

**INSTAGRAM SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI PEMASARAN OCTOPUS  
STUDIO PRINTING DALAM MENINGKATKAN OMZET PADA TAHUN  
2017**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Aprillia Puspitasari**

**20130530144**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**2019**