

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Ayu Mahalalita

NIM : 20150530214

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya Saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjplak karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis

Lintang Ayu Mahalalita

MOTTO

**Better to see something once than hear
about it a thousand times - Unknown**

**Biaya hidup itu nggak mahal, yang
mahal itu gaya hidup - Unknown**

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Alhamdulillah, terimakasih untuk Allah SWT yang selalu menjadi pendengar yang Maha Baik dan Maha Penenang di setiap keraguan, kegundahan dan ketidakmampuan yang sempat muncul. Terimakasih tidak pernah bosan untuk mendengar keluhan dan curhatan tentang hal yang sama. Terimakasih telah memberikan kesempatan untuk merasakan nikmat dari berjuang. Semoga setelah ini, aku semakin tahu cara untuk bersyukur, menghargai tiap kesempatan dan anugerah yang Engkau berikan selama ini. Terimakasih juga telah menciptakan dan mengirimkanku sepaket makhluk-makhluk luar biasa dibawah ini:
2. Mamah dan Daddyku, Ibu Tuti Fatmawati dan Pak Thomas Aquino Budi Prasetya. Kedua makhluk yang Allah kodratkan sebagai investor dalam hidupku ini. Terimakasih untuk tidak pernah ragu menginvestasikan kepercayaan, pengalaman pengetahuan, materi, membentuk Lintang jadi anak yang mandiri, menjadi pribadi yang kuat dan bertanggung jawab dengan apa yang Lintang pilih. Terimakasih untuk support dan doa yang tidak pernah putus. Lintang pingin kita bisa menjadi dekat dan semakin dekat kedepannya.
3. Adik-adikku, Sekar Ayu Maharani dan Ceska Gretta Alexandra. Terimakasih telah menjadi tim yang solid. Memberikan apresiasi ketika berprestasi, menegur ketika keluar batas dan menghibur ketika sedang dalam kesedihan. Terimakasih ya selalu jadi *moodbooster* dan teman curhat saat Mbak Lintang merasa sepi dan ingin lari. *I love you so much sis!*

4. Kakek dan Nenekku, Ibu Karyem dan Mbah Syamsudin. Terimakasih sewaktu Lintang kecil selalu menjaga Lintang dengan tulus, mengajarkan Lintang banyak hal, membentuk Lintang menjadi anak yang kuat, tegas dan mandiri. Terimakasih untuk Mbah Syamsudin (Mbah Daenk) yang selalu menjadikan Lintang anak yang spesial dan istimewa saat Mbah masih ada. Terimakasih banyak untuk kasih sayang dan doa yang telah Mbah berikan. Semoga Mbah selalu bahagia di Surganya Allah. Aamiin.

5. Partnerku, Ayatullah Muntazhiri. Seseorang yang sedari zaman mataf nggak pernah ragu untuk berbagi cerita. Terimakasih ya sudah jadi saksi asam-manis-pahit selama empat tahun di dunia perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi partner dalam segala hal yang selalu mengerti tanpa aku harus ngomong. Terimakasih sudah menjadi *moodbooster*, *support* sistem dan investorku selama ini. Terimakasih sudah mengajarkan asiknya berbisnis dan mencari uang sendiri. Terimakasih sudah menemani dalam berproses, mengapresiasi saat aku berprestasi dan menegur saat aku kelewat batas. Terimakasih telah menjadi bagian dari cerita indah masa mudaku dan mewujudkan satu demi satu mimpi-mimpi yang sudah kita buat. *Thankyou for everything* Ibat!

6. Makan Apa Nih Squad. Mbak Wahyu, Mbak Nisa dan Ardhea Enggar. Orang-orang yang hampir tiap hari nanya mau beli makan apa, mau nitip makan apa, dan partner kost Green Sakinah yang sepi plus yang penghuninya nggak nambah-nambah. Terimakasih sudah mendengarkan curhatanku selama ini baik tentang skripsi maupun yang lain. Terimakasih sudah menjadi support

sistem saat sedang badmood dan alayku kambuh. Aku senang punya kost squad seperti kalian!

7. Bundadari, Suci Marlina. Terimakasih sudah jadi mahluk Allah yang meneduhkan pikiran dan hati sejak di SMAN 3 Kota Jambi. Terimakasih selalu kasih semangat dan ketenangan disetiap situasi sulit. Terimakasih selalu menyadarkan kealayanku yang bikin usahaku hampir berhenti. *See you when I see you, my best friend!*
8. Ibu Peri sekaligus DPS keduku, Elsi Yulianti. Terimakasih selalu berbagi informasi, pencerahan dan supportnya selama ini. Terimakasih sudah mau meluangkan waktu dan kembali membuka laptop untuk membantu aku dalam mengerjakan skripsi. Pejuang kuantitatif nya bu Suci yang paling cepat! Terimakasih ibu Peri.
9. Keluarga besar Ikom Radio UMY dan PRedator UMY! Terimakasih sudah memberikan ruang untuk saya belajar berorganisasi. Semua ilmu dan teman yang saya dapat di sini akan menjadi hadiah yang abadi.
10. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi UMY 2015. Mahluk-mahluk yang tercipta dengan kada kreatifitas yang tinggi yang pasti akan selalu dikenang sampai nanti. Terimakasih sudah berproses bersama, sampai jumpa di tahapan hidup selanjutnya!

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbi alamin, puji syukur penulis haturkan keharidat Allah SWT, atas segala rahmat, berkah dan rencana-rencana indah yang telah dituliskan selama ini. Tidak lupa, shalawat dan salam turut penulis kirimkan kepada junjungan alam, Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa kita umatnya, Minadzulumati ilan Nur. Saat ini, peneliti sudah sampai ketahap akhir dari panjangnya perjalanan penulisan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Ayana Jihye Moon dalam Ilkan Wardah Terhadap Minat Beli pada Followers Akun Instagram Ayana Moon (@Xoloveyayana)”, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Adapun terselesaikannya penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT, Tuhan yang ku imani sebagai satu-satunya zat yang Maha Mampu membuat segala hal menjadi mungkin dan nyata.
- 2) Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. Selaku ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 3) Ibu Dr. Suciati S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
- 4) Ibu Ayu Amalia S.Sos., M.Si. dan Bapak Nur Sofyan S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji skripsi yang banyak memberikan masukan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
- 5) Seluruh dosen pengajar Ilmu Komunikasi UMY. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang sudah diberikan. Serta Mbak Siti, Pak Jono, Pak Muryadi,

dan Pak Yuli yang selalu sabar mendengarkan saran, keluhan, masukan dan pertanyaan dari mahasiswa tingkat akhir.

- 6) Ayatullah Muntazhiri yang selalu memberikan masukan, berbagi ilmu dan waktunya untuk selalu menemani penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
- 7) Terimakasih kepada seluruh keluarga besar Ilmu Komunikasi UMY, semua teman seperjuangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMY 2015, keluarga besar Public Relations UMY 2015 atas pengalaman dan kerja samanya selama ini.
- 8) Followers akun instagram @Xoloveyayana yang rela memberikan aktunya untuk berbagi informasi mengenai penelitian.
- 9) Semua pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Sekali lagi peneliti mengucapkan terimakasih toada henti. Semoga Allah senantiasa selalu memberikan kemudahan di setiap apapun yang tengah kalian tekuni.

Peneliti menyadari skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, oleh karenanya peneliti mengharapkan kritik, saran dan masukan yang membangun untuk langkah ke depan sebagai bentuk pembelajaran.

Yogyakarta, 15 Juli 2019

Lintang Ayu Mahalalita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latarbelakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teori.....	13
2. Manfaat Praktis	13
E. Kerangka Teori.....	14
1. Periklanan.....	14
2. Brand Ambassador	18
3. Teori Kredibilitas Sumber.....	23
4. Minat Beli	26
F. Kerangka Pikir	31
G. Definisi Konseptual.....	31
1. Kredibilitas pada Brand Ambassador.....	31
2. Minat Beli	32
H. Definisi Operasional.....	32
I. Hipotesis.....	34
J. Penelitian Terdahulu	34
K. Metode Penelitian.....	37
1. Jenis Penelitian.....	37

2. Sumber Data.....	37
3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
4. Teknik Sampling	39
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	41
6. Uji Prasyarat Analisis.....	43
7. Teknik Analisis data.....	44
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	47
A. Gambaran umum Wardah	47
1. Profil Wardah	48
2. Visi dan Misi Wardah	50
3. Lokasi Perusahaan.....	51
4. Logo Perusahaan	51
5. Produk Wardah.....	52
6. Brand Ambassador Wardah	53
B. Akun Instagram Ayana Jihye Moon	62
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Analisis Data	66
1. Pengujian Instrumen (Non Responden)	66
2. Karakteristik Responden	69
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4. Analisis Deskriptif	75
5. Uji Asumsi Klasik.....	94
6. Teknik Analisis Data.....	98
B. Pembahasan.....	102
BAB IV PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	117
1. Bagi Perusahaan Wardah	117
2. Bagi Ayana Jihye Moon.....	118
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	118
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Produk Kosmetik yang Bersertifikasi Halal	3
Tabel 1.2 Definisi Operasional	32
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 1.4 Skala Pengukuran.....	39
Tabel 1.5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	43
Tabel 3.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas untuk Variabel X (Pengaruh Brand Ambassador).....	66
Tabel 3.2 Hasil Perhitungan Uji Validitas untuk Variabel Y (Minat Beli).....	67
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas untuk Variabel X (Pengaruh Brand Ambassador)	68
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Miat Beli Followers Instagram Ayana Moon (Variabel Y).....	69
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Kredibilitas Brand Ambassador)..	75
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli)	75
Tabel 3.8 Statistik Deskriptif Keseluruhan Data.....	76
Tabel 3.9 Indikator Keahlian (Expertise) 1	77
Tabel 3.10 Indikator Keahlian (Expertise) 2.....	78
Tabel 3.11 Indikator Keahlian (Expertise) 3.....	79
Tabel 3.12 Indikator Dapat Dipercaya (Trustworthiness) 1.....	80
Tabel 3.13 Indikator Dapat Dipercaya (Trustworthiness) 2.....	81
Tabel 3.14 Indikator Dapat Dipercaya (Trustworthiness) 3.....	82
Tabel 3.15 Indikator Dapat Dipercaya (Trustworthiness) 4.....	83
Tabel 3.16 Indikator Daya tarik (Attractiveness) 1.....	84
Tabel 3.17 Indikator Daya tarik (Attractiveness) 2.....	84
Tabel 3.18 Indikator Daya tarik (Attractiveness) 3.....	85
Tabel 3.19 Indikator Daya tarik (Attractiveness) 4.....	86
Tabel 3.20 Indikator Daya tarik (Attractiveness) 5.....	87
Tabel 3.21 Indikator Daya tarik (Attractiveness) 6.....	88
Tabel 3.22 Indikator Daya tarik (Attractiveness) 7.....	89
Tabel 3.23 Indikator Minat Beli 1	90
Tabel 3.24 Indikator Minat Beli 2.....	91

Tabel 3.25 Indikator Minat Beli 3.....	92
Tabel 3.26 Indikator Minat Beli 4.....	93
Tabel 3.27 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 3.28 Hasil Uji Linieritas berdasarkan Tabel Anova.....	97
Tabel 3.29 Hasil Uji Regresi Sederhana	99
Tabel 3.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	101
Tabel 3.31 Hasil Nilai Rata-Rata (Mean)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand 2018 Kategori Perawatan Pribadi	4
Gambar 1.2 Top Brand 2017 Kategori Perawatan Pribadi	5
Gambar 1.3 Top Brand 2016 Kategori Perawatan Pribadi	5
Gambar 1.4 Iklan Wardah Perfect Bright Moisturizer.....	8
Gambar 1.5 Acara Meet and greet dengan Ayana Moon.....	9
Gambar 2.1 Tampilan Web Wardah	48
Gambar 2.2 Logo Wardah.....	52
Gambar 2.3 Beberapa Produk Wardah.....	52
Gambar 2.4 Inneke Koesharawati	54
Gambar 2.5 Dewi Sandra	55
Gambar 2.6 Raline Shah	56
Gambar 2.7 Zaskia Sungkar	57
Gambar 2.8 Ria Miranda.....	58
Gambar 2.9 Dian Pelangi	59
Gambar 2.10 Natasha Rizki	60
Gambar 2.11 Ayana Moon.....	60
Gambar 2.12 Tatjana Saphira.....	61
Gambar 2.13 Postingan Pertama Akun Instagram Ayana.....	62
Gambar 2.14 Stasiun TV Indonesia yang Mengundang Ayana.....	63
Gambar 2.15 Ayana Menginformasikan Produk yang Digunakan	64
Gambar 2.16 Kegiatan Ayana dengan Wardah.....	64
Gambar 2.17 Akun Instagram Ayana Moon	65
Gambar 3.1 Kurva Normalitas P-Plots.....	96

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Diagram 3.2 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Diagram 3.3 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	72
Bagan 1.1 Kerangka Pikir	31
Bagan 3.1 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	114