

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan segala kerendahan hati, diharapkan kesediaan Saudara untuk meluangkan waktunya guna mengisi daftar pertanyaan ini dengan sesungguhnya tanpa beban apapun, sehingga dapat membantu melengkapi data yang sangat saya butuhkan.

Adapun pertanyaan ini saya buat dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador “Ayana Jihye Moon” Dalam Iklan Wardah Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMY”**. Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Jawaban yang Saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan akan memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Hormat Saya,

Lintang Ayu Mahalalita

a. IDENTITAS RESPONDEN

- 1. Nomor Responden :
- 2. NIM :
- 3. Usia :
- 4. Tahun Angkatan :

b. PETUNJUK PENGISIAN

- 1. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan jawaban.
- 2. Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda checkist (√) di kolom pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. **Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.**
- 3. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:
 - Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
 - Tidak Setuju (TS) = 2
 - Cukup Setuju (CS) = 3
 - Setuju (S) = 4
 - Sangat Setuju (SS) = 5
- 4. Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR (X)

Keahlian (Expertise)						
No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah adalah sosok					

	yang pintar menggunakan make up					
2	Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan dalam mempersuasi orang lain					
3	Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan non verbal (gaya tubuh) untuk dapat meyakinkan orang lain					

Dapat Dipercaya (Trustworthiness)						
No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dijadikan panutan dalam hal yang berhubungan dengan kosmetik oleh orang lain.					
2	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memberikan informasi yang jujur dalam menyampaikan pesan tentang produk Wardah					
3	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dipercaya oleh orang lain.					

4	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang meyakinkan dalam mempersuasi orang lain.					
---	---	--	--	--	--	--

Daya Tarik (Attractiveness)						
No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki bentuk tubuh yang menarik					
2	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki kelas social yang tinggi di masyarakat					
3	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki wajah yang cantik					
4	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah menggambarkan sosok muslimah sejati					
5	Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah merupakan sosok muslimah yang cerdas					
6	Ayana Jihye Moon mampu menyampaikan pesan yang meyakinkan bahwa produk					

	Wardah ditujukan untuk kalangan muda					
7	Ayana Jihye Moon memiliki kepribadian yang baik sehingga dapat menunjukkan bahwa produk Wardah merupakan kosmetik yang berkualitas					

MINAT BELI (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya mengetahui produk-produk kosmetik wardah					
2	Saya tertarik mencari informasi produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon					
3	Saya tertatik untuk mencoba produk kosmetik wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon					
4	Saya tertarik membeli produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon					

HASIL UJI VALIDITAS NON RESPONDEN

1. Hasil Uji Validitas Indikator Brand Ambassador

Correlations

	Pertanyaan1	Pertanyaan2	Pertanyaan3	Pertanyaan4	Pertanyaan5	Pertanyaan6	Pertanyaan7	Pertanyaan8	Pertanyaan9	Pertanyaan10	Pertanyaan11	Pertanyaan12	Pertanyaan13	Pertanyaan14	Skor_Total	
Pertanyaan1	1	.271	.208	.255	.311	.459	.369	.104	.456	.147	.439	.382	.554	.423	.519	
Pertanyaan2		1	.134	.158	.083	.008	.037	.570	.009	.423	.012	.031	.001	.016	.002	
Pertanyaan3			1	.711	.534	.425	.683	.100	.635	.104	.331	.208	.290	.598	.662	
Pertanyaan4				1	.504	.451	.744	.266	.466	.058	.302	.308	.258	.551	.665	
Pertanyaan5					1	.552	.655	.446	.612	.478	.627	.601	.482	.591	.785	
Pertanyaan6						1	.747	.402	.338	.096	.497	.392	.452	.387	.677	
Pertanyaan7							1	.416	.456	.234	.516	.473	.499	.751	.821	
Pertanyaan8								1	.378	.560	.540	.641	.542	.597	.642	
Pertanyaan9									1	.302	.346	.423	.412	.575	.697	
Pertanyaan10										1	.507	.497	.489	.361	.489	
Pertanyaan11											1	.798	.639	.644	.783	
Pertanyaan12												1	.604	.689	.754	
Pertanyaan13													1	.652	.741	
Pertanyaan14														1	.854	
Skor_Total															1	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Indikator Minat Beli

Correlations

		Pertanyaan15	Pertanyaan16	Pertanyaan17	Pertanyaan18	Skor_Total
Pertanyaan15	Pearson Correlation	1	.402 [*]	.477 ^{**}	.418 [*]	.647 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.023	.006	.017	.000
	N	32	32	32	32	32
Pertanyaan16	Pearson Correlation	.402 [*]	1	.825 ^{**}	.816 ^{**}	.898 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.023		.000	.000	.000
	N	32	32	32	32	32
Pertanyaan17	Pearson Correlation	.477 ^{**}	.825 ^{**}	1	.924 ^{**}	.947 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000
	N	32	32	32	32	32
Pertanyaan18	Pearson Correlation	.418 [*]	.816 ^{**}	.924 ^{**}	1	.930 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000		.000
	N	32	32	32	32	32
Skor_Total	Pearson Correlation	.647 ^{**}	.898 ^{**}	.947 ^{**}	.930 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS NON RESPONDEN

1. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Brand Ambassador

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.927	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan1	51.69	51.964	.465	.927
Pertanyaan2	51.81	48.931	.600	.924
Pertanyaan3	51.91	47.701	.590	.925
Pertanyaan4	51.53	47.354	.753	.919
Pertanyaan5	51.88	48.242	.611	.924
Pertanyaan6	51.63	45.855	.881	.914
Pertanyaan7	51.69	46.867	.783	.918
Pertanyaan8	51.25	50.387	.591	.924
Pertanyaan9	51.78	47.596	.630	.923
Pertanyaan10	51.09	51.636	.422	.928
Pertanyaan11	51.75	47.419	.738	.919
Pertanyaan12	51.63	47.597	.703	.920
Pertanyaan13	51.50	48.645	.695	.921
Pertanyaan14	51.59	47.152	.824	.917

2. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan15	9.53	7.418	.454	.946
Pertanyaan16	10.44	5.480	.802	.828
Pertanyaan17	10.19	5.383	.898	.789
Pertanyaan18	10.34	5.394	.863	.803

HASIL UJI VALIDITAS

1. Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas Brand Ambassador (X)

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	Skor_total
P1 Pearson Correlation	1														
P1 Sig. (2-tailed)	,388**														
P1 N	400	400													400
P2 Pearson Correlation	,388**	1													
P2 Sig. (2-tailed)	,000														
P2 N	400	400	400												400
P3 Pearson Correlation	,319**	,541**	1												
P3 Sig. (2-tailed)	,000	,000													
P3 N	400	400	400	400											400
P4 Pearson Correlation	,250**	,491**	,473**	1											
P4 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000												
P4 N	400	400	400	400	400										400
P5 Pearson Correlation	,278**	,374**	,438**	,528**	1										
P5 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000											
P5 N	400	400	400	400	400	400									400
P6 Pearson Correlation	,280**	,406**	,406**	,518**	,625**	1									
P6 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000										
P6 N	400	400	400	400	400	400	400								400
P7 Pearson Correlation	,284**	,457**	,450**	,538**	,612**	,695**	1								
P7 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000									
P7 N	400	400	400	400	400	400	400	400							400
P8 Pearson Correlation	,210**	,127**	,308**	,265**	,217**	,310**	,296**	1							
P8 Sig. (2-tailed)	,000	,011	,000	,000	,000	,000	,000								
P8 N	400	400	400	400	400	400	400	400	400						400
P9 Pearson Correlation	,263**	,271**	,303**	,318**	,366**	,368**	,347**	,491**	1						
P9 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000							
P9 N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400					400
P10 Pearson Correlation	,061	,056	,090	,073	-,002	,150**	,057	,405**	,232**	1					
P10 Sig. (2-tailed)	,227	,261	,074	,145	,973	,003	,258	,000	,000	,000	0,020				
P10 N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400			400
P11 Pearson Correlation	,267**	,248**	,240**	,333**	,389**	,383**	,401**	,308**	,315**	,117**	1				
P11 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000				
P11 N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		400
P12 Pearson Correlation	,207**	,187**	,234**	,283**	,364**	,346**	,332**	,296**	,323**	,171**	,669**	1			
P12 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000			
P12 N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400		400
P13 Pearson Correlation	,149**	,173**	,158**	,218**	,322**	,326**	,317**	,295**	,337**	,360**	,362**	,360**	1		
P13 Sig. (2-tailed)	,003	,001	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
P13 N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
P14 Pearson Correlation	,159**	,245**	,315**	,372**	,387**	,463**	,445**	,290**	,370**	,499**	,569**	,499**	,569**	1	
P14 Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
P14 N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Skor_total Pearson Correlation	,478**	,587**	,626**	,676**	,705**	,739**	,738**	,556**	,623**	,646**	,612**	,646**	,612**	,677**	1
Skor_total Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Skor_total N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

		P15	P16	P17	P18	Skor_total
P15	Pearson Correlation	1	,256**	,189**	,235**	,601**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400
P16	Pearson Correlation	,256**	1	,406**	,284**	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	400	400	400	400	400
P17	Pearson Correlation	,189**	,406**	1	,553**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	400	400	400	400	400
P18	Pearson Correlation	,235**	,284**	,553**	1	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	400	400	400	400	400
Skor_total	Pearson Correlation	,601**	,688**	,760**	,752**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

1. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Kredibilitas Brand Ambassador)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,872	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	51,49	23,549	,387	,870
P2	51,59	22,839	,505	,865
P3	51,59	22,328	,542	,863
P4	51,58	21,827	,595	,860
P5	51,58	21,642	,630	,858
P6	51,53	21,934	,681	,856
P7	51,60	21,615	,674	,856
P8	51,33	23,095	,473	,866
P9	51,46	22,254	,536	,863
P10	51,10	24,521	,223	,877
P11	51,50	22,261	,567	,862
P12	51,47	22,726	,534	,863
P13	51,42	23,146	,470	,867
P14	51,41	22,608	,615	,860

2. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,652	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P15	11,41	1,595	,291	,678
P16	11,74	1,463	,422	,592
P17	11,89	1,369	,543	,510
P18	12,03	1,310	,491	,542

HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF

Keterangan	Kredibilitas <i>Brand</i> <i>ambassador</i>	Minat Beli
Rata-rata	3,9596	3,9219
Modus	4	4
Median	4	4
Standar deviasi	0,3639	0,3780
Minimal	1	2
Maksimal	5	5

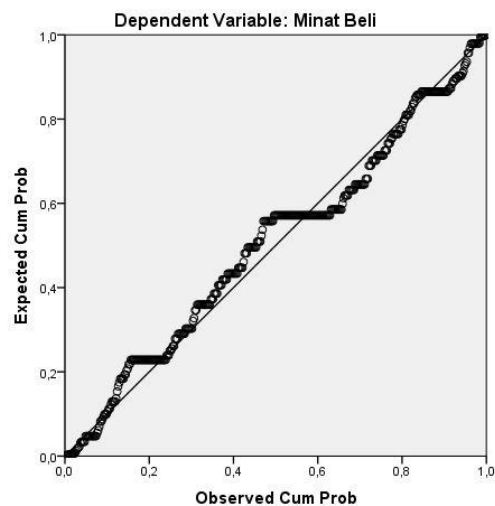
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,08043035
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,072
	Negative	-,088
Test Statistic		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



UJI LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Kredibilitas Brand Ambassador	Between Groups	(Combined)	478,456	31	15,434	13,103	,000
		Linearity	446,173	1	446,173	378,775	,000
		Deviation from Linearity	32,283	30	1,076	,914	,601
Within Groups			433,481	368	1,178		
Total			911,938	399			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Beli * Kredibilitas Brand Ambassador	,579	,335	,655	,429

UJI REGRESI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kredibilitas Brand Ambassador ^b		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,699 ^a	,489	,488	1,082

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas Brand Ambassador

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	446,173	1	446,173	381,259	,000 ^b
	Residual	465,765	398	1,170		
	Total	911,938	399			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas Brand Ambassador

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,180	,592		7,063	,000
	Kredibilitas Brand Ambassador	,208	,011	,699	19,526	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

**HASIL JAWABAN UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS NON
RESPONDEN**

No.	Nilai Pertanyaan ke-																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	83
2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	81
3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	84
4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	1	2	2	69
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
6	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
7	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	3	4	3	68
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	88
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
10	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	79
11	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	64
12	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	2	2	2	61
13	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
14	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	2	3	3	73
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	70
16	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	2	2	71
17	3	2	3	4	4	4	3	5	2	5	4	4	4	3	2	2	3	3	60
18	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	76
19	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	69
20	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	61
21	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	84
22	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	82
23	4	2	2	3	3	3	3	5	3	5	4	5	5	4	5	2	3	2	63
24	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	48
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	69
26	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	65
27	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	2	62
28	4	3	2	3	2	3	3	3	2	5	4	3	4	3	4	3	3	3	57
29	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	70
30	4	3	2	4	3	3	2	4	5	5	3	4	4	3	2	1	2	1	55
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	70
32	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	4	2	2	2	58

RANGKUMAN DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 1	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 2	Bogor	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 3	Samarinda	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 4	Samarinda	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 5	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 6	Samarinda	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 7	Samarinda	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 8	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 9	Banjarbaru	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 10	Banjarbaru	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 11	Samarinda	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 12	Banjarbaru	Perempuan	21	Pegawai
Responden 13	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 14	Samarinda	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 15	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 16	Pontianak	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 17	Samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 18	Samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 19	Banjarbaru	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 20	Banjarbaru	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 21	Jakarta	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 22	Semarang	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 23	samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 24	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 25	Banjarbaru	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 26	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 27	Bantul	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 28	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 29	Samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 30	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 31	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 32	Banjarbaru	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 33	Tulungagung	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 34	Bantul	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 35	Medan	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 36	Bantul	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 37	Labuhanbatu selatan	Perempuan	30	Ibu rumah tangga
Responden 38	Jambi	Perempuan	22	Karyawan Swasta
Responden 39	Aceh	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 40	Bogor	Perempuan	19	Pegawai
Responden 41	Jakarta	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 42	Banyuwangi	Perempuan	23	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 43	Kediri	Perempuan	25	Pegawai
Responden 44	Bogor	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 45	Pontianak	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 46	Jambi	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 47	Klaten	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 48	Jambi	Perempuan	21	Pegawai
Responden 49	Malang	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 50	Bogor	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 51	Bogor	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 52	Tuban	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 53	Jambi	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 54	Banjarbaru	Perempuan	22	Pegawai
Responden 55	Bandung	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 56	Bandung	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 57	Bandung	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 58	Kapuas	Perempuan	17	Pelajar
Responden 59	Grobogan	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 60	Surabaya	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 61	Bandung	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 62	Banjarbaru	Perempuan	22	Bidan
Responden 63	Banjarmasin	Perempuan	21	Bidan Swasta
Responden 64	Banjarmasin	Perempuan	22	Swasta
Responden 65	Jakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 66	Medan	Perempuan	20	Pegawai
Responden 67	Banjarbaru	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 68	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 69	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 70	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 71	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 72	Banjarmasin	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 73	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 74	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 75	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 76	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 77	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 78	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 79	Sragen	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 80	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 81	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 82	Bandung	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 83	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 84	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 85	Bandung	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 86	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 87	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 88	Bandung	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 89	Jakarta	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 90	Jakarta	Perempuan	23	Pegawai
Responden 91	Surabaya	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 92	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 93	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 94	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 95	Buntok	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 96	Pontianak	Perempuan	21	Polri
Responden 97	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 98	Pontianak	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 99	Banjarbaru	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 100	Pekalongan	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 101	Semarang	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 102	Solo	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 103	Yogyakarta	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 104	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 105	Bangka	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 106	Laksita	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 107	Yogyakarta	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 108	Gunungkidul	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 109	Yogyakarta	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 110	Yogyakarta	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 111	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 112	Medan	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 113	Banjarbaru	Perempuan	22	Pegawai
Responden 114	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 115	Yogyakarta	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 116	Medan	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 117	Klaten	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 118	Yogyakarta	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 119	Sabah	Perempuan	15	Pelajar/Mahasiswa
Responden 120	Yogyakarta	Perempuan	25	Pelajar/Mahasiswa
Responden 121	Samarinda	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 122	Karawang	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 123	Solo	Perempuan	14	Pelajar/Mahasiswa
Responden 124	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 125	Bekasi	Perempuan	39	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 126	Kuningan	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 127	Magelang	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 128	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 129	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 130	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 131	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 132	Jambi	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 133	Pamekasan	Perempuan	19	Ibu rumah tangga
Responden 134	Cirebon	Perempuan	23	Pegawai
Responden 135	Metro	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 136	Bandar Lampung	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 137	Bandar lampung	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 138	Pamekasan	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 139	Bandung	Perempuan	21	Pegawai
Responden 140	Jambi	Perempuan	23	Pegawai

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 141	Banjarbaru	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 142	Banjarbaru	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 143	Cirebon	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 144	Banjarmasin	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 145	Banjarmasin	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 146	Pontianak	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 147	Pontianak	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 148	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 149	Banjarbaru	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 150	Yogyakarta	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 151	Jambi	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 152	Bangka Tengah	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 153	Aceh	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 154	Medan	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 155	Aceh	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 156	Aceh	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 157	Aceh	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 158	Boykot	Perempuan	24	Ibu rumah tangga
Responden 159	Jakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 160	Brebes	Perempuan	26	Pelajar/Mahasiswa
Responden 161	Cianjur	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 162	Cianjur	Perempuan	23	Ibu rumah tangga
Responden 163	Aceh	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 164	Banjarbaru	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 165	Yogyakarta	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 166	Yogyakarta	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 167	Banjarbaru	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 168	Jember	Perempuan	24	Pelajar/Mahasiswa
Responden 169	Bogor	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 170	Cilacap	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 171	Jember	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 172	Jambi	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 173	Tegal	Perempuan	25	Ibu rumah tangga
Responden 174	Gorontalo	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 175	Pontianak	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 176	Bandung	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 177	Bengkulu	Perempuan	21	Pegawai
Responden 178	Makassar	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 179	Lombok	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 180	Pandaan	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 181	Surabaya	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 182	Aceh	Perempuan	26	Pegawai
Responden 183	Jakarta	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 184	Bogor	Perempuan	23	Pegawai
Responden 185	Medan	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 186	Jambi	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 187	Yogyakarta	Perempuan	26	Pegawai
Responden 188	Padang	Perempuan	24	Pelajar/Mahasiswa
Responden 189	Palembang	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 190	Indramayu	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 191	Jember	Perempuan	26	Ibu rumah tangga
Responden 192	Sorong	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 193	Makassar	Perempuan	36	Ibu rumah tangga
Responden 194	Majene	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 195	Aceh	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 196	Banjarmasin	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 197	Makassar	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 198	Solo	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 199	Yogyakarta	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 200	Bau Bau	Perempuan	26	Pegawai
Responden 201	Medan	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 202	Makassar	Perempuan	25	Guru
Responden 203	Padang	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 204	Kediri	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 205	Malang	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 206	Lampung	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 207	Aceh	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 208	Medan	Perempuan	26	Pegawai
Responden 209	Jambi	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 210	Cianjur	Perempuan	23	Wiraswasta/Wirusaha

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 211	Semarang	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 212	Wajo	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 213	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 214	Batu	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 215	Tangerang	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 216	Lampung	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 217	Garut	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 218	Tangerang	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 219	Bogor	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 220	Bandung	Perempuan	25	Pelajar/Mahasiswa
Responden 221	Bandung	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 222	Palembang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 223	Padang	Perempuan	27	Pegawai
Responden 224	Magelang	Perempuan	25	Pegawai
Responden 225	Makasar	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 226	Lombok	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 227	Bogor	Perempuan	23	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 228	Balikpapan	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 229	Kotabaru	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 230	Sidoarjo	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 231	Bandung	Perempuan	31	Pegawai
Responden 232	Pekalongan	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 233	Sumba	Perempuan	28	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 234	Surabaya	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 235	Subang	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 236	Medan	Perempuan	23	Pegawai
Responden 237	Manado	Perempuan	29	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 238	Malang	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 239	Aceh	Perempuan	26	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 240	Semarang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 241	Pacitan	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 242	Palu	Perempuan	32	Pegawai
Responden 243	Bantul	Perempuan	29	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 244	Makasar	Perempuan	28	Ibu rumah tangga
Responden 245	Pontianak	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 246	Palembang	Perempuan	31	Dokter Gigi
Responden 247	Jambi	Perempuan	26	Ibu rumah tangga
Responden 248	Solo	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 249	Brebes	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 250	Aceh	Perempuan	23	Pegawai
Responden 251	Bima	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 252	Solo	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 253	Bima	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 254	Tegal	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 255	Medan	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 256	Gorontalo	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 257	Banyuwangi	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 258	Cianjur	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 259	Nganjuk	Perempuan	24	Pegawai
Responden 260	Pontianak	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 261	Jambi	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 262	Lampung	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 263	Kediri	Perempuan	26	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 264	Wonosobo	Perempuan	29	Pegawai
Responden 265	Jambi	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 266	Jambi	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 267	Yogyakarta	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 268	Banjarmasin	Perempuan	24	Pegawai
Responden 269	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 270	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 271	Garut	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 272	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 273	Banjarmasin	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 274	Bogor	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 275	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 276	Makassar	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 277	Malang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 278	Batu	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 279	Solo	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 280	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 281	Malang	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 282	Klaten	Perempuan	23	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 283	Jakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 284	Jepara	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 285	Ciamis	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 286	Jakarta	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 287	Bogor	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 288	Pemalang	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 289	Batu	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 290	Pamekasan	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 291	Bekasi	Perempuan	23	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 292	Pekalongan	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 293	Padang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 294	Jember	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 295	Suma	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 296	Sidoarjo	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 297	Tangerang	Perempuan	27	Pegawai
Responden 298	Denpasar	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 299	Solo	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 300	Gorontalo	Perempuan	21	Pegawai
Responden 301	Sorong	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 302	Lampung	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 303	Jakarta	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 304	Bogor	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 305	Aceh	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 306	Kupang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 307	Riau	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 308	Tangerang	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 309	Bali	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 310	Lombok	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 311	Situbondo	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 312	Magelang	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 313	Nganjuk	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 314	Palembang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 315	Cianjur	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 316	Sidoarjo	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 317	Sukabumi	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 318	Yogyakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 319	Bontang	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 320	Medan	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 321	Yogyakarta	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 322	Banjarbaru	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 323	Banjarmasin	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 324	Bekasi	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 325	Probolinggo	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 326	Jakarta	Perempuan	21	Pegawai
Responden 327	Aceh	Perempuan	23	Pegawai
Responden 328	Bandung	Perempuan	26	Ibu rumah tangga
Responden 329	Medan	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 330	Karang Anyar	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 331	Bogor	Perempuan	24	Pegawai
Responden 332	Bandung	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 333	Ambon	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 334	Aceh	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 335	Manado	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 336	Brebes	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 337	Tangerang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 338	Riau	Perempuan	22	Ibu rumah tangga
Responden 339	Surabaya	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 340	Pontianak	Perempuan	22	Pegawai
Responden 341	Tangerang Selatan	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 342	Jakarta	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 343	Ciamis	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 344	Kediri	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 345	Bogor	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 346	Solo	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 347	Pontianak	Perempuan	23	Polwan
Responden 348	Jambi	Perempuan	20	Freelance
Responden 349	Bandung	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 350	Pontianak	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 351	Lampung	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 352	Banyuwangi	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 353	Samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 354	Surabaya	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 355	Jakarta	Perempuan	26	Pegawai
Responden 356	Bandung	Perempuan	21	Pegawai
Responden 357	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 358	Samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 359	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 360	Samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 361	Samarinda	Perempuan	16	Pelajar/Mahasiswa
Responden 362	Samarinda	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 363	Tangerang	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 364	Bandung	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 365	Makassar	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 366	Garut	Perempuan	20	Pegawai
Responden 367	Bali	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 368	Samarinda	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 369	Aceh	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 370	Medan	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 371	Padang	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 372	Jakarta	Perempuan	26	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 373	Garut	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 374	Depok	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 375	Semarang	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 376	Kupang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 377	Pacitan	Perempuan	19	Pegawai
Responden 378	Malang	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 379	Palembang	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 380	Medan	Perempuan	24	Pegawai
Responden 381	Aceh	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 382	Jakarta	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 383	Banyumas	Perempuan	17	Pelajar/Mahasiswa
Responden 384	Gorontalo	Perempuan	25	Wiraswasta/Wirusaha
Responden 385	Batam	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa

Nomor Responden	Kota Tempat Tinggal	Jenis Kelamin	Usia (tahun)	Pekerjaan
Responden 386	Palembang	Perempuan	23	Pelajar/Mahasiswa
Responden 387	Pangkalanbun	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 388	Lombok	Perempuan	24	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 389	Klaten	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa
Responden 390	Cilacap	Perempuan	22	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 391	Lombok	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 392	Yogyakarta	Perempuan	23	Wiraswasta/Wirausaha
Responden 393	Aceh	Perempuan	23	Pegawai
Responden 394	Pontianak	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 395	Magetan	Perempuan	21	Pelajar/Mahasiswa
Responden 396	Jakarta	Perempuan	26	Pegawai
Responden 397	Banjarmasin	Perempuan	18	Pelajar/Mahasiswa
Responden 398	Depok	Perempuan	20	Pelajar/Mahasiswa
Responden 399	Jakarta	Perempuan	19	Pelajar/Mahasiswa
Responden 400	Yogyakarta	Perempuan	22	Pelajar/Mahasiswa

HASIL JAWABAN RESPONDEN PENELITIAN

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,86	5	5	5	4	4,75
2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4,36	5	4	4	4	4,25
3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4,71	5	4	4	4	4,25
4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4,29	4	4	5	4	4,25
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
6	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3,21	3	4	4	4	3,75
7	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3,79	5	3	4	3	3,75
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4,93	5	4	4	4	4,25
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,07	4	4	4	4	4,00
10	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4,29	5	4	4	4	4,25
11	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,71	4	3	3	3	3,25
12	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3,57	4	4	4	4	4,00
13	4	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3,86	4	3	4	4	3,75
14	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4,36	4	4	4	4	4,00
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3,86	4	4	5	4	4,25
16	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4,36	5	4	4	4	4,25
17	3	2	3	4	4	4	3	5	2	5	4	4	4	3	3,57	4	4	3	3	3,50
18	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4,36	4	5	4	4	4,25
19	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	3	4	4	3,75
20	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3,43	5	4	4	4	4,25
21	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4,64	5	4	5	5	4,75
22	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,64	5	5	4	4	4,50
23	4	2	2	3	3	3	3	5	3	5	4	5	5	4	3,64	5	4	4	4	4,25
24	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3,14	3	3	3	3	3,00
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	3	4,00
26	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3,57	5	3	3	3	3,50
27	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3,64	3	3	3	3	3,00
28	4	3	2	3	2	3	3	3	2	5	4	3	4	3	3,14	4	3	3	3	3,25
29	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4,07	4	4	4	4	4,00
30	4	3	2	4	3	3	2	4	5	5	3	3	3	3	3,36	3	3	3	4	3,25
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3,79	5	5	4	4	4,50
32	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	3	3	4	3	3,43	4	4	3	3	3,50
33	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3,57	4	4	3	3	3,50
34	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3,71	4	4	3	3	3,50
35	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	2	4	4,36	4	5	5	4	4,50

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
36	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3,50	4	4	4	4	4,00
37	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	4	4,00
38	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4,21	5	4	4	4	4,25
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
40	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3,71	3	4	4	3	3,50
41	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4,64	4	4	4	4	4,00
42	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4,64	5	5	5	4	4,75
43	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4,57	5	4	5	4	4,50
44	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4,64	5	5	4	4	4,50
45	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3,93	4	3	4	3	3,50
46	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3,71	3	4	4	3	3,50
47	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3,64	4	4	4	3	3,75
48	4	4	3	4	3	4	3	5	5	5	3	3	3	3	3,71	4	3	3	3	3,25
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4,86	4	5	5	5	4,75
50	4	2	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3,57	4	3	4	4	3,75
51	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4,36	4	4	3	3	3,50
52	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	3,50	3	4	3	3	3,25
53	2	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4,36	5	5	4	4	4,50
54	3	3	3	2	3	2	2	4	3	5	3	2	4	2	2,93	3	3	3	3	3,00
55	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4,43	5	3	3	3	3,50
56	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3,86	4	4	3	3	3,50
57	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4,64	5	4	5	4	4,50
58	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
59	3	2	5	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3,71	5	4	4	4	4,25
60	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4,43	5	4	4	4	4,25
61	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4,36	4	5	4	4	4,25
62	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3,14	4	3	3	3	3,25
63	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4,07	4	3	3	3	3,25
64	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4,43	5	4	4	5	4,50
65	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3,64	4	3	4	4	3,75
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4,86	5	5	5	4	4,75
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4,14	4	3	3	3	3,25
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4,14	4	4	4	4	4,00
69	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3,43	4	3	4	3	3,50
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
71	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3,93	4	4	4	4	4,00
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4,29	4	4	4	5	4,25
73	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	3	4	3,71	4	3	3	3	3,25
74	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2,93	3	3	3	3	3,00
75	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4,50	5	4	4	5	4,50
76	3	5	4	3	3	3	3	5	5	5	3	3	5	3	3,79	5	3	4	3	3,75
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	3	4	3	3,75
78	3	2	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	2	3	2,86	3	3	3	3	3,00
79	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4,71	4	5	5	5	4,75
80	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3,50	4	4	4	3	3,75
81	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4,36	5	4	4	4	4,25
82	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3,64	4	4	4	4	4,00
83	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3,79	3	4	4	4	3,75
84	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3,14	4	3	3	2	3,00
85	3	2	3	2	4	3	3	5	4	5	3	3	4	4	3,43	4	4	3	3	3,50
86	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	3,43	4	4	4	4	4,00
87	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3,71	4	3	4	3	3,50
88	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4,50	5	4	4	4	4,25
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
90	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4,07	5	3	3	3	3,50
91	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75
92	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3,00
93	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4,36	4	5	4	4	4,25
94	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3,36	4	4	3	3	3,50
95	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4,14	5	3	4	4	4,00
96	4	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	4	2,64	4	3	3	3	3,25
97	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3,93	4	4	4	3	3,75
98	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,64	5	4	3	3	3,75
99	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3,29	4	3	3	3	3,25
100	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4,14	5	4	3	3	3,75
101	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	4	4	4	4	4,00
102	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4,21	5	4	4	4	4,25
103	3	4	4	4	2	4	3	3	2	5	3	3	3	3	3,29	4	3	3	3	3,25
104	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4,29	5	4	4	5	4,50
105	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,86	5	4	4	3	4,00

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
106	3	3	5	5	4	4	4	5	3	5	2	4	4	4	3,93	5	4	4	3	4,00
107	4	4	3	3	2	3	3	5	3	5	3	3	4	4	3,50	4	4	3	3	3,50
108	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3,86	4	4	3	3	3,50
109	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3,43	4	4	4	3	3,75
110	3	2	2	3	3	3	2	4	5	5	4	4	4	3	3,36	5	4	4	4	4,25
111	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4,36	5	4	4	4	4,25
112	4	4	5	5	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4,14	4	4	4	4	4,00
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
114	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
115	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2,93	4	3	3	3	3,25
116	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4,14	5	4	4	4	4,25
117	4	4	3	3	1	2	2	4	3	5	3	3	2	3	3,00	4	3	3	3	3,25
118	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	4	4	4	4	4,00
119	5	4	4	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4,14	5	4	3	3	3,75
120	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,64	5	5	4	4	4,50
121	5	2	4	2	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
122	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4,07	4	4	4	4	4,00
123	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,79	4	3	3	3	3,25
124	4	3	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
125	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4,57	5	5	4	4	4,50
126	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	5	4	4	3,57	4	4	4	3	3,75
127	3	5	3	3	2	4	3	5	4	5	3	3	4	4	3,64	4	4	4	3	3,75
128	3	4	3	3	2	4	3	3	3	5	2	3	5	3	3,29	4	4	3	3	3,50
129	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3,14	4	3	3	3	3,25
130	2	3	4	3	3	4	4	4	2	5	4	4	3	4	3,50	5	4	3	3	3,75
131	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3,36	4	3	3	3	3,25
132	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,14	4	3	4	3	3,50
133	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4,79	5	5	5	4	4,75
134	3	4	2	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3,07	3	3	3	3	3,00
135	3	4	4	2	2	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3,29	3	3	3	3	3,00
136	4	3	4	4	2	3	3	5	3	5	2	3	4	3	3,43	4	4	4	4	4,00
137	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5	5	4,14	4	3	4	4	3,75
138	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4,14	5	4	3	3	3,75
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,07	4	4	4	4	4,00
140	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3,86	4	4	3	3	3,50

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
141	5	3	3	3	2	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3,64	4	4	3	3	3,50
142	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
143	4	2	3	2	4	4	3	3	5	4	2	3	4	4	3,36	4	4	4	3	3,75
144	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4,43	5	4	4	4	4,25
145	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3,86	4	4	4	4	4,00
146	4	5	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	4	3,64	5	3	4	4	4,00
147	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4,57	5	5	4	4	4,50
148	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3,71	4	4	4	3	3,75
149	5	3	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4,29	4	4	3	3	3,50
150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
151	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,64	4	4	4	3	3,75
152	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	4	3,50
153	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4,36	5	4	4	4	4,25
154	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,71	4	4	4	3	3,75
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	3	3,25
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
157	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5	4,00	5	4	4	4	4,25
158	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4,21	5	4	4	4	4,25
159	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,50	5	4	4	4	4,25
160	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,57	5	3	4	4	4,00
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	3	4,00
163	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	4	4,00
164	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3,57	3	4	4	3	3,50
165	5	4	3	4	3	3	5	4	4	5	3	3	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
166	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3,50	4	4	4	3	3,75
167	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4,14	5	4	4	4	4,25
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
169	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,43	5	4	4	3	4,00
170	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,29	4	4	4	4	4,00
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
172	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
173	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,50	5	4	4	3	4,00
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
175	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3,93	4	4	4	3	3,75

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4,21	4	4	4	4	4,00
177	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4,14	5	4	4	4	4,25
178	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	4	3	4	4	3,75
179	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
180	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4,21	4	5	4	4	4,25
181	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3,43	5	3	3	3	3,50
182	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	4	4,00
183	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
184	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3,07	4	4	3	3	3,50
185	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3,36	4	4	4	3	3,75
186	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3,71	4	4	4	4	4,00
187	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	5	4	4	3	4,00
188	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
190	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	4	4,00
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4	4,50
192	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25
193	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	3	3	4	4	3,50
194	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
195	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3,79	4	4	4	4	4,00
196	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4	4,50
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
198	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3,50	4	4	3	3	3,50
199	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
200	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4,36	5	4	3	4	4,00
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25
202	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3,93	4	4	4	4	4,00
203	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	4	3	4	4	3,75
204	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75
205	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,07	4	4	4	4	4,00
206	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
207	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3,57	4	4	3	3	3,50
208	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4,00	4	4	4	4	4,00
209	4	5	4	3	4	5	2	3	3	5	5	4	5	4	4,00	4	4	5	4	4,25
210	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
211	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4,36	5	4	4	4	4,25
212	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3,79	4	4	4	3	3,75
213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	3	4	4	4,00
214	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	4	4	3,75
215	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
216	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
217	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
219	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	5	4	4	4	4,25
220	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
221	3	4	2	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3,93	5	4	4	4	4,25
222	5	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	4,21	4	4	4	4	4,00
223	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4,29	4	4	4	4	4,00
224	5	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5	5	3	2	3,79	3	4	4	4	3,75
225	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4,14	5	5	5	4	4,75
226	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4,29	5	4	4	5	4,50
227	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4,21	4	4	3	3	3,50
228	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	4	4,29	4	4	4	5	4,25
229	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4,29	4	4	4	5	4,25
230	3	3	4	5	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	3,79	4	3	4	4	3,75
231	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4,14	5	4	4	4	4,25
232	5	2	3	1	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	3,64	4	3	4	4	3,75
233	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4,50	5	4	4	4	4,25
234	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4,29	4	4	4	4	4,00
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	5	5	4,50
236	3	3	2	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4,00	4	4	5	4	4,25
237	4	4	5	4	5	3	3	4	5	5	3	5	4	4	4,14	5	4	4	4	4,25
238	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4,36	5	5	4	4	4,50
239	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4,07	4	4	4	4	4,00
240	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,21	5	4	3	3	3,75
241	4	4	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4,14	4	4	4	5	4,25
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
243	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4,07	5	4	4	4	4,25
244	4	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4,07	4	4	4	4	4,00
245	4	3	3	5	5	3	3	4	5	4	4	3	5	5	4,00	5	4	3	3	3,75

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	5	5	5,00
247	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
248	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
249	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3,64	4	3	4	4	3,75
250	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	3	3,25
251	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
252	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	3	4,00
253	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,07	4	4	4	3	3,75
254	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75
255	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
256	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3,93	4	4	4	4	4,00
257	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
259	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4	4,50
260	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
261	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25
262	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3,64	4	4	3	3	3,50
263	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	5	4	4	4	4,25
264	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3,64	4	4	4	4	4,00
265	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3,07	4	3	3	3	3,25
266	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	3,71	5	3	3	4	3,75
267	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	5	4	4	4	4,25
268	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
270	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,07	4	4	4	4	4,00
271	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
272	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
273	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75
274	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
275	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
276	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
277	4	4	4	3	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3,93	4	4	4	4	4,00
278	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
279	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3,64	4	4	4	3	3,75
280	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
281	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	3,86	4	4	4	3	3,75
282	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
283	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75
284	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
285	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
286	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
287	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25
288	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4	4,50
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75
290	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
291	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4,43	5	5	4	4	4,50
292	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4,29	5	4	4	4	4,25
293	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4,29	5	4	4	5	4,50
294	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4,36	5	4	4	5	4,50
295	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4,43	5	5	4	4	4,50
296	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4,21	5	5	4	4	4,50
297	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4,50	4	4	5	5	4,50
298	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4,43	5	4	4	4	4,25
299	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25
300	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
301	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	4	4,25
302	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
303	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
304	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75
305	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	4,14	4	4	4	4	4,00
306	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3,86	4	4	4	4	4,00
307	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
308	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4,14	4	4	4	4	4,00
309	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	3	4	4	4,00
310	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
311	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
312	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,93	4	4	4	4	4,00
313	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75
314	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
315	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3,57	4	4	4	3	3,75

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
316	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4,07	5	4	4	4	4,25
317	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3,64	4	4	3	4	3,75
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
319	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
320	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
321	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
322	3	4	3	4	3	4	3	2	4	5	3	4	3	4	3,50	4	4	3	3	3,50
323	2	3	2	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3,43	4	4	3	3	3,50
324	5	3	3	2	4	3	2	3	2	5	5	5	4	5	3,64	5	4	3	3	3,75
325	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
326	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
327	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
328	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3,64	4	3	4	3	3,50
329	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4,07	4	4	4	4	4,00
330	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75
331	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3,79	4	4	3	3	3,50
332	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
333	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3,79	4	4	4	3	3,75
334	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3,86	4	4	4	3	3,75
335	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	4	3,75
336	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3,79	4	4	3	4	3,75
337	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
338	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
339	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
340	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
341	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
342	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3,93	4	4	3	4	3,75
343	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	4	4	4	4	4,00
344	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4	4,50
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	3	3	3,75
346	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
347	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4	4,50
348	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
349	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
350	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	5	4	4,75

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7						
351	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
352	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	3	3,25
353	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3,79	4	3	4	4	3,75
354	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,93	5	5	4	4	4,50
355	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4,50	4	4	4	5	4,25
356	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,93	5	4	4	4	4,25
357	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4,43	5	4	4	5	4,50
358	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3,57	4	4	3	3	3,50
359	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3,64	4	4	4	3	3,75
360	3	3	4	4	3	3	3	5	4	5	3	4	4	4	3,71	4	3	3	3	3,25
361	3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4,21	5	4	4	4	4,25
362	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4,00	4	5	3	3	3,75
363	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3,93	4	4	4	3	3,75
364	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
365	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3,93	4	4	4	3	3,75
366	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
367	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
368	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3,79	3	4	4	4	3,75
369	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	4	4	4,50
370	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
371	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	3	3	3,50
372	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25
373	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
374	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75
375	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	5	5	4	4,75
376	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
377	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	3,86	5	4	3	3	3,75
378	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3,79	5	3	3	5	4,00
379	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
380	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	3	3	3	3,25
381	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00
382	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4,36	4	5	4	4	4,25
383	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	3	4,00
384	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3,79	4	4	4	4	4,00
385	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00

No.	Kredibilitas														Mean	Minat Beli				Mean	
	Keahlian			Dapat Dipercaya				Daya Tarik								1	2	3	4		
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7							
386	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,00	5	5	4	4	4,50
387	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
388	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75
389	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	3	3	3,75
390	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3,57	4	3	3	4	3,50	
391	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4,00	
392	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25	
393	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3,71	4	4	4	3	3,75	
394	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3,86	4	4	4	4	4,00	
395	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	5	4	4	4	4,25	
396	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	5	4,25	
397	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	3	3	3,75	
398	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	5	4	3	4,00	
399	4	3	3	2	1	2	2	5	3	4	4	4	3	4	3,14	4	3	3	3	3,25	
400	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	4	4	4	3	3,75	

Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador “Ayana Jihye Moon” Dalam Iklan Wardah Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah

Assalamu’alaikum wr.wb.

Perkenalkan nama saya Lintang Ayu M, Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan segala kerendahan hati saya memohon bantuan kepada Saudara untuk meluangkan waktunya untuk mengisi daftar pertanyaan ini. Adapun pertanyaan ini digunakan untuk penelitian skripsi saya. Jawaban yang Saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya kedepannya.

Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan penelitian dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan dijamin kerahasiaannya.

Bagi teman-teman yang beruntung akan mendapatkan voucher pulsa atau saldo GoPay sebesar 50.000 :)

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Foto Ayana Jihye Moon



DATA DIRI RESPONDEN

Nama Lengkap *

Yunita Rahmawati

Kota Tempat Tinggal *

Palembang

Jenis Kelamin *

Perempuan

Laki-laki

Usia (tahun) *

23

Pekerjaan *

Pelajar/Mahasiswa


Wiraswasta/Wirausaha

Pegawai

Yang lain: _____

Nomor WA atau ID LINE

KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR 

Keahlian (Expertise) 

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah adalah sosok yang pintar menggunakan make up *


- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan dalam mempersuasi orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan non verbal (gaya tubuh) untuk dapat meyakinkan orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Dapat Dipercaya (Trustworthiness) 

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dijadikan panutan dalam hal yang berhubungan dengan kosmetik oleh orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memberikan informasi yang jujur dalam menyampaikan pesan tentang produk Wardah *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dipercaya oleh orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang meyakinkan dalam mempersuasi orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Daya Tarik (Attractiveness)

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki bentuk tubuh yang menarik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki kelas social yang tinggi di masyarakat *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki wajah yang cantik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah menggambarkan sosok muslimah sejati *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah merupakan sosok muslimah yang cerdas *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon mampu menyampaikan pesan yang meyakinkan bahwa produk Wardah ditujukan untuk kalangan muda *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon memiliki kepribadian yang baik sehingga dapat menggambarkan produk Wardah dengan baik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

MINAT BELI

Saya mengetahui produk-produk kosmetik wardah *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertarik mencari informasi produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertatik untuk mencoba produk kosmetik wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertarik membeli produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador “Ayana Jihye Moon” Dalam Iklan Wardah Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah

Assalamu’alaikum wr.wb.

Perkenalkan nama saya Lintang Ayu M, Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan segala kerendahan hati saya memohon bantuan kepada Saudara untuk meluangkan waktunya untuk mengisi daftar pertanyaan ini. Adapun pertanyaan ini digunakan untuk penelitian skripsi saya. Jawaban yang Saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya kedepannya.

Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan penelitian dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan dijamin kerahasiaannya.

Bagi teman-teman yang beruntung akan mendapatkan voucher pulsa atau saldo GoPay sebesar 50.000 :)

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Foto Ayana Jihye Moon



DATA DIRI RESPONDEN

Nama Lengkap *

Putri novira

Kota Tempat Tinggal *

Depok

Jenis Kelamin *

Perempuan

Laki-laki

Usia (tahun) *

20

Pekerjaan *

Pelajar/Mahasiswa

Wiraswasta/Wirausaha

Pegawai

Yang lain: _____

Nomor WA atau ID LINE

KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR 

Keahlian (Expertise) 

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah adalah sosok yang pintar menggunakan make up *


- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan dalam mempersuasi orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan non verbal (gaya tubuh) untuk dapat meyakinkan orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Dapat Dipercaya (Trustworthiness) 

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dijadikan panutan dalam hal yang berhubungan dengan kosmetik oleh orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memberikan informasi yang jujur dalam menyampaikan pesan tentang produk Wardah *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dipercaya oleh orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang meyakinkan dalam mempersuasi orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Daya Tarik (Attractiveness)

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki bentuk tubuh yang menarik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki kelas social yang tinggi di masyarakat *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki wajah yang cantik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah menggambarkan sosok muslimah sejati *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah merupakan sosok muslimah yang cerdas *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon mampu menyampaikan pesan yang meyakinkan bahwa produk Wardah ditujukan untuk kalangan muda *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon memiliki kepribadian yang baik sehingga dapat menggambarkan produk Wardah dengan baik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

MINAT BELI

Saya mengetahui produk-produk kosmetik wardah *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertarik mencari informasi produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertatik untuk mencoba produk kosmetik wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertarik membeli produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador “Ayana Jihye Moon” Dalam Iklan Wardah Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah

Assalamu’alaikum wr.wb.

Perkenalkan nama saya Lintang Ayu M, Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan segala kerendahan hati saya memohon bantuan kepada Saudara untuk meluangkan waktunya untuk mengisi daftar pertanyaan ini. Adapun pertanyaan ini digunakan untuk penelitian skripsi saya. Jawaban yang Saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya kedepannya.

Kuesioner ini semata-mata untuk kepentingan penelitian dalam penyusunan tugas akhir skripsi dan dijamin kerahasiaannya.

Bagi teman-teman yang beruntung akan mendapatkan voucher pulsa atau saldo GoPay sebesar 50.000 :)

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Foto Ayana Jihye Moon



DATA DIRI RESPONDEN

Nama Lengkap *

Siffa Aprilianti

Kota Tempat Tinggal *

Yogyakarta

Jenis Kelamin *

Perempuan

Laki-laki

Usia (tahun) *

22

Pekerjaan *

Pelajar/Mahasiswa


Wiraswasta/Wirausaha

Pegawai

Yang lain: _____

Nomor WA atau ID LINE

KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR 

Keahlian (Expertise) 

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah adalah sosok yang pintar menggunakan make up *


- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan dalam mempersuasi orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam Iklan Wardah memiliki keterampilan non verbal (gaya tubuh) untuk dapat meyakinkan orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Dapat Dipercaya (Trustworthiness) 

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dijadikan panutan dalam hal yang berhubungan dengan kosmetik oleh orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memberikan informasi yang jujur dalam menyampaikan pesan tentang produk Wardah *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang bisa dipercaya oleh orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah terlihat sebagai individu yang meyakinkan dalam mempersuasi orang lain *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Daya Tarik (Attractiveness)

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki bentuk tubuh yang menarik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki kelas social yang tinggi di masyarakat *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah memiliki wajah yang cantik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah menggambarkan sosok muslimah sejati *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon dalam iklan Wardah merupakan sosok muslimah yang cerdas *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon mampu menyampaikan pesan yang meyakinkan bahwa produk Wardah ditujukan untuk kalangan muda *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Ayana Jihye Moon memiliki kepribadian yang baik sehingga dapat menggambarkan produk Wardah dengan baik *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

MINAT BELI

Saya mengetahui produk-produk kosmetik wardah *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertarik mencari informasi produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertatik untuk mencoba produk kosmetik wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Saya tertarik membeli produk kosmetik Wardah yang diiklankan oleh Ayana Jihye Moon *

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Cukup setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir