

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Muhammad Fathoni (20110530025)

Internalisasi Nilai-Nilai Budaya Organisasi (Studi Deskriptif di Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM) Dalam Mewujudkan Pelajar Berkemajuan)

Tahun Skripsi: 2018 + 85

Daftar Kepustakaan: 18 buku + 3 Jurnal + 6 Online

Keberhasilan suatu organisasi ditentukan oleh adanya beberapa faktor, baik faktor internal maupun eksternal. Salah satu faktor internal yang turut menentukan keberhasilan organisasi itu adalah budaya organisasi. Budaya organisasi merupakan seperangkat nilai yang menjadi pedoman bagaimana seseorang bersikap dalam organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses internalisasi nilai-nilai budaya organisasi yang dilakukan anggota organisasi Ikatan Pelajar Muhammadiyah dan mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat dalam internalisasi budaya organisasi di kalangan anggota Ikatan Pelajar Muhammadiyah. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif dengan jenis data kualitatif. Penelitian ini dilakukan di Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah IPM di PP Muhammadiyah Yogyakarta. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa internalisasi kesembilan nilai yang dimiliki oleh IPM tidak diatur dalam target yang tertulis dan terencana sehingga internalisasi yang dilakukan menjadi kurang fokus dan tidak semua nilai-nilai juga disampaikan hingga jajaran Pimpinan Ranting maupun Pimpinan Cabang. Proses Internalisasi menggunakan media Taruna Melati belum berjalan dengan maksimal diaman beberapa nilai tidak terinternalisasi secara maksimal saat nilai-nilai IPM disampaikan melalui Taruna Melati, seperti misalnya nilai tentang kemanusiaan dan kerisalahan yang belum terinternalisasi secara maksimal. Selain menggunakan media Taruna Melati IPM juga menggunakan media Turun Kebawah (Turba) untuk menginternalkisasikan nilai-nilai IPM ke anggota melalui diskusi dan rogram kerja yang akan dilakukan. Disamping itu, penelitian ini juga menemukan bahwa sebagian besar pelaksanaan proses internalisasi nilai-nilai IPM ke anggota sudah cukup baik meskipun juga perlu dilakukan beberapa upaya yang lebih intensif ke tingkat pimpinan ranting dan pimpinan cabang sehingga nilai-nilai IPM dapat di ketahui oleh seluruh anggota.

Kata Kunci: Intenalisasi Budaya Organisasi, Ikatan Pelajar Muhammadiyah, Taruna Melati, Turun Kebawah (Turba)

ABSTRAK

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Study Program
Public Relations Concentration
Muhammad Fathoni (20110530025)
Organization Cultural Internalizing, Muhammadiyah Students Association (IPM)
Years of study: 2018 + 85
References: 18 buku + 3 Jurnal + 6 Online

The Success of an organization is determined by internal and external factor. One of the internal factor is the organization culture. It is a set of values that guides someone behaves in an organization. The objectives of his study are to describe the process of the internalizing organizational cultural values carried out by members of IPM (Muhammadiyah Students Association) and to know the supporting and inhibiting factors in it. This study used descriptive approach with qualitative data types. It is conducted at the Central Leadership of IPM in Muhammadiyah Organization in Yogyakarta. The study concludes that the internalization of 9 values of IPM; divinity, goodness, reporting, benefit, science, cadence, independence, creativity, humanity, were not organized in the written and planned targets so that it was infocused and not all the values were conveyed to PCM (Branch Leadership of Muhammadiyah). As the result, some of them; such as humanity and reporting; were not internalized maximally. However, the study found that most of the members well, although some intensive efforts were still needed for the PCM (Branch Leadership of Muhammadiyah) so that 9 values of IPM could be know by all members.

Keywords: Organization Cultural Internalizing, Muhammadiyah Students Association (IPM)