

DAFTAR PUSTAKA

Kotler. dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Winardi. (2004). Manajemen Perilaku Organisasi. Cetakan kedua. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Arif Yusuf Hamali. (2016), Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan, Jakarta:Prenadamedia Group, Edisi 1

Kasmir. (2006). Kewirausahaan, Jakarta:RajaGrafindo Persada, Edisi Revisi

<https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html>

<https://jurnalmanajemen.com/strategi-promosi/>

<http://bennysuhendro.blogspot.com/2014/05/v-behaviorurldefaultvmlo.html>

