

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Bambang, Atmoko Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 2. Jakarta: Indeks
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muktaf, Zein Muffarih. (2015). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Scissons, Vo & Sim. 2015. *Instagram Marketing Strategi E-book; FlashStock Technology Inc*. 101 College St. Suite HL20-3 Toronto, ON M5G 1L7 info@flashstock.com
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Spradley, James P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- William, J. Stanton. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen*. Mandar Maju: Jakarta.

Jurnal:

- Abyad, Abdulrazak. 2017. *Importance Of Consumer Trust in e-commerce*. Middle East Journal of Business. Vol 12.

- Abdillah, Yusri, Darmawan, Ari, dan Puspitasari, E.A. 2017. *Analisis Peran Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Bisnis Pariwisata untuk Pengembangan Infrastruktur Pariwisata (Studi pada Desa Wisata Gubugklakah Kecamatan Poncokusumo. Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 43 No.1
- Aprilya, Trias. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Kostumer Di Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi. Vol 5 (1).
- Gumilar, Kusumah Tatang. 2015. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan (Studi kasus pada produk tas PD. Madeleine Bandung)*. Bandung: Karya Ilmiah Unisba
- Kurniawan, Hafid. (2015). *Efektifitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Batik Solo Inasinul*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- McKnight, D. H Choudhury, and Kacmar, C. (2002). Special Issue on Measuring eCommerce in Net-Enabled Organizations, Part 2 of 2: Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology Information Systems Research 13:334-359.
- Permatasari, Gita. (2016). *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian "Yoghurt Cimory"*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Rahmawati, Dewi. (2016). *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sarastuti, Dian. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Qeunova*. Dalam Jurnal Komunikasi. Vol. XVI No. 1, Mei 2017

Website:

Anshari, M. (2013). *Model Pembelajaran Snowball Throwing*. (Online). Tersedia di: <http://muhammadanshari9.blogspot.com/2013/10/model-pembelajaran-snowballthrowing.html>. di akses pada tanggal 24 mei 2018 pada pukul 22.35 WIB.

<http://mediakix.com/2016/09/13-impressive-instagram-demographics-user-statistics-to-see/#gs.KXCLuOs>. Diakses pada 1/15/18 pukul 14.30 WIB.

<http://dikaosin.com/detailnews/22-yuk-intip-perkembangan-sablon-kaos.html> diakses pada 1/15/18 pukul 15.47

<https://www.instagram.com/Octopuseeshirt/> diakses pada 1/15/18 pukul 16.13

<https://Octopuseeshirt.com/> di akses pada tanggal 1 Januari 2018 pada pukul 08.07 Wib.

<https://Octopuseeshirt.com/> di akses pada tanggal 1 Januari 2018 pada pukul 08.07 Wib.

Simply Measured. 2015. <http://simplymeasured.com/blog/the-2015-instagramindustry-report/> di akses pada tanggal 1 Januari 2018 pada pukul 08.07 Wib.

https://www.instagram.com/p/BayfoIXlyP_/?taken-by=Octopuseeshirt di akses pada tanggal 1 Januari 2018 pada pukul 08.07 Wib.

https://www.instagram.com/p/BayfoIXlyP_/?taken-by=Octopuseeshirt di akses pada tanggal 1 Januari 2018 pada pukul 08.07 Wib.

https://www.instagram.com/p/BayfoIXlyP_/?taken-by=Octopuseeshirt di akses pada tanggal 1 Januari 2018 pada pukul 08.07 Wib.

<https://www.instagram.com/Octopuseeshirt/> di akses pada tanggal 24 mei 2018 pada pukul 22.35 WIB.

https://www.instagram.com/p/BayfoIXlyP_/?taken-by=Octopuseeshirt di akses pada tanggal 24 mei 2018 pada pukul 22.35 WIB.

<https://www.instagram.com/Octopuseeshirt/> di akses pada tanggal 24 mei 2018 pada pukul 22.35 WIB.

Sumber Wawancara:

Sumber wawancara dengan Muhammad Wahyudi selaku owner dari Octopus studio printing pada tanggal 03 Juni 2018

Sumber wawancara dengan Angga Saputra selaku owner dari Octopus studio printing pada tanggal 03 Juni 2018

Sumber wawancara dengan Rico Ananda konsumen Octopus dari Palangkaraya pada tanggal 08 juni 2018