alana Sofa 1 Seater Uwitan



Sumber: (<https://www.instagram.com/p/Bunj7LGHU-1/> diakses tanggal 20 November 2018)

Alana Sofa 1 Seater merupakan sofa 1 seater dengan material utama kayu pinus solid dengan busa berkualitas. Dimensi produk ini adalah 85cm × 90cm × 90cm. Busa yang mudah dilepas akan memudahkan saat membersihkan sofa dari kotoran.

e. Storage Tray

Gambar 2.10 Storage Tray



Sumber: (<https://www.instagram.com/p/BtuxgfsHctN/> diakses tanggal 20 November 2018)

Nampan serba guna dengan desain yang unik. Dilengkapi dengan laci akan menambah fungsi untuk menaruh pisau atau sendok. Kegunaannya pun bisa di mana saja, tidak hanya di meja rias, bisa juga di meja makan untuk menaruh saus, kecap, gula dan bumbu lainnya.

3. Postingan akun Uwitan

Postingan akun @uwitan berisi antara lain tentang koleksi barang, harga barang, lokasi uwitan, harga promo, testimonial, kuis berhadiah, *event* yang diadakan oleh Uwitan dan lain-lain. Postingan di akun @uwitan juga berisikan *caption* untuk menyapa pelanggan dan menarik minat pelanggan agar berkunjung ke dan membeli produk Uwitan serta menjawab pertanyaan dari pelanggan.

Gambar 2.11 Halaman postingan Uwitan



Sumber: (<https://www.instagram.com/p/BsW7Q03HpSc/> diakses tanggal

20 November 2018)