

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang berupa kuesioner kepada mahasiswa/i Kelompok Studi Pasar Modal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Kelompok Studi Pasar Modal Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia, Kelompok Studi Pasar Modal Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dan Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Ahmad Dahlan serta data sekunder berupa hasil kuesioner yang digunakan untuk menguji hipotesis. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel motivasi investasi, pengetahuan investasi, teknologi, kemampuan finansial dan minat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 149 responden dengan menggunakan metode *Stratified Random Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda, Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil bahwa variabel motivasi investasi, pengetahuan investasi, teknologi dan kemampuan finansial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Kata Kunci : Pasar Modal Syariah, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi, Kemampuan Finansial, Minat, Investasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence student interest in investing in the Islamic capital market. This research is a qualitative and quantitative descriptive study. The types of data used are primary data in the form of questionnaires to students of the Capital Market Study Group of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Yogyakarta, Capital Market Study Group, Faculty of Law, Islamic University of Indonesia, Capital Market Study Group, Faculty of Islamic Sciences, Indonesian Islamic University and Study Group Ahmad Dahlan University Capital Market. As well as secondary data in the form of questionnaires used to test hypotheses. The variables used in this study are investment motivation variables, investment knowledge, technology, financial capabilities and interests. The sample used in this study amounted to 149 respondents using the Stratified Random Sampling method. The analytical tool used is Multiple Linear Regression Analysis, Based on the results of the study, the results obtained that the variable motivation of investment, knowledge of investment, technology and financial capabilities have a positive and significant effect on the interest of students to invest in the Islamic capital market.

Keywords: Syariah Capital Market, Investment Motivation, Investment Knowledge, Technology, Financial Ability, Interest, Investment