

**STRATEGI PROMOSI KAFE COFFEE TOFFEE MAGELANG  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN  
2016-2017**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Wahyu Agung Prabowo  
20120530019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL  
DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Allah Subahanahu Wata'ala atas rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad Sallahu Alaihi Wassalam yang telah membimbing umat manusia dari zaman jahiliyah menuju jalan terang benderang dengan addinul islam wal iman.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu menyumbangkan ide dan pikiran mereka kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Akhirnya saran dan kritik pembaca yang dimaksud untuk mewujudkan kesempurnaan skripsi ini penulis sangat hargai.

Yogyakarta, Februari 2019

Penulis,

Wahyu Agung Prabowo

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, Februari 2019

Wahyu Agung Prabowo

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Teriring rasa Syukur yang amat besar kepada Allah SWT yang telah memberikan kebaikan, kesehatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu, tentu saja penulis ingin mempersembahkan karya ini teruntuk :

1. Yang tercinta dan yang ku Hormati kedua orang tuaku, Bapak & Ibu terimakasih untuk selalu mendukung anakmu, terimakasih untuk segala doa dan materil yang kalian luangkan untuk kelancaran kuliahku. Doakan anak mu agar selalu membahagiakanmu.
2. Untuk dosen pembimbing Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si dan juga Ibu Ayu Amalia, S Sos, M.Si terimakasih untuk waktu yang selalu diluangkan kepada bapak dan ibu terimakasih untuk selalu sabar dalam merevisi skripsi saya, semoga sehat selalu untuk ibu dan bapak.
3. Untuk kedua sahabatku Alifia dan Ratna Yunita terimakasih untuk dukungannya.
4. Untuk teman-teman kantor Beauty First Aesthetic Care terimakasih untuk dukungan kalian semua.
5. Untuk crew Kafe Coffee Toffee terimakasih banyak telah memberi kesempatan saya untuk dapat melaksanakan tugas akhir saya di Coffee Toffee, tanpa kalian saya tidak akan bisa menyelesaikan sampai sejauh ini.
6. Dan terakhir untuk seluruh keluarga besar dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terimakasih untuk ilmu yang diberikan, terimakasih telah menjadi bagian dari cerita kehidupan saya. Saya tidak akan melupakan keluarga ini.

**~MOTTO~**

*“Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasan”. –**Jim Rohn***

*“Jika sebuah jendela kesempatan muncul, jangan turunkan tirainya”.-**Tom Peters***

*“Aku selalu ingin jadi oranglain. Tapi sekarang aku sadar seharusnya dulu aku lebih spesifik”.-**Lily Tomlin***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Rumusan Masalah.....	18
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Manfaat Penelitian.....	19
F. Kerangka Teori.....	
1. Strategi Promosi.....	19
1.1 Situation Analysis (Analisis Situasi).....	23
1.2 Objective (Tujuan).....	23
1.3 Strategic (Menemukan Strategi promosi).....	24
1.4 Tactic (Taktik).....	25
1.5 Action (Aksi).....	26
1.6 Controlling.....	27
2. Alat-alat Promosi.....	27

a. Periklanan (Advertising).....	28
b. Hubungan Masyarakat/Publisitas (Publicity/PR).....	28
c. Penjualan Personal (Personal Selling).....	29
d. Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	29
e. Pemasaran Langsung (Direct Selling).....	30
f. Event and Experience.....	30
g. Pemasaran dari mulut-ke-mulut (Word -of-mouth Marketing).....	30
h. Media Interaktif (Interactive Media).....	31
3. Promosi Restoran.....	31
G. Metodologi Penelitian.....	32
a. Jenis Penelitian.....	32
b. Object Penelitian.....	32
c. Teknik Pengumpulan Data.....	32
a) Wawancara.....	32
b) Dokumentasi.....	33
c) Teknik Analisa Data.....	33
1. Pengumpulan Data.....	33
2. Reduksi Data.....	34
3. Penyajian Data.....	34
4. Validitas Data.....	34
5. Kesimpulan.....	35

## BAB II PROFIL UMUM KAFE COFFEE TOFFEE

A. Sejarah Coffee Toffee.....	36
B. Visi.....	37
C. Misi.....	37
D. Logo & Interior.....	37
a. Ruang Dalam.....	38
b. Tampak depan pintu masuk.....	38
c. Tampak depan Bar.....	39
E. Produk.....	39

F. Manajemen.....	40
G. Struktur Organisasi.....	42

### BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data.....	43
1. Tahapan Perencanaan Strategi Kafe Coffee Toffee.....	43
2. Memutuskan Bauran Promosi.....	49
a) Periklanan.....	50
b) Word-of-mouth.....	53
c) Interaktif Marketing.....	54
3. Pemasaran Kuliner.....	55
a) Memanfaatkan Sosial Media.....	56
b) Memberikan program diskon menarik.....	56
c) Strategi Up Sell yang Menarik.....	57
d) Bekerjasama dengan Komunitas.....	58
B. Pembahasan.....	58
1) Strategi Coffee Toffee.....	58
2) Strategi Pesan dan Strategi Kreatif Coffee Toffee.....	63
3) Media Promosi Coffee Toffee.....	64

### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

### DAFTAR PUSTAKA



## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Jumlah Kunjungan Konsumen tahun 2016-2017

TABEL 1.2 Penelitian Terdahulu